



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 Secretaría Académica
 Dirección de Educación Superior

PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.		
NOMBRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.		
NOMBRE DEL TÍTULO: Licenciado en Negocios Internacionales.		
AÑO DEL REDISEÑO: 2021. VIGENTE A PARTIR DE: Agosto 2022.		
AÑOS DE LOS REDISEÑOS DEL PLAN DE ESTUDIOS:		
AÑO EN QUE SE DISEÑO:	AÑO: 1994. AÑO: 2008. AÑO:	VIGENTE A PARTIR DE: VIGENTE A PARTIR DE: Agosto 2009. VIGENTE A PARTIR DE:

CLAVE DEL PROGRAMA ACADÉMICO: <u> 57 </u>	N° DE CRÉDITOS POR PROGRAMA ACADÉMICO: TEPIC: 351. SATCA <u> </u>
---	---

ÁREAS INSTITUCIONALES DE FORMACIÓN, EN PORCENTAJE:

Formación Institucional (FI)	7%	Formación Científica Básica (FCB)	25%	Formación Profesional (FP)	53%	Formación Terminal y de Integración (FTI)	15%
------------------------------	----	-----------------------------------	-----	----------------------------	-----	---	-----

ÁREAS CURRICULARES DEL PLAN DE ESTUDIOS EN PORCENTAJE:

Ciencias Básicas y Matemáticas (CByM)	Ciencias de la Ingeniería (CI)	Ingeniería Aplicada (IA)	Ciencias Sociales y Humanidades (CSH)	100%
---------------------------------------	--------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	------

N° TOTAL HORAS TEORÍA/SEMANA/SEMESTRE: 104

N° TOTAL HORAS PRÁCTICA/SEMANA/SEMESTRE: 135

N° TOTAL HORAS/TEORÍA: 1872

N° TOTAL HORAS/PRÁCTICA: 2430

MODALIDAD: Escolarizada y no escolarizada.

 M. en A. JUAN FLORES SAAVEDRA PRESIDENTE DEL H.C.T.C.E. DE LA ESCA SANTO TOMÁS DIRECCIÓN	<u>13/05/2021</u> FECHA DE APROBACIÓN POR LA COMISIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DEL CGC	<u>31/05/2021</u> FECHA DE APROBACIÓN DEL CGC
 CP. JOSÉ ALFREDO BÉNITEZ IBARRA PRESIDENTE DEL H.C.T.C.E. DE LA ESCA TEPEPAN	<u>(DD/MM/AA)</u> FECHA DE REGISTRO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONES	<u>Agosto 2022</u> VIGENTE A PARTIR DE

INTRODUCCIÓN



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
Dirección de Educación Superior

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

La Licenciatura en Negocios Internacionales surge como una necesidad, no solamente a nivel nacional si no de manera internacional, se observó una tendencia global por la mayor parte de las escuelas de Negocios Internacionales del país, buscando integrar un concepto que hasta ese entonces no se manejaba en el país.

Con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en el año 1992, que entraría en vigor a partir del 1º. De enero de 1994, se abrieron oportunidades para profesionistas especializados en la identificación de oportunidades de negocios en el ámbito norteamericano y la promoción internacional de los productos mexicanos.

El Instituto Politécnico Nacional, por conducto de la Escuela Superior de comercio y Administración, Unidad Santo Tomás, aceptó la iniciativa de formar una licenciatura que aportara al mercado, profesionales especializados en los nuevos campos de servicio que serían requeridos por el mercado mexicano. Siendo así como surgió la iniciativa de crear la Licenciatura en Negocios Internacionales.

El antecedente inmediato de LNI fue la Licenciatura en Relaciones Comerciales con Especialidad en Comercio Internacional, la cual cambió de nombre en el mes de mayo del 1994, adelantando el nombre de la nueva licenciatura que el Grupo de Trabajo estaba desarrollando ya con el rediseño del Plan de Estudios para dar lugar a esta nueva licenciatura. Realmente es en el mes de agosto de 1994, después de los procedimientos internos en la ESCA Santo Tomás y ante las autoridades respectivas que el Consejo General Consultivo del IPN autorizó el Rediseño del Plan de Estudios anterior, ya con el nombre de Licenciatura en Negocios Internacionales, dando lugar a un programa formado por 9 semestres, introduciendo desde entonces un semestre adicional, con la intención de utilizar la opción de titulación curricular en los egresados del nuevo Plan de Estudios.

La estructura del nuevo Plan de Estudios, vigente a partir del mismo año 1994, fue innovador a nivel país, ya que incluyó conceptos nunca antes contemplados en otros programas académicos a nivel nacional; su estructura y contenidos se tomaron de referencia para que en muchas escuelas particulares se adoptara un concepto similar, pues se contemplaban aspectos más allá del concepto tradicional de la formación profesional en el campo del intercambio comercial internacional, incluyendo aspectos que llevaran a las empresas a la identificación y aprovechamiento de oportunidades de promoción y negociación en materia de diversos tipos de negocios internacionales, que permitiera esta actividad profesional preferentemente para aprovechar las ventajas que se derivaran de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de Norte América.

En el 2009 inició la modalidad no escolarizada con el apoyo de la Unidad de Teconología Educativa y Campus Virtual (UTE y CV).

Para el 2015 la licenciatura es acreditada por el Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica A.C. (CACSLA), el cuál hace énfasis en la importancia que tiene el proceso de "Acreditación de los Programas Académicos" para el logro de niveles de calidad educativa, y que implica el reconocimiento y prestigio social por parte de individuos e instituciones; de esta manera se refleja la calidad de los programas en su institución y sus egresados.

En el año 2016 se retoman los trabajos académicos en el plan de estudios como una actualización de los programas de estudio, se autorizaron 16 unidades de aprendizaje con la finalidad de atender las necesidades sociales y del mercado laboral.

En septiembre de 2017 se reinician nuevamente los trabajos académicos para el rediseño del programa académico de la licenciatura, los cuales se detienen a causa del terremoto del 19 de septiembre, ya que la unidad Tepepan queda severamente afectada en la estructura de sus edificios y se retoman en noviembre del mismo año. En este periodo se conforman las Comisiones para el Rediseño Curricular del Programa Académico de Relaciones Comerciales para ambas unidades académicas.

Para enero del año 2018 las Comisiones para el Rediseño presentan a los Presidentes de Academias de Asignaturas Afines de ambas unidades académicas, la propuesta de la Malla Curricular del Programa Académico



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

I. MARCO DE REFERENCIA

.1 REFERENTES INSTITUCIONALES:

MISIÓN

Misión del Instituto Politécnico Nacional

Institución educativa del Estado que forma integralmente a técnicos, profesionistas e investigadores a través de programas pertinentes en diversas áreas del conocimiento, que realiza investigación científica y tecnológica; promueve la innovación y fomenta la vinculación y extensión con los sectores productivo y social, para contribuir al desarrollo tecnológico, económico, político, social y cultural del país.

Misión de la Escuela Superior de Comercio y Administración

La Escuela Superior de Comercio y Administración, a través de las diversas modalidades y entornos educativos, forma profesionistas, investigadores y especialistas de alto nivel en las áreas sociales y administrativas, capaces de ejercer liderazgo ético en las organizaciones, con una perspectiva integral y global, que contribuyen al desarrollo sustentable y a la responsabilidad social del país.

VISIÓN

Visión del Instituto Politécnico Nacional

Ser referente de la educación superior tecnológica en México y el mundo por la excelencia de la formación que brinda, el conocimiento científico de vanguardia que genera, las soluciones innovadoras que aporta a los problemas nacionales, y sus contribuciones a la transformación del país, en un ambiente de inclusión, libertad, equidad, transparencia y democracia.

Visión de la Escuela Superior de Comercio y Administración

Ser una institución educativa de vanguardia, con alto prestigio, incluyente, con reconocimiento nacional e internacional por sus programas académicos de calidad y la formación de profesionistas, investigadores y especialistas de alto nivel capaces de solucionar los problemas en las áreas sociales y administrativas de las organizaciones.

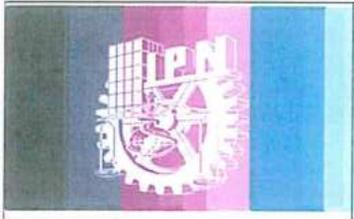
PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Programa de Desarrollo Institucional (PDI)

El PDI es el eje rector al que deben apegarse todas las instancias del IPN, en este caso, las unidades académicas, a través de los programas académicos que se ofertan.

En noviembre del 2017 da inicio una nueva gestión administrativa basada en cinco Ejes Fundamentales: calidad y pertinencia educativa, cobertura y atención estudiantil, conocimiento para la solución de problemas nacionales, cumplimiento del compromiso social, y gobernanza y gestión institucional; así como dos Ejes Transversales: sustentabilidad y perspectiva de género. Cada eje fundamental y transversal atiende ciertos proyectos especiales. A continuación, se presentan los principales ejes y proyectos especiales que aportan al rediseño del programa académico.

Ejes fundamentales/transversales	Proyectos especiales	Aportación para el rediseño de planes y programas de estudio
<p align="center">Eje fundamental 1. calidad y pertinencia educativa</p>	1. Evaluación del modelo educativo del IPN	Necesaria la evaluación del Modelo Educativo del IPN actual, para la mejora continua.
	2. Operación del Sistema Institucional de Evaluación de la Calidad Educativa en las unidades académicas	Las acciones para evaluar la calidad educativa son indispensables para el rediseño curricular, en tanto permiten identificar las áreas en que se requiere mejorar, con el fin de asegurar la calidad de los planes y programas de estudio.
	3. Diseño de programas académicos	Diseñar programas académicos con base en la vigencia, pertinencia y factibilidad de los mismos.
	4. Rediseño de los programas académicos	Proporciona evaluación de lo vigente y mejora continua de los programas académicos a partir de las demandas y necesidades del sector empresarial, productivo y social.
	5. Propiciar ambientes innovadores de aprendizaje	El crear estrategias y líneas de acción para fomentar la innovación educativa en procesos de enseñanza-aprendizaje permite organizar, evaluar y dar seguimiento a ambientes innovadores de aprendizaje.
	6. Las lenguas extranjeras como apoyo para promover una formación de calidad en los estudiantes	Considerar el dominio de otra lengua en la formación de profesionales, garantiza la competitividad de nuestros egresados en el mundo laboral.
	7. Implementación del Programa de Formación y Actualización del Personal Académico	La actualización y formación del personal académico es indispensable en la formación de profesionales, por ello, la importancia de brindar acciones de formación a los docentes en los ámbitos disciplinar, psicopedagógico y desarrollo personal.
<p>Eje fundamental 2. Cobertura y atención estudiantil</p>	8 Fortalecimiento de la infraestructura de talleres y laboratorios	La infraestructura representa uno de los principales rubros de atención para el logro en la calidad educativa de los programas académicos, por ello, es indispensable su consideración, para el éxito de lo propuesto en el nuevo plan de estudios.
<p>Eje transversal 1. Sustentabilidad</p>	9. Implementar un plan institucional hacia la sustentabilidad	La sustentabilidad representa uno de los mayores retos de la humanidad, pues hoy en día el cuidado de los recursos debe permear en cual ámbito de la vida de cualquier ser humano, por ello, la importancia de establecer acciones desde la comunidad académica, que garanticen y fomenten el equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.
<p>Eje transversal 2. Perspectiva de género</p>	10. Transversalización de la perspectiva de género en el IPN	Fomentar el uso de un lenguaje incluyente y sin discriminación, permitirá que los egresados de los diversos programas académicos, sean capaces de desempeñarse en cualquier ámbito de su vida con respeto y valores en un mundo tan acelerado y controversial como el que se vive actualmente.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

Programa Institucional de Mediano Plazo (PIMP)

El Programa Institucional de Mediano Plazo, es el instrumento que contiene los lineamientos para normar, apoyar, dar seguimiento y evaluar el desempeño de las actividades institucionales en congruencia con el Programa de Desarrollo Institucional (PDI). Este programa se conforma de los indicadores y su cuantificación, así como los responsables de su operación, respecto a los ejes fundamentales y transversales descritos en el PDI.

A continuación, se presentan algunos de los indicadores de acuerdo con los ejes.

EJES	PROYECTO ESPECIAL	INDICADOR
Eje fundamental 1. Calidad y pertinencia educativa	1. Evaluación del Modelo Educativo del IPN	Porcentaje de programas académicos diagnosticados de acuerdo al Modelo Educativo en la unidades académicas
	2. Operación del Sistema Institucional de Evaluación de la Calidad Educativa en las unidades académicas	Sistema Institucional de Evaluación de la Calidad Educativa (SIECE) implementado
		Porcentaje de programas académicos y servicios educativos evaluados para determinar su pertinencia
	3. Diseño de programas académicos	Tasa de variación del número de servicios impartidos para egresados
	4. Rediseño de los programas académicos	Porcentaje de programas académicos por unidad académica diseñados
	5. Propiciar ambientes innovadores de aprendizaje	Porcentaje de programas académicos por unidad académica rediseñados
		Tasa de variación del número de prácticas educativas innovadoras identificadas, incubadas y escaladas
	6. Las lenguas extranjeras como apoyo para promover una formación de calidad en los estudiantes	Tasa de variación del número de docentes que participan en la documentación e implementación de proyectos educativos con recursos didácticos digitales y TIC
		Tasa de variación del número de usuarios atendidos en servicios educativos complementarios relacionados con la enseñanza de idiomas en el IPN
	8. Implementación del Programa de Formación y Actualización del Personal Académico	Número de diagnósticos de necesidades de formación y actualización para personal académico, realizados
		Porcentaje de personal académico formado y actualizado a través de trayectorias formativas definidas
		Porcentaje de personal de mando o directivo capacitado
		Tasa de variación del número de acciones de formación para puestos de mando o directivo implementadas

		Tasa de variación del número de acciones de capacitación para la investigación realizadas
Eje fundamental 2. Cobertura y atención estudiantil	12. Fortalecimiento de la infraestructura de talleres y laboratorios de las unidades académicas	Porcentaje de requerimientos de equipamiento atendidos
Eje transversal 1. Sustentabilidad	39. Implementar un plan institucional hacia la sustentabilidad	Campaña institucional de difusión para la sustentabilidad instrumentada
Eje transversal 2. Perspectiva de género	43. Transversalización de la perspectiva de género en el IPN	Tasa de variación del número de integrantes de la comunidad politécnica sensibilizados/as en temáticas de perspectiva de género

De acuerdo con lo anterior, es necesario tomar en cuenta las directrices establecidas en los documentos institucionales, tales como la evaluación del modelo educativo, propiciar ambientes de aprendizaje innovadores, el dominio de una lengua extranjera para la mejora de la calidad educativa, la formación y actualización de los docentes, el fortalecimiento de la infraestructura, implementar acciones de sustentabilidad así como promover la perspectiva de género en los programas académicos que se ofertan en la ESCA.

Plan Nacional de Desarrollo (2019-2024)

Es un documento rector que precisa los objetivos nacionales, estrategias a seguir, y cuáles son las prioridades del desarrollo nacional en todas sus áreas y la forma como contribuirán a lograr un mejor proyecto de país. Es un instrumento para enunciar los problemas nacionales y enumerar las soluciones en una proyección sexenal.

El Plan Nacional de Desarrollo (2019-2024) presenta a la educación como parte de la Estrategia Nacional de Seguridad Pública, donde pretende garantizar empleo, educación, salud y bienestar mediante la creación de puestos de trabajo, el cumplimiento del derecho de todos los jóvenes del país a la educación superior, la inversión en infraestructura y servicios de salud y por medio de los programas regionales, sectoriales y coyunturales de desarrollo.

El gobierno federal se compromete desde un inicio a mejorar las condiciones materiales de las escuelas del país, a garantizar el acceso de todos los jóvenes a la educación y a revertir la reforma educativa del sexenio anterior. La Secretaría de Educación Pública tiene la tarea de dignificar los centros escolares y el Ejecutivo federal, el Congreso de la Unión y el magisterio nacional se encuentran en un proceso de diálogo para construir un nuevo marco legal para la enseñanza.

El gobierno federal promoverá la investigación científica y tecnológica; apoyará a estudiantes y académicos con becas y otros estímulos en bien del conocimiento. El CONACYT coordinará el Plan Nacional para la Innovación en beneficio de la sociedad y el desarrollo nacional con la participación de universidades, pueblos, científicos y empresas.

Visión para el 2024:

En el 2024 el país habrá alcanzado el objetivo de crear empleos suficientes para absorber la demanda de los jóvenes que se estén incorporando al mercado laboral. Los programas de creación de empleos y de becas para los jóvenes habrán surtido su efecto y el desempleo será mínimo; la nación contará con una fuerza laboral mejor capacitada y con un mayor grado de especialización. Ningún joven que desee cursar estudios de licenciatura se quedará fuera de la educación superior por falta de plazas en las universidades y ninguno estará condenado al desempleo, al subempleo o a la informalidad.

Programa Sectorial de Educación (PSE)

El gobierno de la Cuarta Transformación asume el compromiso de garantizar el pleno ejercicio del derecho a la educación en todas las regiones del país y para todos los grupos de la población, a fin de contribuir al propósito



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

más importante plasmado en el PND 2019-2024 que establece que las mexicanas y los mexicanos vivan en un entorno de bienestar, así como a los Ejes Generales: 1. Política y Gobierno; 2. Política Social y 3. Economía.

La corrupción ha sido un lastre histórico para el desarrollo del país, situación que afecta, en mayor o menor medida, todas las esferas de la vida pública nacional y a toda la ciudadanía. En el sector educativo, el problema tiene diversas expresiones y la lista es larga: escuelas ficticias, diplomas falsos, carencia de manuales escolares, discrecionalidad en el otorgamiento de becas, venta de plazas, irregularidades en el ejercicio del gasto público y licitaciones a modo, por mencionar algunas. En cualquiera de sus manifestaciones, la corrupción afecta la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en México, con mayor impacto en aquellos que más la necesitan.

Para erradicar este problema se requiere de una estrategia integral que atienda los síntomas y, sobre todo, las causas de raíz. El papel de la educación en lo primero es importante, en lo segundo, fundamental. Como parte de la lucha contra la corrupción, el Gobierno de México se ha comprometido a entregar de manera directa sin intermediarios recursos destinados a los más necesitados mediante programas como *Jóvenes Escribiendo el Futuro*, *Becas Elisa Acuña* y *La Escuela es Nuestra*; así como a fortalecer la participación de las madres y padres de familia y docentes en la toma de decisiones en el ámbito escolar, pues la *democracia como el poder del pueblo* empieza en la escuela.

Por lo que se refiere a atajar las causas fundamentales, la Nueva Escuela Mexicana sentará las bases para la regeneración moral del país, a partir de una orientación integral basada en valores como la *honestidad, honradez, ética, libertad y confianza*, principios rectores del PND 2019-2024. En este sentido, se impulsará una educación de excelencia para formar mexicanas y mexicanos incorruptibles, responsables, con sentido comunitario y de solidaridad, conciencia ambiental, respeto por la diversidad cultural y un profundo amor por la Patria.

En la actualidad, la educación en México reproduce las desigualdades regionales, sociales y económicas. Durante décadas, las políticas educativas oficiales concentraron su acción en ciertas partes del sistema, mostrando negligencia hacia otras. Ejemplos de esa mirada parcial se ilustran observando la distribución del presupuesto, el cual ha beneficiado invariablemente a las escuelas urbanas sobre las rurales e indígenas, las tasas de analfabetismo de dos dígitos para ciertas entidades federativas y las brechas en el logro educativo de los grupos históricamente discriminados.

Para revertir esta tendencia, la equidad debe ser el eje ordenador de la acción educativa, es urgente poner el sistema educativo al servicio de todas las niñas, niños, adolescentes y jóvenes del país para garantizar aprendizajes significativos y permanentes. Con el propósito de *no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera*, el gobierno de la Cuarta Transformación no escatimará esfuerzos ni recursos para garantizar la igualdad de oportunidades educativas, situación que en un país plagado de inequidades implica adoptar la consigna *por el bien de todos, primero los pobres*, así como luchar contra todas las formas de discriminación.

Para atender las causas de fondo será necesario aplicar un doble enfoque. Por un lado, el sistema educativo ofrecerá educación relevante al entorno social, cultural, económico y geográfico de las y los alumnos, así como inclusiva al reconocer sus necesidades, intereses, ritmos y talentos. Algunos ejemplos de instrumentos de política educativa que apoyarán este propósito son la *Estrategia Nacional de Educación Inclusiva* y los programas *Universidades para el Bienestar Benito Juárez García* y *La Escuela es Nuestra*. Por otro lado, el gobierno consolidará los beneficios de dichas políticas apoyando a quienes se encuentran en desventaja, a partir de intervenciones como la *Estrategia Nacional de Atención a la Primera Infancia* y un conjunto de programas abocados a redistribuir oportunidades y recursos como las *Becas Elisa Acuña*, las *Becas de Educación Básica para el Bienestar Benito Juárez* y la *Beca Universal para Estudiantes de Educación Media Superior Benito Juárez*.

El crecimiento económico en México ha beneficiado solo a unos cuantos, y la mala calidad de la educación coadyuva a ello. La cantidad de niñas, niños, adolescentes y jóvenes sin escolarizar, los bajos logros de aprendizaje de aquellos que asisten a la escuela y el abandono por parte de muchos de ellos, resultan en millones de mexicanas y mexicanos que llegan a la edad adulta sin contar con las habilidades básicas para la vida y el trabajo. Las consecuencias son graves, se acumulan a lo largo de la vida y afectan todas las dimensiones del ser humano, expresándose en trabajos mal remunerados, empleos informales, baja productividad, deficiente cobertura médica, jubilaciones indignas, explotación, vulnerabilidad, precariedad, conductas de riesgo, entre otras. Es por ello que la finalidad del PSE 2020-2024 es contribuir a un nuevo modelo de desarrollo basado en el bienestar de las personas, a partir de garantizar el disfrute pleno del derecho a la educación como catalizador para el logro de un desarrollo nacional sostenible.

Garantizar una *economía para el bienestar* implica erigir el nuevo modelo de desarrollo basado en la inclusión y la participación de todas y todos, donde la educación y la investigación se constituyan como pilares. Todos aportando a la economía y ésta beneficiando a todos bajo el principio de *por el bien de todos, primero los pobres*. Para alcanzar este propósito, el sistema educativo formará integralmente a niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para acceder a un empleo digno, alcanzar mejores niveles de vida, aprovechar los beneficios del crecimiento económico y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades y del país en su conjunto. Se apoyará particularmente a grupos de la población que enfrentan numerosos retos para incorporarse y mantenerse en el mercado laboral, como las y los jóvenes, mediante programas prioritarios establecidos en el PND 2019-2024, como *Jóvenes Escribiendo el Futuro* y las *Universidades para el Bienestar Benito Juárez García*.

Para atajar las causas de raíz será necesario fortalecer la colaboración con el sector productivo y el vínculo entre la educación, la ciencia y la tecnología, así como alcanzar un equilibrio en la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, a fin de que la niñez y la juventud adopten estilos de vida saludables y sostenibles con compromiso social. Un ejemplo que ilustra lo anterior será la transición hacia la *Nueva Escuela Mexicana* que, conforme a la Ley General de Educación, tendrá como objetivos: el desarrollo humano integral del educando, reorientar el Sistema Educativo Nacional (SEN), incidir en la cultura educativa a partir de la corresponsabilidad e impulsar transformaciones sociales dentro de la escuela y en la comunidad.

El tejido social del país está roto, prueba de ello son los alarmantes índices de corrupción, impunidad, violencia y pobreza originados, en parte, por las políticas inequitativas del pasado que resultaron en un desequilibrio en la repartición de la riqueza nacional. Es por ello que resulta urgente replantear el papel de la educación para cambiar la manera de pensar y actuar, asentando en la sociedad el principio de *no al gobierno rico con pueblo pobre*. La renovación del pacto social solo puede alcanzarse a partir de un desarrollo con justicia social orientado a subsanar las desigualdades y enaltecer la diversidad cultural. La educación deberá constituirse en el cimiento de la regeneración ética, el eje de la transformación social y la palanca del crecimiento inclusivo, donde los aprendizajes y conocimientos sean la piedra angular de la prosperidad y el bienestar en México.

En este contexto, la política educativa de la presente administración se articulará en torno a seis prioridades, a saber: Educación para todas y todos, sin dejar a nadie atrás; Educación de excelencia para aprendizajes significativos; Maestras y maestros como agentes de la transformación educativa; Entornos educativos dignos y sana convivencia; Deporte para todas y todos; y Rectoría del Estado en la educación y consenso social.

Objetivos prioritarios del Programa Sectorial de Educación 2020-2024

- 1.- Garantizar el derecho de la población en México a una educación equitativa, inclusiva, intercultural e integral, que tenga como eje principal el interés superior de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.
- 2.- Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.
- 3.- Revalorizar a las maestras y los maestros como agentes fundamentales del proceso educativo, con pleno respeto a sus derechos, a partir de su desarrollo profesional, mejora continua y vocación de servicio.
- 4.- Generar entornos favorables para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.
- 5.- Garantizar el derecho a la cultura física y a la práctica del deporte de la población en México con énfasis en la integración de las comunidades escolares, la inclusión social y la promoción de estilos de vida saludables.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

6.- Fortalecer la rectoría del Estado y la participación de todos los sectores y grupos de la sociedad para concretar la transformación del Sistema Educativo Nacional, centrada en el aprendizaje de las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

MODELO EDUCATIVO

El Modelo Educativo Institucional (MEI) se caracteriza esencialmente por:

- **Estar centrado en el aprendizaje.** Donde pone al estudiante en el centro de la atención del proceso académico, considerándolo un individuo que construye su propio conocimiento con el apoyo y guía de sus profesores, diseña y define sus propias trayectorias e intensidades de trabajo. Traduce la innovación en flexibilización de planes y programas que reconocen las diferencias y requerimientos de los estudiantes. Concibe al profesor como guía, facilitador de este aprendizaje y como coaprendiz en este proceso educativo. Supone que los profesores distribuyen su tiempo de dedicación entre la planeación y el diseño de experiencias de aprendizaje, más que en la transmisión de contenidos por el dictado de clases.
- **Promover una formación integral y de alta calidad científica, tecnológica y humanística, y que combine equilibradamente el desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores.** Considera el desarrollo armónico de todas las dimensiones del estudiante (conocimientos, actitudes, valores, habilidades y destrezas).
- **Proporcionar una sólida formación y facilite el aprendizaje autónomo.** Considera los enfoques autogestivos, para que el estudiante aprenda a aprender, en colaboración con sus compañeros, en proyectos específicos, con las actividades y motivaciones planeadas por los profesores, con el apoyo y asesoría tanto individual como grupal de los docentes.
- **Expresar en procesos flexibles, innovadores, que permita el tránsito de los estudiantes en niveles educativos y cuente con múltiples espacios de relación con el entorno.** La flexibilidad se expresa en un currículum que ofrezca trayectorias formativas múltiples y opciones de dedicación variable. Todo ello sin comprometer la calidad de la formación, mediante el acompañamiento permanente y servicios integrales de apoyo al aprendizaje, diferenciados de acuerdo con las necesidades formativas y condiciones de los estudiantes. Proporciona múltiples espacios de aprendizaje más allá del aula y la clase tradicional. Incorpora experiencias de trabajo en equipo, comunicación con diversas audiencias, desarrollo de la creatividad y de la capacidad emprendedora, y destrezas en la solución de problemas.
- **Formar bajo diferentes enfoques culturales y capacitación a los individuos para su incorporación y desarrollo en un entorno internacional y multicultural.**
- **Permitir que sus egresados sean capaces de combinar la teoría y la práctica y contribuir al desarrollo sustentable de la nación.**

1.2 REFERENTES EXTERNOS:

EJE PROFESIONAL

1. Análisis del entorno social, desarrollo nacional y educativo

El licenciado en negocios internacionales debe conducirse de forma integral y adaptarse al cambio conforme a los requerimientos del mercado laboral en temas de sustentabilidad, innovación, tecnología e investigación.

El licenciado en negocios internacionales debe dirigir negocios que fomenten la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen religión o situación económica u otra condición.

Fomentar contenidos de sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático.

Debe conocer sistemas de información, manejar redes de datos empresariales, y proyectos de negocios digitales haciendo uso de estrategias como Business Intelligence, Knowledge Management y tecnologías de la información como Electronic Data Interchange (EDI), Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), con el propósito agregar valor a los bienes y servicios en los mercados locales y globales.

Analizar la normatividad digital aplicable en los mercados globales, tener la capacidad de realizar negocios internacionales bajo la nueva modalidad del comercio en línea (e-commerce), WebQuest, multimedia, software, modelos empresariales: BYOD, redes corporativas, networking, CRMs y Social Business.

Para desempeñarse en el mercado laboral

El Licenciado en Negocios Internacionales, puede desempeñar las siguientes funciones en las empresas.

Desarrollo de Planes de Negocios

- Análisis del entorno nacional e internacional
- Detección de oportunidades de negocios internacionales
- Plan de Mercadotecnia Internacional
- Análisis FODA
- Análisis Financiero

Negociación Comercial Internacional

- Contratos Internacionales
- INCOTERMS
- Alianzas Estratégicas

Administración Internacional

- Aplicación del proceso administrativo tanto en el país de origen como en unidades de negocio en el extranjero

Operaciones Logísticas

- Diseño y Coordinación de planes logísticos tanto de exportación como de importación.

Gestión Aduanal

- Despacho Aduanal
- Manejo de programas de Comercio Exterior

El campo de desarrollo laboral del Licenciado en Negocios Internacionales es muy amplio, debido a que además de contar con una sólida y extensa formación académica, adquiere y desarrolla durante su trayectoria formativa una serie de habilidades y aptitudes que le permiten aplicar sus conocimientos dentro de los diferentes ámbitos de los negocios, gracias a su excelente capacidad para comunicarse de manera eficaz así como una excelente



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

disposición para el trabajo cooperativo y el liderazgo; todo lo anterior permite la adaptabilidad de este profesionista a cualquier entorno, así como garantiza que es una adición valiosa dentro de cualquier empresa.

El Licenciado en Negocios Internacionales puede desarrollarse dentro de la iniciativa privada o pública desempeñando funciones y actividades propias de un gerente o directivo para cualquier tipo de empresa, ya sea de giro industrial, comercial, o de servicios, debido a las habilidades y competencias desarrolladas dentro de su trayectoria académica, tendrá la capacidad para fungir como directivo, administrador, consultor, analista, asesor, investigador, promotor o ejecutivo en puestos intermedios y altos que exijan de un conocimiento preciso en áreas de la administración de bienes o servicios o el desarrollo de negocios en ámbitos nacionales e internacionales. Por sus conocimientos técnicos y formación académica que favorece la gestión de la diversidad cultural podrá integrarse en el aparato Estatal como negociador o representante comercial e incluso podrá asumirse como diplomático.

Su alta calidad académica le permitirá insertarse en los procesos educativos, académicos, de investigación o como capacitador. Algunas de las actividades laborales más recurrentes para esta profesión son la de negociador o gestor. Así mismo, puede integrarse a la parte administrativa como evaluador y diseñador de estrategias, planes y elementos que permitan un control adecuado de todas las operaciones que realiza la empresa, así como de la planeación necesaria que le permita a la misma consolidarse en su entorno.

El profesionista especializado estará capacitado para trabajar tanto a nivel nacional como a nivel internacional; es decir, puede desarrollar actividades que le permitan evaluar y apoyar la representación comercial de México en el extranjero. Así mismo, podrá promover y administrar los procesos productivos y de comercialización en distintas entidades del país. El Licenciado en Negocios Internacionales también puede convertirse con relativa facilidad en empresario, ya que el egresado domina los procesos de dirección de entidades, planeación de estrategias de operación y comercialización, comercio internacional, y bien puede incurrir en el mercado como:

- Intermediario internacional de productos o servicios
- Representante comercial de una o muchas firmas que deseen operar en México
- Operador de logística internacional.
- Corredor comercial.
- Integrador de productos de exportación.
- Evaluador y estructurador de esquemas o sistemas de negocios internacionales, etc

El Licenciado en Negocios Internacionales obtiene formación profesional para desempeñarse en:

- Secretarías y organismos del sector público y privado vinculados a la promoción y desarrollo de los negocios y comercio tanto nacional como internacional
- En organismos y agencias internacionales relacionados con el fomento y desarrollo de programas de integración comercial regional
- En áreas gerenciales internacionales en empresas privadas nacionales y/o extranjeras de los distintos sectores económicos
- En áreas directivas de comercialización, logística y tráfico, planea y ejecuta negociaciones en el ámbito internacional
- En servicios de asesoría y consultoría en el ámbito de los negocios internacionales como una actividad empresarial independiente

En servicios y consultoría en materia aduanera y de logística internacional.



2. Análisis del estado actual del ejercicio profesional, mercado de trabajo actual y prospectivo y competencias profesionales.

En un mundo globalizado, el conocimiento se produce, circula y se utiliza a través de circuitos que trascienden las fronteras nacionales, por lo que no está exento de ser utilizado como un bien que se comercializa en los mercados por su valor económico.

Bajo este contexto en el futuro, se espera que el conocimiento científico y tecnológico se constituya cada vez más en un bien público de acceso universal y a disposición de todos, al igual que el uso de las nuevas tecnologías (Internet universal). Por lo que el principal reto para las instituciones de educación superior es contribuir, a través de sus funciones académicas, a la mayor competitividad de la economía mexicana en el mundo, con una inserción más favorable en el proceso de globalización, atendiendo las demandas y necesidades nacionales y locales.

En el marco de las principales metas relacionadas con la educación superior que se plantean en el documento de las ANUIES "Plan de Desarrollo Institucional Visión 2030", se tiene:

- Asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Aumentar sustancialmente la cantidad de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.
- Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación y la adopción de estilos de vida saludables, el respeto a los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios.

Por lo que la pertinencia de los programas educativos y la responsabilidad social de las instituciones de educación superior, requerirán la combinación de la visión global y la acción local para contribuir a la solución de los problemas sociales, considerando que la universidad "debe captar el conocimiento externo y combinarlo con el propio para innovar, aplicar y generar valor en bienes y servicios producidos localmente". No se puede perder de vista que la ciencia y la tecnología a escala mundial, y sus vínculos con la economía y el bienestar social, son las vertientes principales que marcarán las tendencias que van a contribuir al cambio de las universidades" (Muñoz, 2016: 132).

La expansión de la educación superior tendrá que tomar en cuenta los cambios estructurales del mercado de trabajo. Los egresados de las instituciones de educación superior se enfrentarán a fenómenos ya iniciados y que se agudizarán en el futuro: mayor competencia por empleos dignos y bien remunerados; flexibilización, precarización e informalidad laboral; pérdida de estabilidad y seguridad en el empleo; creciente rotación de puestos de trabajo; mayores exigencias de calificación y capacidad para crear organizaciones productivas para auto emplearse y a la vez generar empleo.

La globalización, además, llevará a una mayor competencia entre los egresados de las instituciones de educación superior mexicanas y de otros países para ocupar empleos que requieren altas calificaciones, lo que exigirá habilidades para el aprendizaje permanente y para la reconversión ocupacional.

De lo anterior, se contempla que en los próximos años se acelerará la conversión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a Tecnologías para Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) en todos los espacios, tanto presenciales como abiertos y a distancia; por lo que la aplicación de las herramientas de enseñanza-aprendizaje pasarán de la rutina a la creatividad e innovación y del aprendizaje en el aula al aprendizaje en múltiples espacios, vinculado a la solución de problemas de su entorno.

El Licenciado en Negocios Internacionales recibe una formación que le permite desempeñarse en el sector privado como empresario y/o emprendedor en empresas nacionales y multinacionales vinculadas al comercio exterior, tráfico, logística, consultoría y comercialización.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

En el sector público dentro de Secretarías y Organismos del estado, vinculados a la promoción y el desarrollo de los negocios y comercio internacional y en organismos internacionales relacionados con el fomento y el desarrollo de programas de integración regional, comercial y de negocios.

EJE DISCIPLINAR

Análisis del estado actual y prospectivo del conocimiento

En párrafos anteriores se ha descrito lo que implican las características del ejercicio profesional y el futuro del mercado de trabajo, atendiendo a lo que diversos organismos plantean como deseable y necesario para la evolución de la profesión de Licenciado en Negocios Internacionales

A continuación, se expresan datos significativos respecto al estado actual del conocimiento y sus perspectivas de desarrollo, bajo el enfoque de algunas instancias relacionadas con la profesión:

Los Problemas del Crecimiento

En síntesis, podría decirse que los principales problemas de la Licenciatura en Negocios Internacionales tienen su origen y manifestación en su falta de planeación. Así, se observa que no se cuenta con información estadística vigente referente al crecimiento de la población estudiantil a nivel profesional, en el mismo orden de ideas no se cuenta con infraestructura suficiente y de calidad en la Institución, para atender la demanda creciente de ésta licenciatura, las necesidades crecen exponencialmente en todos los sentidos, por ejemplo; El desarrollo e inicio de nuevas empresas, la demanda de profesionales desarrolladores de negocios, la producción de bienes y servicios etcétera .

- No hay cultura nacional y menos cultura internacional (maestros y alumnos)
- No se respeta la trayectoria porque no hay una secuencia de las unidades de aprendizaje, eliminando niveles y regresando a los semestres
- Reestructurar el área de formación básica en función del perfil de cada licenciatura desde el primer semestre, para que las unidades de aprendizaje se enfoquen a las necesidades de la Licenciatura de Negocios Internacionales.
- Infraestructura insuficiente para la demanda de estudiantes
 - Acceso de internet en todas las áreas
- Deficiencia en el perfil de ingreso, en el desconocimiento de las bases del español, de la aritmética, de la historia, de la geografía y otros
- Distracción constante con los medios digitales
- Seleccionar el perfil necesario del maestro para la unidad de aprendizaje, ya que se debe respetar el perfil del docente para la unidad de aprendizaje
- Desvinculación entre el sector laboral y las universidades respecto de las necesidades de estas últimas en el perfil del egresado.

Principales necesidades de la profesión

- Infraestructura en TICS del conocimiento aplicadas a la carrera.
- Bibliografía digital y conectada a universidades internacionales, software de negocios internacionales (en áreas del conocimiento de marco legal, comercial, económico, político, de sustentabilidad a nivel global.

Estado actual de la profesión

- Falta de competitividad en los mercados laborales tanto nacionales como internacionales.
- Más de 40 alumnos es difícil de atender
- No existe interés por la lectura y el conocimiento, porque solo desean obtener la información y no el proceso de ésta

Tendencias del conocimiento

Hacia un mercado global en constante evolución

- Sociedades del conocimiento aplicadas a la economía del conocimiento.

Investigación vinculada con la profesión

- Es imperativo crear una coordinación de investigación centrada en los avances del conocimiento a nivel global.

Futuros desempeños del profesional (prácticas emergentes)

- Deberá estar actualizado en los negocios internacionales desde una perspectiva global presente y futura.

EJE PSICOPEDAGÓGICO

Prácticas de desarrollo académico y didáctico-pedagógico.

El Instituto Politécnico Nacional como institución rectora de la educación tecnológica pública de México y con la intención de acrecentar su prestigio e influencia internacional, busca mejorar el desempeño y resultados de sus procesos educativos. Para ello, requiere de considerar y aprender de las mejores prácticas y experiencias académicas de excelencia de otras instituciones de nivel superior, no solo en cuanto a la organización y estructura curricular, sino también a la forma en que se enseña y aprende. Otro referente que debe ser considerado son los requerimientos de los organismos evaluadores para el reconocimiento público de la calidad del Programa Académico.

Para situar las tendencias de desarrollo académico de la formación y de los aspectos didácticos - pedagógicos, se abordarán 3 puntos principales: Desarrollo Formativo, Desarrollo Académico, Desarrollo Didáctico-Pedagógico.

Desarrollo Formativo

Desde la última década del siglo XX y lo que va del siglo XXI, los modelos educativos han sufrido transformaciones importantes y seguirán teniéndolas si partimos de la realidad actual.

En un mundo donde la constante es el cambio, se requiere de una formación flexible, donde el alumno sea visto como un sujeto activo, que alimente su espíritu emprendedor, su imaginación, con aprendizajes para la vida y a lo largo de la vida, contribuir activamente en la responsabilidad social corporativa, manejo de tecnología que conecte el aula con la realidad y la solución de problemas, así como manejarse en un mundo globalizado, como lo menciona el estudio del Instituto de la Economía Digital (ICEMED) de ESIC Business & Marketing School, publicado en 2015 por Universia^[1]

Por otra parte, la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES)^[2] convocada por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior de América Latina y el Caribe, con una periodicidad de 10 años, en su última edición en 2018, con la temática *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*, determina 7 ejes o temas que definen procesos y tendencias en concordancia con la Agenda de Educación 2030.

Se ratifican los principios declarativos de la CRES 2008, que reconoce el poder del conocimiento y el manejo adecuado de la información, el conocimiento de las nuevas tecnologías de la información, cooperación internacional, el papel de las instituciones de educación superior desde el paradigma del desarrollo sostenible a fin de formar ciudadanos capaces de construir una sociedad más justa, basada en la solidaridad y el respeto a los derechos humanos.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

La educación superior debe enfatizar la formación de un ciudadano transformador de la realidad, con capacidad de análisis, de anticipación, visión propositiva para enfrentar problemas emergentes de la realidad en transformación.

El desarrollo formativo de las instituciones de educación superior se cimienta en la perspectiva de desarrollo social, centrado en el aprendizaje, el emprendimiento y una docencia investigativa.

En concordancia con las tendencias internacionales, el modelo Educativo del IPN tiene la característica de estar centrado en el aprendizaje; promoviendo una formación integral de alta calidad científica, tecnológica y humanística, un estudiante que construya su aprendizaje, que combine equilibradamente el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, facilite el aprendizaje autónomo y el tránsito de los estudiantes entre modalidades educativas, instituciones nacionales y extranjeras y hacia el mercado de trabajo, a través de procesos educativos flexibles e innovadores.

Además, la cuarta revolución industrial se centra en utilizar todos los avances tecnológicos que tenemos en la actualidad y en emplearlos en beneficio de nuestro sector productivo. La educación 4.0, resultado de esa revolución, es una manera global de entender el proceso educativo. El IPN inmerso en estas tendencias, realizó la 1ª Summit de Tecnología y Educación, Aula 4.0, en noviembre de 2018, donde enfatiza que el modelo educativo deberá incorporar los siguientes aspectos:

- Uso de herramientas y recursos digitales diversos en apoyo a la educación
- Aprendizaje flexible en función de los intereses y necesidades del alumno
- Aprendizaje digital con feedback constante para analizar el progreso del propio aprendizaje

En la Educación 4.0 aunque el eje fundamental es la tecnología, las competencias suaves (humanísticas), la complementan. Es preciso preparar a los jóvenes para empleos del futuro no solo con conocimientos técnicos sólidos sino con competencias personales. Según Man Power las habilidades más demandadas son: **creatividad, solución de conflictos, comunicación asertiva, inteligencia emocional, orientación a resultados, facilidad de palabra, pensamiento digital, educación financiera**, entre las más importantes.

La Educación 4.0 debe permear en el modelo educativo del Instituto, para fortalecerlo y formar alumnos competentes, generando conocimiento útil para la sociedad y el sector empresarial, enfatizando el emprendedurismo y construyendo espacios reales y virtuales donde pueda desarrollarse el talento 4.0, redefiniendo la relación escuela- sociedad al formar agentes de cambio dentro y fuera de sus comunidades promoviendo el bienestar personal y social.

Desarrollo Académico

El Desarrollo Académico se refiere a todos aquellos procesos involucrados que permitan materializar lo que se plantea en los modelos formativos o educativos; Incluye la determinación de los modelos curriculares que permitan operar el modelo educativo, es decir, el tipo de Plan de Estudios que habrá de crearse para lograr que se consoliden los fines propuestos.

Constituye la determinación de contenidos, coherentemente estructurados dentro de un plan de estudios, y la forma en que habrá de operarse académicamente.

Como referente, se anexa el siguiente cuadro comparativo, en el cual se considera como a partir del modelo formativo, se establecen lineamientos para el modelo académico o curricular.

UNAM	<p>Desarrollar la capacidad de abstracción, innovar en los métodos de enseñanza, articular de manera efectiva los distintos ciclos de estudios, incorporar los avances de la tecnología a la docencia y a la investigación para perfeccionar los procesos de acceso al conocimiento, impulsar el interés temprano por la investigación.</p> <p>Promover la investigación educativa, el pensamiento crítico, la capacidad creativa e innovadora, la colaboración y el trabajo en equipo, así como la inteligencia emocional, la conciencia ética y cultural.</p> <p>Reforzar el conocimiento y uso del español mejorando las habilidades de lectura y de comunicación verbal y escrita en todos los niveles.</p> <p>Creación y modificación de planes y programas de estudio con la finalidad de garantizar su calidad y pertinencia en función de las necesidades y retos de la sociedad.</p> <p>Desarrollar una cultura de la importancia de la evaluación formativa en el proceso educativo y su impacto en el aprendizaje, así como perfeccionar los métodos de evaluación.</p>
ITESM	<p>Desarrollar competencias en los estudiantes para que puedan enfrentar los retos actuales y futuros. Crear ambientes de aprendizaje desafiantes por medio de experiencias retadoras que promuevan la capacidad para solucionar problemas y visualizar oportunidades, forjar el carácter para emprender y la resiliencia para perseverar, además de potenciar su desarrollo integral.</p> <p>Flexibilidad en el qué, cómo, cuándo y dónde se aprende. Empodera al estudiante desde el inicio para que sea él quien trace su trayectoria y construya su propio perfil de egreso, alineando lo que necesita con lo que le interesa aprender.</p> <p>Ponderar el esfuerzo, la investigación e interacción en el "mundo real" a fin de aprender activa y significativamente. Posibilita los recursos y herramientas personales y tecnológicas para lograrlo. Los profesores son clave al ofrecer asesorías que acompañan este proceso.</p> <p>Desarrollar de forma intencionada las competencias para la vida, tales como inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, comunicación y emprendimiento, transformación digital, razonamiento para la complejidad, entre otras.</p> <p>El plan de estudios está conformado por 3 tipos de unidades de formación: las materias, los bloques y las Semanas Tec. En un bloque los estudiantes enfrentan un reto conectado con la realidad, mismo que despierta su interés y motivación. Cuentan con un equipo de al menos tres profesores que colaborativamente facilitan su aprendizaje y evalúan sus competencias.</p>
UAM	<p>Modelo Educativo Departamental que posibilita la realización armónica e integral de las tareas de docencia, investigación, difusión y preservación de la cultura. También permite la organización de grupos multidisciplinarios de investigación para abordar problemas con un alto grado de complejidad. Esta organización académica favorece el trabajo colaborativo del personal académico y la formación profesional de los educandos, abriendo mayores posibilidades para diversificar los planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado existentes y crear otros nuevos que respondan de manera permanente a las cambiantes necesidades del país.</p> <p>Sus planes y programas de estudio tienen un enfoque integral hacia la resolución de los problemas sociales, y de su vida académica.</p> <p>Su mapa curricular incluye un tronco común por áreas de conocimiento, el cual atiende problemas estructurales de la educación tradicional pues revierte la rígida relación maestro-alumno e instaura una formación integral donde el estudiante es más participativo en su aprendizaje sistemático, continuo y significativo.</p>
IBERO	<p>Modelo educativo departamental y flexible que permite neutralizar la especialización exagerada, promover la actitud humana de los estudiantes y facilitar la interdisciplinariedad. Inspirado en una visión cristiana del mundo y de la sociedad, busca generar y difundir un pensamiento propio, autónomo y crítico que permita a los estudiantes ser capaces de llevar a cabo los cambios que requiere la sociedad.</p> <p>Se propone la formación de personas y profesionistas competentes, conscientes, compasivos y comprometidos con</p>



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

y para los demás.

Su modelo es un conjunto armónico e integrado de valores y experiencias pedagógicas cuyas características son: la utilidad, la promoción de la justicia, la formación humanista y la vivencia de la fe.

Utilidad. Educación práctica, tanto en la investigación como en la docencia. La investigación debe estar enfocada a la solución de los grandes problemas que afectan a la humanidad: el desarrollo sostenible y justo, la convivencia intercultural y los valores que dan sentido a la acción transformadora de la sociedad.

Promoción de la justicia. La Universidad debe promover la justicia en todas sus actividades, promoviendo la sensibilidad de los estudiantes para aprender a percibir, pensar, juzgar, elegir y actuar a favor de los derechos de los demás, especialmente de los más desaventajados.

Formación humanista. El modelo pedagógico está enfocado a lograr el desarrollo integral, por tanto, las competencias que plantea no están orientadas solamente a las exigencias del mercado, sino comprendidas dentro de un marco humanista que busca que los estudiantes sean: conscientes, competentes, compasivos y comprometidos.

Vivencia de la fe. La fe permite a la persona salir de sí misma para amar desinteresadamente y superar los miedos que son inherentes a la condición humana: dolor, enfermedad, inseguridad, pobreza, soledad.

Los planes de estudio, en el caso de las licenciaturas, buscan impulsar las competencias genéricas que ha definido el Sistema Universitario Jesuita. Entre otras, la de compromiso integral humanista y la de discernimiento y responsabilidad.

A continuación, se describen brevemente algunas tendencias sobre el desarrollo académico curricular que deben ser consideradas al momento de determinar el tipo de Plan de Estudios que habrá de diseñarse.

En la última Conferencia Regional de Educación Superior (CRES) de la UNESCO 2018, se plantea "que la Educación Superior debe favorecer la transversalidad de enfoques como la pertinencia social, la diversidad, la calidad como sistema, responsabilidad social, ambiental, política y económica, desarrollo sostenible, en los contextos nacional e internacional.

Es importante considerar que la oferta educativa virtual o mixta y la presencia de las carreras de tiempo parcial ha crecido de manera importante en las últimas dos décadas, por lo que habrá que considerar estas modalidades.

Las instituciones de educación superior deberán contemplar espacios para el reconocimiento de competencias adquiridas, diseñar estrategias orientadas a la vinculación con las empresas como pasantías, redes profesionales, actividades de divulgación de conocimientos, participación en proyectos.

Lo anterior, fue abordado también en la 1ª Summit de Tecnología y Educación, Aula 4.0, en noviembre de 2018 en instalaciones del IPN en donde se contempla que, para lograr mayor pertinencia entre la escuela y la empresa, es preciso:

- Que se generen estancias profesionales.
- Que el idioma inglés forme parte fundamental del currículo.
- El uso de las TIC conforme a lo que se requiere en la profesión: uso de software especializado para el programa académico de LNI.
- Que se generen competencias profesionales de liderazgo, emprendimiento, seguridad personal etc.

Asimismo, es importante facilitar las trayectorias formativas con el debido reconocimiento de las competencias adquiridas y la posibilidad de movilidad y tránsito entre diversas instituciones educativas.

La internacionalización de la educación superior es otro factor importante, pues la globalización no se limita solo al aspecto económico, sino que es pluridimensional. Para ello, la habilidad más competitiva para el futuro será la de aprender, y aprender a aprender.

Se requiere entonces de estructuras curriculares flexibles, donde sus contenidos permitan interpretar el escenario mundial, sus tendencias y requisitos. Para lograrlo es preciso:

- El desarrollo de competencias profesionales de calidad internacional.
- Pertinencia, proyección y apertura de la carrera o el Programa Académico en escenarios profesionales globales.
- Incorporación en el Plan de Estudios de cursos, prácticas, bibliografía, recursos y otros que faculten para obtener un dominio técnico de un idioma extranjero.
- La configuración de una estructura curricular flexible que posibilite académicamente la movilidad estudiantil, la educación continua, actualización permanente.
- Actualización permanente del Plan de Estudios respecto a los requerimientos nacionales e internacionales, minimizando los trámites burocráticos.

Existen diferentes tendencias actuales en los modelos curriculares que dan la pauta para el diseño de diferentes planes de estudio, como se señala en la Revista Nuevas Tecnologías y Sociedad, Número 61, año 2010 en su artículo: "Tendencias curriculares a considerar en los procesos de cambio educacional" (Nancy Barreto de Ramírez)

a. Tendencia a la construcción de currículos integrados a través de procesos de cooperación, cogestión, enfoque por competencias y planeación estratégica

"Esta tendencia construye el currículo a partir de la investigación, formación, innovación y extensión en procesos de cooperación, integración y participación de diversos actores, para facilitar el desarrollo de competencias generales, aumentando así la probabilidad de reconversión en el ejercicio profesional y posibilitando para el estudiante mayor movilidad y articulación en el sistema educativo nacional y al de otros países. Ejemplos de esta tendencia son el proyecto Tunning para Europa (2003) y el proyecto Tunning para América Latina (2006), entre cuyos propósitos se encuentran: permitir la movilidad escolar, laboral y profesional, tendencia a homogeneizar referentes culturales, acreditación de experiencias y aprendizajes. Al homologar sus troncos comunes, se promueve la cooperación entre universidades y entre países, para el desarrollo de programas y proyectos comunes. El enfoque por competencias define con mayor claridad lo que se espera lograr en los procesos formativos y de planeación estratégica."

b. Tendencia a la flexibilización curricular bajo diferentes modalidades

"El currículo flexible se refiere a un plan de estudios abierto donde el estudiante con la orientación de un asesor o tutor va construyendo su trayecto académico. La flexibilidad también tiene que ver con la oferta de cursos y actividades académicas y su renovación continua. Se relaciona con la revalidación o acreditación de estudios realizados en otras instituciones, libertad de cátedra para incorporar, reformular, reducir o ampliar contenidos educativos; también la utilización de nuevas tecnologías y ambientes de aprendizaje. A la par tendrán que flexibilizarse los procesos y procedimientos administrativos, pues lo que en realidad ocurre es que estos trámites administrativos limitan las verdaderas posibilidades de un currículo flexible. Lo mismo ocurre, si no se tienen tutores debidamente capacitados para guiar al alumno en su trayectoria o si no hay mecanismos efectivos de orientación para el estudiante desde el inicio de su formación académica."

Otras tendencias que pueden identificarse son:

Currículo semiflexible, que permite una formación debidamente estructurada y sustantiva al estudiante para que después de un determinado avance o grado, se le permita ir formando sus trayectorias. Se establece a partir de un tronco común o básico y por otro ajustarse a intereses y necesidades de los estudiantes con base en su elección e integración de aprendizajes. Esta experiencia ha sido ya realizada en el IPN por la Escuela Superior de Ingeniería Textil. Sin embargo, no siempre la electividad del alumno responde de manera acertada a la naturaleza de cada asignatura o unidad de aprendizaje.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

Otra tendencia de currículo flexible es la **tendencia modular** que exige una visión inter, multi y transdisciplinaria, pues su finalidad no es propiciar la adquisición de información sino transformar objetos de conocimiento, que tendrán marcos contextuales, históricos, políticos, económicos, sociales, cognitivos, afectivos etc. que rodean a ese objeto de conocimiento en concreto. Se requiere para esta tendencia docentes especializados, pero con visiones más globales, con amplia cultura general y dominio en los procesos de socialización del conocimiento.

Estas modalidades de **currículos flexibles (incluyendo también el semiflexible)**, pueden ser tan variadas y específicas según las necesidades que quieran cubrirse; así puede organizarse el Plan de Estudios en ejes problematizadores, tendencias o tópicos investigativos, competencias integradoras etc.

Con base en el Modelo Educativo que sustenta el IPN, los modelos curriculares que se ajustarán a él serán los modelos semi flexibles y flexibles, con la posibilidad de ser organizados según el análisis que realice la comunidad académica, tomando en consideración la población que atiende, las características institucionales, infraestructura y el entorno social y laboral en el que se desenvolverán los egresados.

El curriculum flexible o semiflexible está condicionado por las particularidades del contexto, por lo tanto, no solo las asignaturas forman parte de la forma de abordar el conocimiento, debe pensarse en unidades de aprendizaje en las cuales se considere una formación más integral, seminarios, talleres, laboratorios, experiencias y prácticas profesionales, proyectos de investigación, extensión o vinculación, servicio social entre otras.

La flexibilidad del currículo demanda integración, entre el saber científico, el tecnológico y el humanístico, pues la realidad es multidimensional, así el egresado, deberá desarrollarse como un ser humano y ciudadano y, además como un profesional de su rama.

Desarrollo didáctico pedagógico

El Desarrollo didáctico pedagógico es necesario para lograr una armonización entre lo que se plantea en el modelo educativo institucional y el modelo curricular.

La propuesta del Modelo Educativo del IPN contiene múltiples referencias a una aproximación constructivista de la enseñanza y el aprendizaje. El Libro XII, de los Materiales para la Reforma (2003), indica que:

“La impartición de los contenidos deberá plantearse a través de formas de construcción del conocimiento que involucren la resolución de problemas, la investigación, el trabajo en equipo, la búsqueda de información, la elaboración de ensayos, actividades prácticas y de trabajo comunitario entre otros”

Partiendo de este panorama, se requiere de un estudiante activo y de un profesor facilitador de experiencias de aprendizaje, considerando los conocimientos previos del estudiante, fomentando la creatividad, la capacidad emprendedora, el desarrollo de habilidades, destrezas y valores, y la identificación plena con los principios politécnicos.

También se cita en el Libro XII, los principios de aprendizaje y enseñanza bajo la perspectiva constructivista:

- “El aprendizaje implica un proceso constructivo interno, auto estructurante y en este sentido, es subjetivo y personal
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación con los otros, por lo tanto, es social, y cooperativo
- El aprendizaje es un proceso de (re)construcción de saberes culturales

- El grado de aprendizaje depende del desarrollo cognitivo, emocional y social, y de la naturaleza de las estructuras del conocimiento
- El punto de partida, de todo aprendizaje son los conocimientos y experiencias previos que tiene el aprendiz
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas
- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber
- El aprendizaje tiene un importante componente afectivo
- El aprendizaje requiere contextualización: los aprendices deben trabajar en tareas auténticas y significativas culturalmente, y necesitan aprender a resolver problemas con sentido
- El aprendizaje se facilita con apoyos que conduzcan a la construcción de puentes cognitivos entre lo nuevo y lo familiar y con materiales de aprendizaje potencialmente significativos."

El profesor por lo tanto asume un papel más amplio, pues necesitará realizar investigación, extensión y vinculación, desempeñándose como tutor, guía, colaborador, en la toma de decisiones del estudiante.

La evaluación no solo servirá con fines de acreditación y certificación de las competencias adquiridas, debe servir como retroalimentación para que a través de un proceso reflexivo se tomen las mejores decisiones de cambio y mejora continua.

Además, con base en la Educación 4.0, para el desarrollo del talento, es preciso que el proceso de enseñanza y de aprendizaje se transforme, adoptando nuevos esquemas.

El desarrollo de las carreras actualmente requiere incluir en los planes de estudio, el aprendizaje de tecnologías, recursos de software institucionales, con el propósito de apoyar en el desarrollo de las funciones y proyectos de las escuelas.

Se deberá propiciar y ofrecer la oportunidad de utilizar plataformas y otras herramientas digitales las cuales posibilitan el contacto y la interacción entre los alumnos y sus objetos de conocimiento. En el contexto del uso de tecnologías para apoyar el proceso educativo, se asume la necesidad del desarrollo de una habilidad tecnológica, esto implica la adquisición de distintas experiencias en virtualidad, cómputo móvil, interactividad, participación en redes sociales digitales, inmersión en entornos de aprendizaje, simulación y participación; presencia social, aprendizaje mixto, así como el uso de materiales didácticos digitales.

Los profesores deben considerar en su desempeño:

- Uso educativo de **Redes Sociales y herramientas** como Skype, You Tube, Face-Book, Twitter, Instagram, Whats App etc. Promover el uso productivo de Internet, siendo el profesor un **facilitador que propicie en el alumno la reflexión, el parafraseo, la síntesis, desarrollar estrategias de búsqueda etcétera.** para que la información que obtengan sea más beneficiosa.
 - **Aprender a hacer preguntas que generen el pensamiento crítico de los alumnos, la toma de decisiones, la creatividad y saber argumentar, a través de preguntas problematizadoras.**
 - Según la unidad de aprendizaje que se imparta, estas preguntas, deben aludir a problemas específicos, que lleven a una toma de decisiones en todo momento bien fundamentadas.
 - Enfatizar la **enseñanza basada en retos o problemas**, considerando las competencias que se tienen que formar, los conocimientos que debe poseer el alumno y cómo los va a aplicar. Es preciso generar en estos retos **el pensamiento crítico, la solución de problemas, creatividad, comunicación, colaboración, ética y valores.**
1. Alumnos y profesores deberán habituarse al uso de las **plataformas MOOC, como una de las alternativas de Educación Continua**, en donde pueden encontrar temas diversos de formación (México X, Coursera, Miriada, Aprende etc.)



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

El desarrollo didáctico pedagógico, permite que el plan de estudios se ponga en práctica, se concrete, para ello, la formación y actualización de los profesores, es necesaria y vital para ejercer con profesionalismo y dominio las unidades de aprendizaje que tenga a su cargo. Pues si el profesor tiene la suficiente experiencia profesional, pero además está debidamente actualizado en su disciplina, en el área pedagógica y en su formación humana, podrá contextualizar efectivamente el proceso de aprendizaje y convertirse verdaderamente en un facilitador de experiencias de aprendizaje.

^[1] Universia es una red conformada por 1341 universidades de 23 países, siendo la red de universidades más grande de Iberoamérica y un referente internacional en educación superior.

^[2] Se han realizado hasta el momento 3 ediciones: 1996, 2008 y 2018.

ANÁLISIS COMPARATIVO CON OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Negocios Internacionales: Elemento de análisis	Observaciones
1. De acuerdo con la revisión y comparación del objetivo curricular que establecen otras instituciones, ¿qué hace falta considerar en el objetivo del programa académico?	La carrera de negocios internacionales, en la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) responde a la estructura de la carrera, sin embargo, le falta considerar los modos de acceso a la carrera, lo menciona de una manera indirecta.
2. En cuanto al campo ocupacional, ¿qué ventajas o desventajas presenta el Programa Académico respecto a lo que se plantea en otras instituciones? ¿En qué campos ocupacionales faltaría incursionar de acuerdo con lo que planean otras instituciones?	El Programa Académico de la UNAM, en cuanto al campo ocupacional, lo expresa amplio y detallado, esto es, define los dos sectores tanto público y privado, especificando las probables áreas de acción.
3. De acuerdo con la revisión y comparación del perfil de egreso de la carrera que establecen otras instituciones, ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes haría falta considerar?	<p>Conocimientos: En esta parte se resalta la parte cuantitativa, no mencionando la parte cualitativa, siendo parte medular en un plan de negocios internacionales.</p> <p>Habilidades: Presentadas por la facultad, Menciona de manera de objetivos organizacionales con visión internacional. La sensibilidad a un mercado interno, amplia la visión de exportar e importar.</p> <p>Actitudes: Presenta una visión amplia y multidisciplinaria, resaltando asignaturas como la sociología y ética. Además, resalta el dominio de las lenguas extranjeras.</p>
4. Al comparar las unidades de aprendizaje (asignaturas, materias, etc..) del Programa Académico con las de otras instituciones ¿Qué tendencias profesionales puede identificarse? ¿Qué está faltando? ¿En qué tenemos ventaja?	La Tendencia académica de la Licenciatura de Negocios Internacionales en la UNAM, tiene un constante administrativa, económica y valores socio-éticos. En comparación con la nuestra(IPN), Las asignaturas y materias de bloques regionales. Le dan al alumno una visión más global en cuanto a la cultura de las naciones a negociar. Dando una ventaja más globalista.

5. ¿Cómo son abordados los conocimientos y habilidades relativos a las TIC (Tecnologías de la Información Comunicación) y las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento)?	Los TIC; son abordados desde una óptica con métodos cuantitativos. Sólo en la resolución de métodos matemáticos aplicados a los negocios internacionales. Las TAC no se mencionan.
6. ¿Cómo se aprecia la formación humanística y formación de competencias transversales del Programa Académico en comparación con otras instituciones? ¿Haría falta incluir otras unidades de aprendizaje? ¿Cuáles?	La formación humanística es muy completa en la UNAM, es parte de sus principios no sólo de la carrera en estudio, sino cómo institución. También hay un equilibrio con sus competencias transversales, son parecidas a la de la ESCA IPN. La ética y sociología fomentan en el estudiante un pensamiento crítico, analítico y social.
7. ¿Cómo se aprecia la integración del inglés u otro idioma en las otras Instituciones de Educación Superior?	En este sentido el CELEX (Cursos Extracurriculares de Lenguas Extranjeras) IPN. Como el CELE (Centro de Lenguas Extranjeras) UNAM, trabajan muy parecidos.
8. ¿Cuáles son las necesidades de cambio o mejoras de este Programa Académico? Enlístelas	El programa de la Facultad de contaduría y admiración de la UNAM maneja tres momentos de la carrera. La primera etapa es de conocimientos fundamentales, promueve el aprendizaje colaborativo y les enseña a formar sus criterios. La segunda etapa Intermedia. Los alumnos cursan asignaturas obligatorias y optativas. Se encuentran ya en la dinámica de los negocios internacionales. La tercera y última. En la etapa de profundización los alumnos podrán elegir asignaturas optativas de los campos de conocimiento de administración y negocios y asuntos globales, todas con un enfoque interdisciplinario. En aras de que el alumno tanto IPN como UNAM, busque su auto especialización.

Fuente: Elaboración propia con apoyo de las páginas de la instituciones consultadas

<http://oferta.unam.mx/carreras/113/negocios-internacionales>

<http://enallt.unam.mx/index.php?categoria=21>

Programa académico: Licenciado en Negocios Internacionales	
Elemento de análisis	Observaciones
9. De acuerdo con la revisión y comparación del objetivo curricular que establecen otras instituciones, ¿qué hace falta considerar en el objetivo del programa académico?	Implementar proyectos de negocios digitales haciendo uso de estrategias como Business Intelligence, Knowledge Management y tecnologías de la información como Electronic Data Interchange (EDI), Customer Relationship Management (CRM), Enterprise Resource Planning (ERP), con el propósito agregar valor a los bienes y servicios en los mercados locales y globales.
10. En cuanto al campo ocupacional, ¿qué ventajas o desventajas presenta el Programa Académico respecto a lo que se plantea en otras instituciones? ¿En qué campos ocupacionales faltaría incursionar de acuerdo con lo que planean otras instituciones?	Principal ventaja del LNI en el campo ocupacional, es laborar dentro del sector privado como empresario y/o emprendedor en empresas que realizan actividades de comercio exterior, en el sector público dentro de organismos estatales y secretarías de estado y en la diplomacia dentro de organismos internacionales como: OMC, APEC. Falta que incursione en Centros de investigación.
11. De acuerdo con la revisión y comparación del perfil de egreso de la carrera que	Conocimientos: Debe conocer sistemas de información, y manejar redes de datos empresariales.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

<p>establecen otras instituciones, ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes haría falta considerar?</p>	<p>Analizar la normatividad digital aplicable en los mercados globales. Habilidades: Tener la capacidad de realizar negocios internacionales bajo la nueva modalidad del comercio en línea (e-commerce). Actitudes: Conducirse de forma integral y adaptarse al cambio conforme a los requerimientos del mercado laboral</p>
<p>12. Al comparar las unidades de aprendizaje (asignaturas, materias, etcétera) del Programa Académico con las de otras instituciones ¿Qué tendencias profesionales puede identificarse? ¿Qué está faltando? ¿En qué tenemos ventaja?</p>	<p>Las tendencias profesionales que tiene la universidad de colima y el IPN son similares. La principal ventaja del IPN es la diversidad que tiene el egresado en el campo laboral. Solo faltaría desarrollar unidades de aprendizaje vinculadas con el uso de las TIC y el manejo de las TAC</p>
<p>13. ¿Cómo son abordados los conocimientos y habilidades relativos a las TIC (Tecnologías de la Información Comunicación) y las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento)?</p>	<p>En el manejo de las TIC, se puede emplear el uso de plataformas digitales, para mejorar la estrategia de enseñanza aprendizaje. En el manejo de las TAC, se pueden emplear: WebQuest, multimedia, software, modelos empresariales como BYOD, redes corporativas, networking, CRMs y Social Business.</p>
<p>14. ¿Cómo se aprecia la formación humanística y formación de competencias transversales del Programa Académico en comparación con otras instituciones? ¿Haría falta incluir otras unidades de aprendizaje? ¿Cuáles?</p>	<p>Se recomienda desarrollar dentro de las unidades de aprendizaje optativas y/o selectivas, temas enfocados a la orientación de resultados, la capacidad de gestión y planificación y el desarrollo de habilidades comunicativas</p>
<p>15. ¿Cómo se aprecia la integración del inglés u otro idioma en las otras Instituciones de Educación Superior?</p>	<p>El idioma ingles está integrado en el plan de estudios, pero no integra otro idioma la Universidad de Colima.</p>
<p>16. ¿Cuáles son las necesidades de cambio o mejoras de este Programa Académico? Enlístelas</p>	<p>Se recomienda que en el plan de estudios del IPN se integre el idioma inglés aplicable a los negocios con apoyo de las TAC. Se recomienda desarrollar dentro de las unidades de aprendizaje optativas y/o selectivas, temas enfocados a la adaptabilidad, tolerancia al cambio, iniciativa, proactividad y aprendizaje continuo.</p>

1.3 CONCLUSIONES DE LOS REFERENTES INSTITUCIONALES Y EXTERNOS

IMPLICACIONES PARA EL DISEÑO

El plan de estudio del programa académico de Negocios Internacionales se basa en el Modelo Educativo Institucional, el cual sigue vigente y que contempla un aprendizaje centrado en el estudiante, con una formación integral y de alta calidad científica, tecnológica y humanística que combine equilibradamente el desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades y valores, que fomente el aprendizaje autónomo, que sea flexible, multicultural, que combine la teoría con la práctica y que contribuya al desarrollo sustentable de la nación.

De acuerdo con la revisión de la misión institucional, de la unidad académica y del programa académico se presentan a continuación las conclusiones de las directrices institucionales relevantes para la definición y toma de decisiones en el diseño curricular del programa académico.

- **Liderazgo.** El programa académico asegura, parcialmente que el IPN mantenga o incremente el liderazgo en la formación de profesionales en Negocios Internacionales, porque se necesita actualizar los contenidos temáticos del Programa Académico, vinculados a las nuevas exigencias del campo laboral presente, y que se vislumbra.
- **Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social.** El programa académico contribuye parcialmente al desarrollo sustentable y la responsabilidad social del país, dado que la misión de la carrera de Negocios Internacionales no está actualizada acorde a la Institucional; y hace falta un código de responsabilidad social.
- **Formación Integral.** El programa académico, contribuye parcialmente en la formación de personas integrales y competentes, dado que se requiere actualizar áreas de formación, y estancias empresariales.
- **Vinculación, Investigación y Aprendizaje Grupal.** El programa académico, parcialmente refleja actividades que contribuyen en la vinculación, proyectos de investigación y otras actividades de aprendizaje grupal, dado que hace falta generar sinergia entre los alumnos y el sector emprendedor.
- **Calidad en la formación.** El programa académico garantiza parcialmente la calidad en la formación de profesionales de Negocios Internacionales, hace falta implementar cursos de especialización.

De acuerdo con la revisión de la visión institucional, de la unidad académica y del programa académico se presentan a continuación las conclusiones de las directrices institucionales relevantes para la definición y toma de decisiones en el diseño curricular del programa académico.

- **Desarrollo científico y tecnológico.** Los contenidos actuales del currículum contribuyen parcialmente al desarrollo científico y tecnológico, dado que hace falta incentivar la vinculación de la investigación con el sector productivo.
- **Innovación.** El programa fomenta parcialmente la innovación desde sus contenidos curriculares, debido a que se necesita incluir contenidos temáticos de carácter innovador en unidades de aprendizaje.
- **Reconocimiento nacional e internacional.** Los contenidos actuales del currículum para la formación de Negocios Internacionales aseguran parcialmente el reconocimiento nacional e internacional por su calidad e impacto social, porque no se cuenta con un rediseño que contenga actualización pertinente de los contenidos temáticos acorde a los estándares internacionales.

En cuanto a las **habilidades imprescindibles** para el Licenciado en Negocios Internacionales están: liderazgo con base en el desarrollo de habilidades directivas; e-commerce, creatividad, emprendimiento, comunicación y oratoria.

Las estrategias que se podrían seguir en las asignaturas para ampliar los espacios de relación con el entorno podrían ser: vinculación, empresarial, visitas escolares e investigación en instituciones federales (PROMEXICO,



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

BANCOMEXT, etc.), empresas, organismos, cooperativas y sectores sociales para generar un desarrollo económico convergente.

Se puede concluir que los alumnos de Negocios Internacionales deben desarrollar competencias que le permitan la vinculación en instituciones federales, empresas del sector privado, organismos internacionales, cooperativas y sectores sociales, a fin de contribuir al desarrollo tecnológico y social.

Con respecto al Programa de Desarrollo Institucional se establecen dos ejes fundamentales y dos transversales que contemplan 10 proyectos especiales:

1. Evaluación del Modelo Educativo del IPN.
2. Operación del Sistema Institucional de Evaluación de la Calidad Educativa en las unidades académicas.
3. Diseño de programas académicos.
4. Rediseño de los programas académicos.
5. Propiciar ambientes innovadores de aprendizaje.
6. Las lenguas extranjeras como apoyo para promover una formación de calidad en los estudiantes.
7. Implementación del programa de formación y actualización del personal académico.
8. Fortalecimiento de la infraestructura de talleres y laboratorios.
9. Implementar un plan institucional hacia la sustentabilidad.
10. Transversalización de la perspectiva de género en el IPN.

Con relación al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 se presenta a la educación como parte de la Estrategia Nacional de Seguridad Pública, donde pretende garantizar empleo, educación, salud y bienestar mediante la creación de puestos de trabajo, el cumplimiento del derecho de todos los jóvenes del país a la educación superior, la inversión en infraestructura y servicios de salud y por medio de los programas regionales, sectoriales y coyunturales de desarrollo. EL gobierno federal se compromete a mejorar las condiciones materiales de las escuelas del país, a garantizar el acceso de todos los jóvenes a la educación y a revertir la reforma educativa del sexenio anterior y por último promover la investigación científica y tecnológica; apoyará a estudiantes y académicos con becas y otros estímulos en bien del conocimiento. El CONACYT coordinará el Plan Nacional para la Innovación en beneficio de la sociedad y el desarrollo nacional con la participación de universidades, pueblos, científicos y empresas.

Para incorporar los aspectos del referente externo al currículum, se debe cuidar que exista un equilibrio racional entre los componentes técnicos, formativos y humanísticos, para permitir al egresado responder con efectividad a las demandas de una sociedad dinámica, cumpliendo con su responsabilidad social.

El licenciado en Negocios Internacionales debe tener una clara conciencia moral sobre la trascendencia de su papel profesional para la sociedad, acorde a los principios éticos que norman esta disciplina. Como elementos esenciales, la Escuela dispone de la organización y la cultura para transmitir, mediante el ejemplo, los principios morales del alumno. La organización comprende: docentes, metodologías, tiempos, espacios, recursos

didácticos, evaluaciones de enseñanza, la cultura del conocimiento, los principios y los valores. Lo anterior resalta el hecho de que, a través de la historia, las instituciones educativas han sido depositarias de la transmisión de los principios éticos y los valores morales como parte de la cultura que se encargan de establecer el compromiso real con la sociedad a la que sus egresados deberán servir.

La incorporación de las necesidades del referente externo debe quedar suscrita explícitamente en el plan de estudios, vinculando con claridad los conocimientos técnicos, científicos y humanísticos al desarrollo de las actividades profesionales del Licenciado en Negocios Internacionales, a través de un esfuerzo por integrar, mediante el razonamiento y la práctica, dichos aspectos.

La formación de este profesionista enfrenta retos específicos que se deben tomar en cuenta a la hora de pensar en estrategias educativas, sobre todo, con la finalidad de que el propio estudiante vaya auto descubriendo los principios básicos y lógicos de la profesión.

El Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración (CACECA), teniendo como misión "Fortalecer e impulsar los programas académicos en las Instituciones de Educación Superior, con calidad y pertinencia académicas en el ámbito nacional e internacional", ofrece las siguientes recomendaciones, enunciadas en la Metodología para la Evaluación de los Programas Académicos.

Para el programa de Licenciatura:

1. El plan de estudios debe contener:

a) Fundamentación teórica.

b) Perfiles de ingreso y egreso.

c) Requisitos de ingreso.

d) Requisitos de egreso.

e) Actividades académicas: asignaturas, talleres, laboratorios, etc.

f) Criterios de reconocimiento, acreditación, equivalencia y revalidación.

g) Mecanismos de evaluación del plan.

2. Debe existir un tronco común, reflejado en el mapa curricular con las unidades de aprendizaje comunes para las diferentes Licenciaturas.

3. Las unidades de aprendizaje de los planes de estudio de la Licenciatura, **deberán incluir contenidos** sobre:

Ética profesional.

Ecología.

Contexto internacional.

Calidad.

Económicos, políticos y sociales.

Derecho.

Desarrollo humano.

Valores.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

Comunicación oral y escrita en español e inglés.

4. Debe existir flexibilidad en la elección de unidades de aprendizaje optativas, respetando los intereses particulares del estudiante. El porcentaje de éstas variará entre un 5 y un 15% del total de créditos del programa.

5. En los programas de las unidades de aprendizaje técnicas y prácticas deberán estar consideradas las actividades de fomento a la creatividad o bien, deberán existir programas específicos en esta línea.

6. Deberán tenerse programas específicos de investigación en la Licenciatura en los que participen profesores y alumnos, o vinculados con los programas de investigación de posgrado cuando los haya.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de pertinencia, que éstos datos sean en su totalidad de utilidad para el rediseño en el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales:

Resultados de las Encuestas a Estudiantes:

De los resultados proporcionados por los alumnos se concluye que el 65% de los encuestados dice que el plan de estudios responde a la realidad social del país y a las necesidades del mercado laboral; sin embargo, también señalan que hay ciertos **contenidos que pueden ser mejorados y actualizados**. También reconocen el alto nivel académico de los docentes del programa académico de Negocios Internacionales, pero a su vez refieren la necesidad de actualización docente por la propia dinámica de los negocios internacionales.

De éstas respuestas se deduce que el programa académico debe fomentar el incremento en la vinculación empresarial, toda vez que la encuesta arroja que el 70% de los estudiantes de últimos semestres no están relacionados con el campo laboral, siendo esto un problema social de la actualidad.

Conforme al resultado de las encuestas se establece la necesidad de **incluir un mayor número de estrategias de enseñanza aprendizaje que permita a los alumnos** obtener de manera eficiente el conocimiento propuesto en la unidad de aprendizaje, mediante la utilización de diversas herramientas tales como análisis de casos, proyectos, actividades lúdicas, foros de discusión, dinámicas grupales, mesas redondas y no limitarse solamente a los tradicionales ensayos, exámenes y exposiciones que hasta la fecha se llevan a cabo.

Del mismo modo, se pretende que los programas de estudio que se rediseñen cumplan con la finalidad de **promover la vinculación empresarial**, la obtención de habilidades, conocimientos teóricos, técnicos, jurídicos, científicos y práctico que le permitan una rápida inserción en el mundo laboral.

Resultados de las Encuestas a Empleadores:

Después de analizar minuciosamente los resultados de las encuestas aplicadas a los empleadores de egresados de LNI del IPN, queda de manifiesto la imperiosa **necesidad de la actualización** de los programas académicos de toda la carrera de LNI, en virtud de que varios de los encuestados coinciden en que les **falta conocimiento actualizado** de la realidad actual de los negocios internacionales. Del mismo modo, hacen notar la poca experiencia laboral con la que egresan los estudiantes de esta carrera, por lo que se pone de manifiesto, la urgencia de **fomentar e incrementar la vinculación empresarial con la institución**, así como un aumento en la promoción de prácticas profesionales por parte de los estudiantes para lograr una rápida inserción en el ámbito laboral afín a su licenciatura.

Resultados de las Encuestas a Docentes:

Se percibe que la información referenciada por los Docentes cuando se refieren a la realidad de las Unidades de Aprendizaje son apegados a al desempeño cotidiano docente, es decir, cuando se cuestionó a los encuestados, refirieron sobre las debilidades que los actuales planes y programas académicos tienen, mientras que cuando se refieren a la realidad de las actividades docentes se pierde la objetividad, ya que la mayoría se refirió a sí mismo como un docente modelo, a pesar de carecer de capacitación y actualización de contenidos en la mayoría de los casos.

Por otro lado, es necesario verificar que las personas que intervengan en estas acciones de rediseño cuenten con el perfil requerido por cada Unidad de Aprendizaje, para plasmar ideas, objetivas, actuales y apegadas a las necesidades reales que existe en el ámbito laboral y comercial a nivel internacional.

Así mismo indican los docentes la necesidad de incrementar la vinculación empresarial con la Institución, con el objetivo de brindar a los alumnos, oportunidades suficientes para obtener prácticas profesionales y adquisición de experiencia en la aplicación de la teoría impartida en los salones de clase.

Resultados de las Encuestas a Egresados:

Con base en los resultados de las encuestas, es necesario, hacer notar que para los egresados es imprescindible **actualizar los contenidos de los programas académicos** para que le permitan a las nuevas generaciones una rápida inserción en el ámbito laboral, pues la experiencia que los encuestados han vivido, les ha permitido darse cuenta que, existe poca oportunidad de aplicación de lo aprendido en las aulas en sus labores cotidianas. Del mismo modo, refieren que es necesario **incrementar la vinculación de la escuela con el campo laboral**, para actualizar permanentemente los contenidos académicos.

Así mismo refieren la necesidad en **mejorar la atención administrativa y académica** que brinda la Institución tanto a alumnos como a egresados, toda vez que en la realización de sus trámites invirtieron mucho tiempo y califican esta acción como muy burocrática.

CONTENIDOS A SER INCORPORADOS

De acuerdo a las investigaciones realizadas en el sector productivo, se concluyó que las **mejoras curriculares necesarias a ser incorporados en el plan de estudios** de la Licenciatura en Negocios Internacionales son los siguientes; vinculación empresarial, prácticas profesionales y **actualización permanente de los contenidos**. **Los Contenidos que deben incorporarse al plan de estudios** para asegurar la formación integral serían: matemáticas, finanzas, negocios digitales, coaching, legislación aduanera, administración, sustentabilidad, responsabilidad social, emprendimiento, régimen legal del comercio internacional, idiomas, estatutos de tratados comerciales, metodología de la investigación.

En cuanto a la **academia de Comercialización Internacional**, se deben incluir **temas de comercialización** a través de medios digitales y electrónicos para abordar exitosamente necesidades del e-commerce.

La interconexión comercial entre naciones exige el desarrollar habilidades para extender el alcance que pueda tener una empresa a través del **uso de herramientas móviles** que sirven incluso como punto de venta Vincular adecuadamente la labor de enseñanza con el sector productivo; donde se desarrollen **habilidades en la toma de decisiones fundamentada en la medición de riesgos en casos reales**.

Generar evaluación de competencias que deban desarrollarse mediante la vinculación con el sector productivo Evaluar el **desarrollo de actitudes** que respondan a las necesidades empresariales actuales de reducción de costos y ampliación del margen de ganancia mediante la adecuada búsqueda de la información y el correcto análisis de la misma insertar unidades de aprendizaje que permitan el **desarrollo de valores éticos y morales** en la actuación cotidiana del alumno promoviendo y adoptando un estilo de vida, como: Comportamiento Humano en las organizaciones, Responsabilidad social y ética, entre otras



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

En cuanto a Tecnologías de la información y comunicación:

- Office en términos generales y en primer lugar se requiere:
 1. Excel en nivel avanzado
 2. Word intermedio
 3. Power Point, para presentaciones ejecutivas, claras y de desarrollo de negocios, en nivel avanzado.
- Se requiere Access, para crear procesos más elaborados de operaciones
- El programa One Note, es indispensable para llevar notas organizadas de todo
- La utilización de la aplicación Culture Compass se requiere para Protocolos de Negociación.

En cuanto a Logística Internacional:

- Base de datos de CAAAREM (Tarifas de Importación y Exportación)
- Sistemas ERP en temas de transportación y almacenes. (CRM, TMS, WMS)
- "Customer Relationship Management" "Transportation Management System" "Warehouse Management System".
- Mantener los equipos actualizados para la revisión de portales gubernamentales.
- Simuladores en materia de Negocios Internacionales (Módulos de logística, Finanzas y Comercialización).

En cuanto a Marco Legal:

En el área del Marco legal para los negocios internacionales, es importante, vincular al estudiante en las diversas herramientas que nos ofrecen las TIC'S aplicadas a los negocios en el área jurídica, para lo cual se propone:

Software:

- Gestión legal para grandes y medianas empresas.
 - <https://docmanager.com.co>
- El mejor ERP para PYMES México.
 - <https://www.sinube.mx>

En cuanto a Finanzas Internacionales:

Las finanzas son un elemento fundamental para el desarrollo y expansión de las empresas a nivel internacional, es por ello que es necesario contar con **herramientas tecnológicas** que puedan fortalecer el conocimiento y las habilidades de los estudiantes de negocios internacionales. Los factores tecnológicos mínimos requeridos para esta área son:

Base de datos para Finanzas Internacionales:

- Banco Mundial (BM).
 - <https://www.bancomundial.org/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
 - <https://www.imf.org>
- Banco Interamericano de desarrollo (BID)
 - <https://www.iadb.org>

Software:

- ECONOMATICA. Es un software que utiliza bases de datos e información de fuentes fiables y oficiales tales como: ANBIMA, BMF&BOVESPA, CVM, entre otras, en este programa se encuentra información

sobre los mercados de capitales de las principales economías de América Latina y de los EEUU. La importancia de tener este programa para el área de finanzas internacionales es un sistema líder en el análisis financiero en la toma de decisiones de inversión a nivel nacional e internacional.

- <https://economica.com/>
- ECONOMETRIC VIEW (E-VIEWS). Este software es una herramienta que se centra en el análisis y la estimación dentro del ámbito financiero, ayuda a diseñar y poner en marcha inversiones en determinados activos o a la hora de iniciar nuevos proyectos financieros.
- Internet de alta velocidad en las aulas y laboratorios de cómputo.

En cuanto a Bloques Regionales.

En estas áreas de conocimiento es necesario contar con las bases de datos más innovadoras que emiten los siguientes Organismos Internacionales, Estados e Instituciones.

Base de datos para los Estudios Regionales.

- WORLD TRADE ATLAS.
- América del Norte | Data - Banco Mundial, Datos
 - <https://datos.bancomundial.org/region/americadelnorte?view=chart>
- América del Norte from The World Bank: Data. ... 1960 1980 2000 Billón 0 22 América del Norte. Población, total ... No hay datos para los lugares especificados. ETAN – North American Transportation Statistics
 - nats.sct.gob.mx/
- Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN ...
- Bancos de Datos ... El SCIAN México es la base para la generación, presentación y difusión de todas las estadísticas económicas del INEGI. ... se produce en el país, y con ello contribuir a la de la región de América del Norte. ... la uniformidad y comparabilidad en la presentación de los datos que describen a la economía ...
 - www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scian/presentacion.aspx
- Bases de datos | Naciones Unidas
 - www.un.org/es/databases/
- Bases de datos bibliográficas de la Comisión Económica para América ... Económica para Europa Datos comparables de Europa, América del Norte y Asia ...
- OCDE indicators
- APEC- economía –sctni-gob-mx/sic
- OPEC statistics
- Sistema de Clasificación para América del Norte SCIAN
- Base de datos de información europea
- World Trade Map
- INEGI- Gob de Mexico
- América del Norte / datos comerciales básicos BASES DE DATOS
- DOING BUSINESS INFORME ANUAL
 - <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>
- TRADE WIZARDS EDUCATIVO
 - <http://lci.com.mx/tradewizards/educativo.aspx>
- EUROSTAT
 - https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Japan-EU_%E2%80%93international_trade_in_goods_statistics
- Euromonitor International
 - <https://www.euromonitor.com/>
- OAS
 - www.oas.org/es
- IMPI
 - <https://www.gob.mx/se/articulos/consulta-la-base-de-datos-de-patentes-del-imp?...es>
- BIBLIOTECA DE LA CIA

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA A INCORPORAR

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje que se incorporarán en el plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales serán de corte constructivista; ya que, esta concepción del aprendizaje parte de que el alumno es el propio constructor de su conocimiento y que el profesor es el organizador y mediador de la información por aprender y del proceso cognitivo del estudiante.

Se entenderá por **estrategias de enseñanza** aquellas que el profesor planea en el diseño instruccional sobre la unidad de aprendizaje que le corresponda impartir.

Estas son:

- Estrategias para activar conocimientos previos y generar expectativas en los alumnos; son aquellas que se llevan a cabo antes de abordar un contenido curricular o antes de la clase. Ejemplo: objetivos y organizadores avanzados.
- Estrategias para orientar la atención; son las que se aplican de manera continua para indicar a los estudiantes sobre qué puntos, conceptos o ideas deben centrar sus procesos de atención. Tales como: preguntas intercaladas, pistas tipográficas y discursivas e ilustraciones.
- Estrategias para organizar la información que se aprenderá. Dichas estrategias permiten representar la información nueva en forma gráfica y se pueden usar en cualquier momento de la enseñanza. Ejemplo: mapas conceptuales, resúmenes y redes semánticas.
- Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información; tales como: analogías y organizadores avanzados

Las **estrategias de enseñanza** se refieren a los pasos, habilidades y procesos que el estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas.

El docente inducirá al estudiante a utilizar estrategias de:

- Recirculación que se emplean para aprender de memoria la información nueva; tales como: subrayar, copiar, destacar y repetir.
- Elaboración que se utilizan para integrar y relacionar la reciente información con la que ya se posee. Ejemplo: analogías, palabras clave, imágenes mentales, parafraseo, sintetizar e inferencias.
- Organización para agrupar o clasificar esquemáticamente la información por aprender. Ejemplo: mapas conceptuales y redes semánticas.
- Recuperación que se emplean para optimizar la búsqueda de información que se ha almacenado en la memoria a largo plazo. Ejemplo: seguir pistas, búsqueda directa.

II. OBJETIVOS CURRICULARES Y PERFILES EDUCATIVOS

2.1 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

Formar profesionistas líderes en el área de negocios Internacionales capaces de optimizar recursos organizacionales y disminuir riesgos, diseñando estrategias innovadoras que permitan internacionalizar a la organización de manera competitiva conforme a las tendencias del mundo globalizado, atendiendo la evolución constante del entorno con sentido de responsabilidad social, sustentabilidad, habilidades tecnológicas y de comunicación en distintos idiomas.

OBJETIVO POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Formación Institucional

Promover la adquisición de habilidades básicas de liderazgo con base en una comunicación oral y escrita asertiva, que fomenten el beneficio y compromiso social atendiendo a los valores de honestidad, responsabilidad y respeto a las personas e instituciones, con capacidad de trabajo en equipo para la solución de conflictos a través del uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones; con el fin de impulsar trabajo horizontal y coordinado entre las Unidades Académicas del Área de Ciencias Sociales y Administrativas en función de la misión del IPN.

Formación Científica Básica

Establecer el referente de los contenidos en las ciencias sociales y administrativas comunes que permitan desarrollar habilidades fundamentales inherentes a la administración, mercadotecnia, información financiera, legal, desarrollo de las organizaciones y la metodología de la información con una visión aplicada a los negocios internacionales.

El área de formación Científica Básica, estará constituida de unidades de aprendizaje obligatorias comunes a la rama y específicas del programa académico en la Licenciatura en Formación Profesional en Negocios Internacionales.

Formación Profesional

Desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para detectar y analizar oportunidades de negocios y mercados; basándose en las herramientas jurídicas, de comercialización, logística, financiera y de análisis internacionales.

Se integra con los contenidos propios de la formación profesional, es decir, unidades de aprendizaje específicas como: transportación y canales de suministro, administración de las cadenas de suministro, estrategias de negociación, mercadotecnia y promoción internacional, marco legal de comercio exterior, derecho y tratados internacionales, finanzas internacionales, bloques regionales y escenarios internacionales.

Formación Terminal y de Integración

Integrar las habilidades adquiridas en etapas previas de la formación profesional a través de la participación en proyectos y actividades de investigación, de vinculación y de extensión que permita una eficaz interacción con el sector productivo del país, basado en el modelo educativo institucional.

Constituida por las unidades de aprendizaje de integración y formación terminal, en otras palabras, esta área es el espacio en el que se preparará el estudiante para su egreso del ámbito educativo y su tránsito hacia el mercado de trabajo.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

OBJETIVO POR ÁREAS CURRICULARES:

Marco legal internacional: Aplicar el marco normativo nacional e internacional vigente en la realización de negocios internacionales que se presentan en un mundo globalizado y cada vez más competitivo.

Competencias:

- Aplica la normatividad internacional de los negocios, así como los Tratados Internacionales en materia comercial además de celebrar los diversos contratos internacionales existentes en el ámbito de los negocios internacionales para concretar una eficaz negociación
- Analiza las posibilidades de inversión extranjera con base en el conocimiento de la estructura, organización y funcionamiento de los organismos internacionales para minimizar riesgos, obtener recursos y aumentar el valor de la empresa.

Logística internacional: Planear redes logísticas encaminadas al eficiente flujo de productos, servicios e información para cumplir con los objetivos de la organización.

Competencias:

- Aplica la operatividad de la logística mediante la optimización de los costos y el cumplimiento de la normatividad internacional para generar valor en la Cadena de Suministro.
- Diseña la cadena de suministros de una organización partiendo del análisis de sus procesos internos y la aplicación de estrategias, optimizando los recursos materiales, humanos, tecnológicos y financieros para lograr la satisfacción del consumidor final.
- Evalúa los procesos de mejora continua conforme a la dinámica del comercio internacional para el cumplimiento en tiempo y forma de los objetivos establecidos por la organización.

Bloques regionales: Diseñar estrategias innovadoras que permitan la negociación y comercialización basadas en los antecedentes y las tendencias del escenario internacional, a través del conocimiento cultural, económico, histórico, político, social y geográfico de las diferentes regiones del mundo.

Competencias:

- Analiza la política internacional, con base en indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales y comerciales con el fin de adecuar las propuestas de negocios al entorno correspondiente.
- Proyecta oportunidades de negocios con base en las teorías internacionales sobre comercio, geopolítica económica y de las relaciones internacionales para la toma de decisiones.
- Desarrolla un enfoque multicultural, con trato digno y respetuoso, con apertura a las diferentes expresiones culturales en el mundo para el desarrollo de negocios internacionales de largo plazo.

Finanzas internacionales: Aplicar estrategias en el ámbito económico financiero que permitan la generación de valor en una negociación internacional, a través del reconocimiento y adaptación a los diferentes ambientes organizacionales. Además de incluir entre sus herramientas el análisis de las oportunidades que ofrecen los mercados financieros internacionales, las variables normativas y de impacto macroeconómico en el flujo monetario en beneficio de las transacciones internacionales y las políticas públicas de correlación financiera.

Competencias:

- Administra los Recursos Financieros de una Corporación en sus cuatro fases: a) Inversión, b) Fuentes de Financiamiento (Internas y Externas), c) Política de Dividendos, y d) mantenimiento y conservación de la salud financiera de la empresa, para su crecimiento
- Integra los conocimientos de las diversas disciplinas económicas, administrativas y sociales que tienen interacción con las finanzas, para determinar la viabilidad de proyectos
- Implementa estrategias financieras para la optimización del uso de recursos y la maximización de utilidades en beneficio de la generación y creación de valor organizacional, en las transacciones internacionales.

Comercialización internacional: Formular planes de negocios a través de estrategias en líneas de acción en mercadotecnia, comercialización y emprendimiento.

Competencias:

- Analiza e interpreta la información obtenida del mercado meta, para diseñar planes de comercialización en negocios nacionales e internacionales, a partir de la investigación de mercados.
- Establece las estrategias comerciales considerando las necesidades del mercado, para lograr la competitividad de la organización de forma sustentable.

Administración: Gestionar soluciones integrales en los negocios internacionales; con el fin de que la mediana y alta dirección, tomen decisiones con una visión estratégica; que beneficie el desarrollo del negocio con ética, equidad, responsabilidad social e inclusión.

Competencias:

- Desarrolla pensamiento estratégico con visión integral mediante herramientas administrativas, para el fortalecimiento del negocio.
- Contribuye a la solución de necesidades de la organización, mediante el desarrollo de habilidades directivas con sentido ético-social.
- Genera estrategias para la adecuada toma de decisiones en un entorno de negocios, con base en las herramientas directivas.
- Desarrolla negocios emprendedores mediante la administración estratégica con una visión global.

Humanística: Comunicar, analizar situaciones, realizar investigaciones en el área de negocios, así como conducirse con responsabilidad social y eficacia en las organizaciones, realizando negociaciones, tomando y asumiendo liderazgo para favorecer el establecimiento armónico de relaciones humanas, tanto en su grupo de trabajo como con miembros de otras empresas y entidades.

Competencias:

- Emplea la comunicación en el ámbito de los negocios de manera clara y asertiva con base en las reglas, técnicas y procedimientos del lenguaje oral, escrito y corporal al realizar las actividades profesionales.
- Resuelve situaciones a partir del uso de las técnicas para la toma de decisiones y la solución de problemas de las organizaciones.
- Emplea las técnicas de investigación mediante el análisis e interpretación de información útil para los negocios internacionales.
- Desarrolla habilidades de liderazgo efectivo en los negocios, mediante el trabajo en equipo y el uso de estrategias creativas.

Matemáticas: Aplicar herramientas matemáticas para la obtención, organización y análisis de la información de los sectores productivos y de servicios, mediante modelos matemáticos que permitan determinar el comportamiento de las variables y predecir tendencias y soluciones de problemas; así como evaluar, controlar, modificar y optimizar los recursos de la entidad económica.

Competencias:

- Analiza las necesidades económicas y sociales del mercado nacional e internacional, mediante modelos matemáticos con base en el ente económico para ofrecer soluciones.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

- Interpreta los resultados obtenidos de los modelos matemáticos para la propuesta de escenarios, que permitan la toma de decisiones que responda a los retos del ente económico.

Tecnologías de la información y comunicación: Aplicar habilidades en el manejo de las tecnologías de información y comunicación que permitan obtener una mayor eficiencia y eficacia en el desempeño de las competencias financieras, logísticas, comerciales, legales y de análisis internacional, que contribuyan a una adecuada toma de decisiones.

Competencias:

- Aplica los sistemas de información tecnológica a partir de los requerimientos de las organizaciones nacionales e internacionales para la adecuada toma de decisiones.
- Analiza reportes informáticos mediante el manejo de base de datos para dar seguimiento a los procesos.
- Opera programas informáticos de análisis de bases de datos para una adecuada toma de decisiones.

Competencias transversales

- Trabajo colaborativo:

Trabaja en equipo de manera colaborativa y constructiva con un comportamiento orientado al grupo, la tarea y al entendimiento interpersonal, con respeto y apertura a la diversidad.

- Comunicación:

Se comunica de forma efectiva y asertiva tanto en la expresión del conocimiento generado como en el manejo efectivo de sus relaciones humanas en un entorno globalizado.

- Solución de problemas

Soluciona problemas de manera creativa e innovadora en los diversos entornos para tomar decisiones en un marco ético.

- Responsabilidad personal y social

Interviene en las necesidades y cambios del entorno a partir de procesos autogestivos de aprendizaje, resiliencia y versatilidad para el desarrollo sustentable en los negocios y el emprendimiento.

- Vida y profesión

Desarrolla habilidades cognitivas, afectivas y conductuales a través de teorías del desarrollo humano para gestionar su plan de vida y carrera e impactar en lo laboral.

- Pensamiento crítico

Aplica el pensamiento crítico en el análisis de problemas del entorno para generar alternativas de solución eficaz y viable.

- Liderazgo

Lidera grupos con empatía, iniciativa, motivación, negociación, responsabilidad e inteligencia emocional para la generación del conocimiento aplicable a los diversos entornos en los que interviene.

- Transformación digital

Desarrolla una ciudadanía digital mediante el uso de las TIC en los procedimientos de las tareas y problemas asociados a la automatización y a la despersonalización de actividades que forman parte de los procesos de producción de bienes y servicios.

- Emprendimiento

Diseña proyectos de investigación y del área profesional mediante habilidades STEM* para movilizar saberes en la gestión del conocimiento y la información para transferir y transformar experiencias adquiridas en situaciones de diversos entornos.

- Ciudadanía global y local

Interactúa en redes de trabajo con grupos heterogéneos, interculturales y multiculturales, mediante la colaboración, el trabajo en equipo y con competencias sociales.

2.2 PERFILES EDUCATIVOS

PERFIL DE EGRESO (Desempeños profesionales/competencias profesionales)

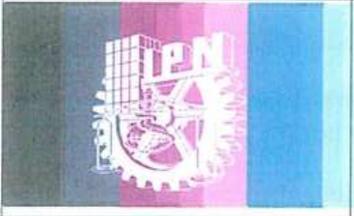
El licenciado en Negocios Internacionales es un líder emprendedor con dominio de diferentes lenguas, preparado para detectar, analizar y desarrollar oportunidades de negocio, así como para diseñar, implementar y evaluar estrategias para la toma de decisiones sobre el ambiente de los negocios internacionales, tomando en cuenta aspectos geopolíticos, comerciales, logísticos, financieros, económicos, jurídicos, tecnológicos, culturales y de integración regional. Conduciéndose con ética, responsabilidad y un alto compromiso social en el desempeño de su profesión, con respeto a la diversidad multicultural y al medio ambiente, al dirigir o participar en equipos multidisciplinarios en el sector público o privado tanto nacional como internacional para lograr un impacto sostenible en lo económico y social.

SABER CONOCER:

- Normatividad internacional de los negocios.
- Tratados internacionales.
- Organismos internacionales.
- Operatividad de la logística.
- Cadena de suministros.
- Procesos de mejora continua.
- Herramientas administrativas.
- Herramientas directivas.
- Administración estratégica.
- Política internacional.
- Indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales y comerciales.
- Teorías internacionales sobre comercio.
- Comunicación.
- Técnicas de investigación.
- Estrategias financieras.
- Planes de Comercialización.
- Investigación de mercados.
- Sustentabilidad.
- Modelos matemáticos.
- Sistemas de información tecnológica.

SABER HACER:

- Pensamiento estratégico.
- Negociación.
- Diseño de cadena de suministros.
- Toma de decisiones.
- Proyección de oportunidades de negocios.
- Administración de recursos financieros.
- Determinación de viabilidad de proyectos.
- Implementación de estrategias financieras.
- Diseño de planes de comercialización.
- Interpretación de resultados de modelos matemáticos.
- Aplicación de sistemas de información tecnológica.
- Manejo de bases de datos.
- Lectura, comprensión e interpretación de documentos en inglés.
- Comunicación efectiva en el idioma inglés.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

SABER SER Y CONVIVIR:

- Habilidades directivas.
- Sentido ético-social.
- Emprendimiento.
- Visión global.
- Enfoque multicultural.
- Comunicación.
- Asertividad.
- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.

SABERES TRANSVERSALES:

- Trabajo colaborativo:

Trabaja en equipo de manera colaborativa y constructiva con un comportamiento orientado al grupo, la tarea y al entendimiento interpersonal, con respeto y apertura a la diversidad.

- Comunicación:

Se comunica de forma efectiva y asertiva tanto en la expresión del conocimiento generado como en el manejo efectivo de sus relaciones humanas en un entorno globalizado.

- Solución de problemas

Soluciona problemas de manera creativa e innovadora en los diversos entornos para tomar decisiones en un marco ético.

- Responsabilidad personal y social

Interviene en las necesidades y cambios del entorno a partir de procesos autogestivos de aprendizaje, resiliencia y versatilidad para el desarrollo sustentable en los negocios y el emprendimiento.

- Vida y profesión

Desarrolla habilidades cognitivas, afectivas y conductuales a través de teorías del desarrollo humano para gestionar su plan de vida y carrera e impactar en lo laboral.

- Pensamiento crítico

Aplica el pensamiento crítico en el análisis de problemas del entorno para generar alternativas de solución eficaz y viable.

- Liderazgo

Lidera grupos con empatía, iniciativa, motivación, negociación, responsabilidad e inteligencia emocional para la generación del conocimiento aplicable a los diversos entornos en los que interviene.

- Transformación digital

Desarrolla una ciudadanía digital mediante el uso de las TIC en los procedimientos de las tareas y problemas asociados a la automatización y a la despersonalización de actividades que forman parte de los procesos de producción de bienes y servicios.

- Emprendimiento

Diseña proyectos de investigación y del área profesional mediante habilidades STEM* para movilizar saberes en la gestión del conocimiento y la información para transferir y transformar experiencias adquiridas en situaciones de diversos entornos.

- Ciudadanía global y local

Interactúa en redes de trabajo con grupos heterogéneos, interculturales y multiculturales, mediante la colaboración, el trabajo en equipo y con competencias sociales.

2.3 CAMPO OCUPACIONAL O LABORAL

El Licenciado en Negocios Internacionales obtiene formación profesional para desempeñarse en:

- Secretarías y organismos del sector público y privado, vinculados a la promoción y desarrollo de los negocios y comercio tanto nacional como internacional.
- En organismos y agencias internacionales relacionados con el fomento y desarrollo de programas de integración comercial regional.
- En áreas gerenciales internacionales en empresas privadas nacionales y/o extranjeras de los distintos sectores económicos.
- En áreas directivas de comercialización, logística y tráfico, planea y ejecuta negociaciones en el ámbito internacional.
- En servicios de asesoría y consultoría en el ámbito de los negocios internacionales como una actividad empresarial independiente.
- En servicios y consultoría en materia aduanera y de logística internacional.

2.4 PERFIL GENÉRICO DE INGRESO

Los estudiantes que ingresen al Instituto Politécnico Nacional, en cualquiera de sus programas y niveles, deberán contar con los conocimientos y las habilidades básicas que garanticen un adecuado desempeño en el nivel al que solicitan su ingreso. Asimismo, deberán contar con las actitudes y valores necesarios para responsabilizarse de su proceso formativo y asumir una posición activa frente al estudio y al desarrollo de los proyectos y trabajos requeridos, coincidentes con el ideario y principios del IPN. (IPN, 2004).

El perfil de ingreso a Nivel Superior considera el Perfil de Egreso de Nivel Medio Superior, que determina la Subsecretaría de Educación Media Superior de la SEP, está conformado por 11 ámbitos:

1. Lenguaje y Comunicación. Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, obtiene e interpreta información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.
2. Pensamiento Matemático. Construye e interpreta situaciones reales, hipotéticas o formales que requieren de la utilización del pensamiento matemático. Formula y resuelve problemas, aplicando diferentes enfoques. Argumenta la solución obtenida de un problema con métodos numéricos, gráficos o analíticos.
3. Exploración y Comprensión del Mundo Natural y Social. Obtiene, registra y sistematiza información, consultando fuentes relevantes, y realiza los análisis e investigaciones pertinentes. Comprende la interrelación de la ciencia, la tecnología, la sociedad y el medio ambiente en contextos históricos y sociales específicos. Identifica problemas, formula preguntas de carácter científico y plantea las hipótesis necesarias para responderlas.
4. Pensamiento Crítico y Solución de Problemas. Utiliza el pensamiento lógico y matemático, así como los métodos de las ciencias para analizar y cuestionar críticamente fenómenos diversos. Desarrolla argumentos, evalúa objetivos, resuelve problemas, elabora y justifica conclusiones y desarrolla innovaciones. Asimismo, se adapta a entornos cambiantes.
5. Habilidades Socioemocionales y Proyecto de Vida. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la diversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades y sabe lidiar con riesgos futuros.
6. Colaboración y Trabajo en Equipo. Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume actitud constructiva.
7. Convivencia y Ciudadanía. Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, con inclusión e igualdad de derechos de todas las personas. Entiende las relaciones entre sucesos locales, nacionales e internacionales, valora y practica la interculturalidad. Reconoce las instituciones y la importancia del Estado de Derecho.
8. Apreciación y Expresión Artística. Valora y experimenta las artes porque le permiten comunicarse y le aportan un sentido de identidad. Comprende su contribución al desarrollo integral de las personas. Aprecia la diversidad de las expresiones culturales.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

9. Atención al Cuerpo y la Salud. Asume el compromiso de mantener su cuerpo sano, tanto en lo que le toca a su salud físico como mental. Evita conductas y prácticas de riesgo para favorecer un estilo de vida activo y saludable.
10. Cuidado del Medio Ambiente. Comprende la importancia de la sustentabilidad y asume una actitud proactiva para encontrar soluciones sostenibles. Piensa globalmente y actúa localmente. Valora el impacto social y ambiental de las innovaciones y avances científicos.
11. Habilidades Digitales. Utiliza Tecnologías de la Información y Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

2.5 PERFIL DE INGRESO A LA CARRERA

SABER CONOCER:

- Un genuino interés por los negocios y la comercialización internacional
- Conocimientos de matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, metodología de la investigación, geografía, historia y cultura universal, así conocimientos básicos del idioma inglés que garanticen su adecuado desempeño.

SABER HACER:

- Manejo de software
- Manejo de plataformas digitales universales.
- Idiomas
- Habilidades en el uso de las TICS
- Trabajar en equipo y de forma colaborativa
- Innovadores
- Comunicación
- Capacidad para resolver problemas
- Relaciones interpersonales
- Dedicación y confianza
- Deseos de aprender
- Un buen manejo de las relaciones humanas
- Capaz de tomar decisiones
- Interés por el emprendimiento
- Gusto por la lectura
- Resiliencia
- Liderazgo

SABER SER Y CONVIVIR:

- Proactivo, Ético, Negociador
- Analítica, Trabajo colaborativo, Visionario
- Creativo e Innovador
- Flexibilidad y adaptabilidad al cambio
- Visión global
- Toma de decisiones
- Dignidad y Respeto a sí mismo y los demás
- Honestidad e integridad
- Lealtad, Tolerancia, Empatía
- Iniciativa, Actitud de servicio
- Delegar, Tolerancia a la frustración

2.6 LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL PROGRAMA ACADÉMICO

Para el diseño del plan de estudios del Programa Académico de Negocios Internacionales, se consideraron como referentes los estudios del marco referencial, tanto internos como externos; de los cuales resultaron los Objetivos, Perfiles y el Campo Ocupacional en apego al Modelo Educativo Institucional.

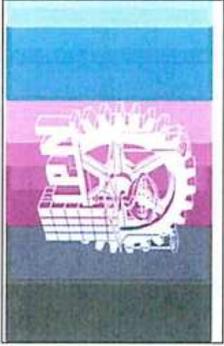
En primer lugar se planteó el objetivo general del programa académico en Negocios Internacionales, el cual contempla la formación de profesionistas capaces de optimizar recursos organizacionales y disminuir riesgos, diseñando estrategias innovadoras que permitan internacionalizar a la organización de manera competitiva conforme a las tendencias del mundo globalizado, atendiendo la evolución constante del entorno con sentido de responsabilidad social, sustentabilidad, habilidades tecnológicas y de comunicación en distintos idiomas.

Posteriormente se planteó el campo ocupacional tomando como referencia los estudios de pertinencia reflejados en el eje profesional y el eje disciplinar que forman parte de los referentes externos, resultando un Licenciado en Negocios Internacionales dirigido al desempeño en: Secretarías y organismos del sector público y privado, vinculados a la promoción y desarrollo de los negocios y comercio tanto nacional como internacional, organismos y agencias internacionales relacionados con el fomento y desarrollo de programas de integración comercial regional, áreas gerenciales internacionales en empresas privadas nacionales y/o extranjeras de los distintos sectores económicos, áreas directivas de comercialización, logística y tráfico, planea y ejecuta negociaciones en el ámbito internacional, servicios de asesoría y consultoría en el ámbito de los negocios internacionales como una actividad empresarial independiente y servicios y consultoría en materia aduanera y de logística internacional. Una vez determinado el campo ocupacional se definieron los objetivos por área de formación (institucional, científico básica, profesional y terminal y de integración) de acuerdo al MEI, así como los objetivos de las distintas áreas curriculares y las competencias que a través de las unidades de aprendizaje garantizarán su desempeño.

El perfil de egreso está sustentado en los conocimientos, habilidades, actitudes y competencias definidos en los objetivos y el campo ocupacional, específicamente en el campo del Marco Legal Internacional, la Logística Internacional, los Bloques Regionales, la Comercialización Internacional y las Finanzas Internacionales. El perfil de ingreso fue definido de acuerdo al perfil de ingreso general del Instituto Politécnico Nacional y al perfil de Egreso del Nivel Medio Superior.

Para garantizar el desempeño del Licenciado en Negocios Internacionales se ha previsto la implementación de **unidades de Aprendizaje en el idioma inglés**. Se considera el idioma inglés como requerimiento cocurricular y en particular como uno de los requisitos para la titulación en el que el estudiante deberá **acreditar 550 puntos de la prueba TOEFL**.

El presente plan de estudios es un **plan flexible** en el que de acuerdo al modelo educativo el estudiante de acuerdo a sus necesidades e intereses personales podrá optar por trayectorias formativas múltiples y opciones de dedicación variable en el que se definieron **4 trayectorias de formación** optativas (Estudios Internacionales para los Negocios, Emprendedurismo y Negociación, Finanzas Internacionales para Negocios y Logística en los Negocios Internacionales) **conformadas por tres unidades de aprendizaje** secuenciales; además de ser un plan de estudios que fomenta el aprendizaje autónomo, centrado en el estudiante, con un enfoque multicultural e internacional y que contribuye a la combinación entre la teoría y la práctica, así como contribuir al desarrollo sustentable de la nación.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

III. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA CURRICULAR

3.1 CONTENIDOS Y ESTRUCTURA CURRICULAR POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

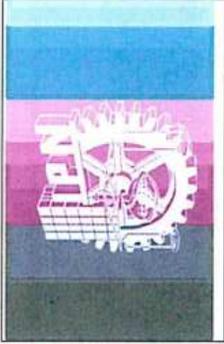
(Listado de unidades de aprendizaje y saberes por área de formación)

ÁREA	OBJETIVO	SABERES	UNIDADES DE APRENDIZAJE	SEMESTRE
<p>ÁREA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL (24 créditos)</p>	<p>Promover la adquisición de habilidades básicas de liderazgo con base en una comunicación oral y escrita asertiva, que fomenten el beneficio y compromiso social atendiendo a los valores de honestidad, responsabilidad y respeto a las personas e instituciones, con capacidad de trabajo en equipo para la solución de conflictos a través del uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones; con el fin de impulsar trabajo horizontal y coordinado entre las Unidades Académicas del Área de Ciencias Sociales y Administrativas en función de la misión del IPN.</p>	<p>CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de mejora continua. • Herramientas administrativas. • Herramientas directivas. • Indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales y comerciales. • Comunicación. • Técnicas de investigación. • Sustentabilidad. • Sistemas de información tecnológica. <p>PROCEDIMENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estratégico. • Negociación. • Toma de decisiones. • Aplicación de sistemas de información tecnológica. • Manejo de bases de datos. • Lectura, comprensión e interpretación de documentos. • Comunicación efectiva. <p>ACTITUDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sentido ético-social. • Emprendimiento. • Visión global. • Enfoque multicultural. 	<p>Habilidades para la comunicación</p> <p>Herramientas digitales básicas</p> <p>Desarrollo sustentable</p> <p>Habilidades de pensamiento para la toma de decisiones.</p>	<p>I</p> <p>I</p> <p>I</p> <p>II</p>



<p>ÁREA DE FORMACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA (entre el 25 al 35% del total de los créditos)</p>	<p>Establecer el referente de los contenidos en las ciencias sociales y administrativas comunes que permitan desarrollar habilidades fundamentales inherentes a la administración, mercadotecnia, información financiera, legal, desarrollo de las organizaciones y la metodología de la información con una visión aplicada a los negocios internacionales.</p> <p>El área de formación Científica Básica, estará constituida por unidades de aprendizaje obligatorias comunes a la rama y específicas del programa académico en la Licenciatura en Formación Profesional en Negocios Internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación. • Asertividad. • Liderazgo. • Trabajo colaborativo. • Solución de problemas. <p>CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorías internacionales sobre comercio. • Modelos matemáticos. • Herramientas administrativas. • Herramientas directivas. • Indicadores económicos, geográficos, históricos, culturales y comerciales. • Técnicas de investigación. • Sistemas de información Tecnológica. • Sustentabilidad. <p>PROCEDIMENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de resultados de modelos matemáticos. • Pensamiento estratégico. • Negociación. • Toma de decisiones. • Interpretación de resultados de modelos matemáticos. • Aplicación de sistemas de información tecnológica. • Manejo de bases de datos. <p>ACTITUDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sentido ético-social. • Enfoque multicultural. 	<p>Matemáticas para negocios.</p> <p>Metodología de la Investigación.</p> <p>Fundamentos de Derecho.</p> <p>Fundamentos de Administración.</p> <p>Derecho Empresarial.</p> <p>Matemáticas Financieras.</p> <p>Macroeconomía.</p> <p>Calidad y teoría general de sistemas.</p> <p>Taller de análisis de datos.</p> <p>Comportamiento humano en el ámbito laboral</p> <p>Estadística descriptiva e inferencial.</p> <p>Marketing and interantional promotion.</p>	<p>I</p> <p>I</p> <p>I</p> <p>I</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>II</p> <p>III</p> <p>III</p> <p>IV</p>
---	---	---	---	---





UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

<p>ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL (entre el 40% y 50% de los créditos)</p>	<p>Desarrollar habilidades, actitudes y valores necesarios para detectar y analizar oportunidades de negocios y mercados; basándose en las herramientas jurídicas, de comercialización, logística, financiera y de análisis internacionales. Se integra con los contenidos propios de la formación profesional, es decir, unidades de aprendizaje específicas como: transportación y canales de suministro, administración de las cadenas de suministro, estrategias de negociación, mercadotecnia y promoción internacional, marco legal de comercio exterior, derecho y tratados internacionales, finanzas internacionales, bloques regionales y escenarios internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación. • Aserividad. • Liderazgo. • Trabajo colaborativo. 	<p>Investigación de operaciones. Tecnologías de información y comunicación en los negocios.</p>	<p>IV V</p>
<p>DE</p>	<p>CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normatividad internacional de los negocios. • Tratados internacionales. • Organismos internacionales. • Operatividad de la logística. • Cadena de suministros. • Indicadores económicos, geográficos, históricos, culturales y comerciales. • Teorías internacionales sobre comercio. • Planes de Comercialización. • Investigación de mercados. <p>PROCEDIMENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negociación. • Diseño de cadena de suministros. • Administración de recursos financieros. 	<p>Comercialización internacional. Estructura económica internacional. Régimen jurídico de comercio exterior. Crédito y cobranza internacional. Operaciones de comercio exterior. Estudios regionales de América del Norte. Estudios Regionales de América Latina y el Caribe. Derecho internacional.</p>	<p>II III III III III III IV IV IV</p>	<p>II III III III III III IV IV IV</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Proyección de oportunidades de negocios. • Diseño de planes de comercialización. <p>ACTTUDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque multicultural. • Asertividad. <p>Trabajo en equipo</p>	<p>Administración financiera.</p> <p>Clasificación Arancelaria.</p> <p>Estudios regionales de Europa.</p> <p>Estudios regionales de Asia y el Pacífico.</p> <p>Foreign Investment.</p> <p>Análisis de los mercados internacionales.</p> <p>Finanzas corporativas para negocios.</p> <p>Transportación y tráfico internacional.</p> <p>Estudios regionales de Medio Oriente y África.</p> <p>Propiedad intelectual, franquicias y licencias.</p> <p>International negotiation strategies.</p> <p>Estrategia financiera internacional.</p> <p>Administración de las Cadenas de Suministro.</p> <p>Business analysis and geopolitics.</p>	<p>IV</p> <p>IV</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>V</p> <p>VI</p> <p>VI</p> <p>VI</p> <p>VI</p> <p>VI</p> <p>VI</p> <p>VII</p>
--	--	---	--	---





UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

<p>ÁREA TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN (entre el 15% y 25% de los créditos)</p>	<p>Integrar las habilidades adquiridas en etapas previas de la formación profesional a través de la participación en proyectos y actividades de investigación, de vinculación y de extensión que permita una eficaz interacción con el sector productivo del país, basado en el modelo educativo institucional. Constituida por las unidades de aprendizaje de integración y formación terminal, en otras palabras, esta área es el espacio en el que se preparará el estudiante para su egreso del</p>	<p>CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas directivas. • Administración estratégica. • Política internacional. • Estrategias financieras. <p>PROCEDIMENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. • Determinación de viabilidad de proyectos. • Implementación de estrategias financieras. <p>ACTITUDINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades directivas. • Sentido ético-social. • Emprendimiento. 	<p>Taller de licitaciones internacionales. Business intelligence. Administración y operación aduanera internacional. Logística sustentable. Desarrollo de habilidades directivas.</p>	<p>VII VII VII VII VII</p>
			<p>Optativa I Electiva * Optativa II Optativa III Contratos internacionales. Dirección estratégica internacional. Proyectos de inversión sustentables y sostenibles para negocios internacionales.</p>	<p>VI VI VII VIII VIII VIII VIII</p>



	<p>ámbito educativo y su tránsito hacia el mercado de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visión Global. • Enfoque multicultural. • Liderazgo. • Trabajo en equipo 	<p>Dirección de operaciones logísticas. Seminario de investigación aplicada.</p>	<p>VIII VIII</p>
--	---	---	--	----------------------





UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

3.2 CONTENIDOS Y ESTRUCTURA CURRICULAR: (mapa reticular)

Tabla No. 1 Unidades de aprendizaje, horas y créditos calculados con sistema TEPIC

SEMESTRE 1	T	P	T/H	TEPIC
MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS	1	3	4	5
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1	3	4	5
FUNDAMENTOS DE DERECHO	4	0	4	8
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	1	3	4	5
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN	2	2	4	6
HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS	2	2	4	6
DESARROLLO SUSTENTABLE	2	2	4	6
TOTAL	13	15	28	41

SEMESTRE 2	T	P	T/H	TEPIC
DERECHO EMPRESARIAL	2	2	4	6
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	3	1	4	7
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2	2	4	6
MACROECONOMÍA	2	2	4	6
CALIDAD Y TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	2	2	4	6
TALLER DE ANÁLISIS DE DATOS	1	4	5	6
HABILIDADES DE PENSAMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	2	4	6
TOTAL	14	15	29	43

SEMESTRE 3	T	P	T/H	TEPIC
GEOGRAFÍA E HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO	2	2	4	6
COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL ÁMBITO LABORAL	2	2	4	6
RÉGIMEN JURÍDICO DE COMERCIO EXTERIOR	3	3	6	9
ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	2	2	4	6
CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL	1	3	4	5
OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	2	2	4	6
ESTADÍSTICA	2	2	4	6
TOTAL	14	16	30	44

SEMESTRE 4	T	P	T/H	TEPIC
ESTUDIOS REGIONALES DE AMÉRICA DEL NORTE	2	2	4	6
ESTUDIOS REGIONALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	2	2	4	6
DERECHO INTERNACIONAL	2	2	4	6
ANÁLISIS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES	2	2	4	6
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	6	9
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	3	3	6	9
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	2	2	4	6
TOTAL	16	16	32	48

SEMESTRE 5	T	P	T/H	TEPIC
ESTUDIOS REGIONALES DE EUROPA	2	2	4	6
ESTUDIOS REGIONALES DE ASIA Y EL PACÍFICO	2	2	4	6
HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS NEGOCIOS	1	3	4	5
MARKETING AND INTERNATIONAL PROMOTION	1	3	4	5
FINANZAS CORPORATIVAS PARA NEGOCIOS	2	4	6	8
TRANSPORTACIÓN Y TRÁFICO INTERNACIONAL	3	3	6	9
FOREIGN INVESTMENT	2	2	4	6
TOTAL	13	19	32	45

SEMESTRE 6	T	P	T/H	TEPIC
OPTATIVA I	1	3	4	5
ESTUDIOS REGIONALES DE MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA	2	2	4	6
PROPIEDAD INTELECTUAL, FRANQUICIAS Y LICENCIAS	2	2	4	6
INTERNATIONAL NEGOCIATION STRATEGIES	3	3	6	9
ESTRATEGIA FINANCIERA INTERNACIONAL	2	2	4	6
ADMINISTRACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO	3	3	6	9
*ELECTIVA				8
TOTAL	13	15	28	49

SEMESTRE 7	T	P	T/H	TEPIC
OPTATIVA II	1	3	4	5
BUSINESS ANALYSIS AND GEOPOLITICS	2	4	6	8
TALLER DE LICITACIONES INTERNACIONALES	1	4	5	6
BUSINESS INTELLIGENCE	2	3	5	7
ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA INTERNACIONAL	2	3	5	7
LOGÍSTICA SUSTENTABLE	2	2	4	6
DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS	2	2	4	6
TOTAL	12	21	33	45

SEMESTRE 8	T	P	T/H	TEPIC
OPTATIVA III	1	3	4	5
CONTRATOS INTERNACIONALES	2	3	5	7
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	2	3	5	7
PROYECTOS DE INVERSIÓN SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	3	4	5
DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS	2	3	5	7
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	3	4	5
TOTAL	9	18	27	36

Tabla 2. Unidades de aprendizaje optativas por trayectorias

Trayectorias	SEMESTRE		
	6°	7°	8°
1.- Estudios Internacionales para los Negocios.	Estudio de las Relaciones Internacionales	Relaciones Diplomáticas y Consulares	Política Exterior de México
2.- Emprendedurismo y Negociación.	Compra Venta Internacional	Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios	Estancia Empresarial
3.- Finanzas Internacionales para Negocios.	Administración de Riesgos para Negocios	Costos para el Comercio Exterior	Sistema Financiero Mexicano y Sistema Monetario Internacional
4.- Logística en los Negocios Internacionales.	Manejo de Controversias en materia Aduanera	Programas de fomento al Comercio Exterior	Taller de sustentabilidad en la Cadena de Suministro
5.- Derecho en los Negocios Internacionales.	Régimen jurídico en la Compra-Venta Internacional	Análisis el Derecho Aduanero Mexicano	Estructura jurídica de las Franquicias Internacionales

De acuerdo con los cálculos realizados, las unidades de aprendizaje tienen la siguiente distribución porcentual por área de formación, en la estructura curricular:

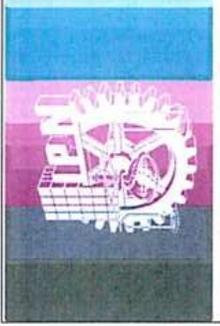
Tabla 3. Distribución porcentual de unidades de aprendizaje por área de formación

Área de formación	Unidades de aprendizaje	Créditos TEPIC	Porcentaje
INSTITUCIONAL	4	24	7%
CIENTÍFICA BÁSICA	14	87	25%
PROFESIONAL	27	186	53%
FORMACIÓN TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN	7	54	15%

De acuerdo con los cálculos realizados, las áreas curriculares tienen la siguiente distribución porcentual en la estructura curricular:

Tabla 4. Distribución porcentual de las áreas curriculares en la estructura curricular

Área curricular	Créditos TEPIC	Porcentaje
Marco Legal Internacional.	46	13.1%
Logística Internacional.	53	15.1%
Bloques Regionales.	50	14.2%
Finanzas Internacionales.	33	9.4%
Comercialización Internacional.	41	11.7%
Humanística.	28	8.0%
Administración.	17	4.8%
Tecnologías de la Información y Comunicación.	17	4.8%
Matemáticas.	23	6.6%
Derecho.	8	2.3%
Desarrollo Sustentable.	6	1.7%
Economía.	6	1.7%
Optativas.	15	4.3%
Electiva	8	2.3%



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

3.3 ESTRUCTURA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE:

SEM	UA	OPTATIVA III				CONTRATOS INTERNACIONALES				DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL				PROYECTOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLES Y SOSTENIBLES PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES				DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS				SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA				DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS															
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5
SEM 7	UA	OPTATIVA II				BUSINESS ANALYSIS AND GEOPOLITICS				TALLER DE LICITACIONES INTERNACIONALES				BUSINESS INTELLIGENCE				ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA INTERNACIONAL				LOGÍSTICA SUSTENTABLE																			
SEM 6	UA	OPTATIVA I				ESTUDIOS REGIONALES DE MEDIO ORIENTE Y AFRICA				PROPIEDAD INTELECTUAL, FRANQUICIAS Y LICENCIAS				INTERNATIONAL NEGOTIATION STRATEGIES				ESTRATEGIA FINANCIERA INTERNACIONAL				ADMINISTRACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO				ELECTIVA															
SEM 5	UA	ESTUDIOS REGIONALES DE EUROPA				ESTUDIOS REGIONALES DE ASIA Y EL PACÍFICO				FOREIGN INVESTMENT				TRANSPORTACIÓN Y TRÁFICO INTERNACIONAL				FINANZAS CORPORATIVAS PARA NEGOCIOS				MARKETING AND INTERNATIONAL PROMOTION				HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS NEGOCIOS															
SEM 4	UA	ESTUDIOS REGIONALES DE AMÉRICA DEL NORTE				ESTUDIOS REGIONALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE				DERECHO INTERNACIONAL				ANÁLISIS DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES				ADMINISTRACIÓN FINANCIERA				CLASIFICACIÓN ARANCELARIA				INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES															
SEM 3	UA	GEOGRAFÍA E HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO				ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL				RÉGIMEN JURÍDICO DE COMERCIO EXTERIOR				COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL ÁMBITO LABORAL				CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL				OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR				ESTADÍSTICA															
SEM 2	UA	DERECHO EMPRESARIAL				COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL				MATEMÁTICAS FINANCIERAS				MACROECONOMÍA				CALIDAD Y TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS				TALLER DE ANÁLISIS DE DATOS				HABILIDADES DE PENSAMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES															
SEM 1	UA	MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN				FUNDAMENTOS DE DERECHO				FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN				HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN				HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS				DESARROLLO SUSTENTABLE															
		HT	HP	TH	TC	HT	HP	TH	TC	HT	HP	TH	TC	HT	HP	TH	TC	HT	HP	TH	TC	HT	HP	TH	TC	HT	HP	TH	TC	HT	HP	TH	TC								

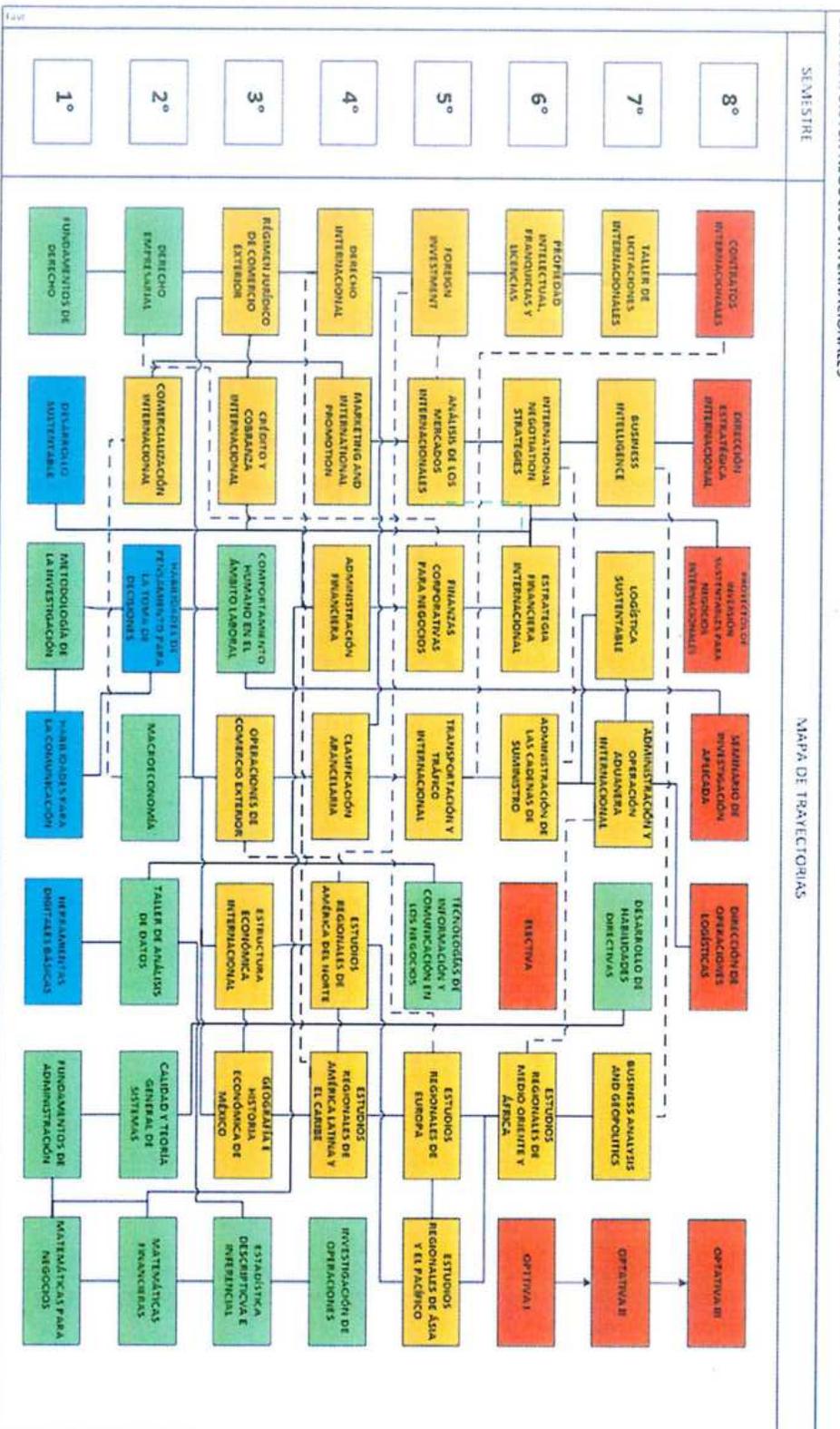
OPATIVAS		SEMESTRE 7 ^a						
BLOQUES		6 ^a						
1.- Estudios Internacionales para los Negocios		Relaciones Diplomáticas y Consulares						
2.- Emprendimiento y Negociación		Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios						
3.- Finanzas Internacionales para Negocios		Costos para el Comercio Exterior						
4.- Logística en los Negocios Internacionales		Programas de fomento al Comercio Exterior						
5.- Derecho en los Negocios Internacionales		Análisis al Derecho Aduanero Mexicano						

ÁREA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL	TOTAL DE CRÉDITOS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS
ÁREA DE FORMACIÓN CIENTÍFICO BÁSICA	24	7%
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	87	25%
ÁREA DE FORMACIÓN TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN	186	53%
TOTAL	351	100%

3.4 ESTRUCTURA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE POR TRAYECTORIA ACADÉMICA.

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

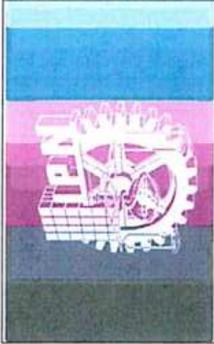
MAPA DE TRAYECTORIAS



3.5. FICHA TÉCNICA DEL PLAN DE ESTUDIOS.

Tabla No. 5 Relación de Áreas curriculares, Objetivos, competencias y unidades de aprendizaje

Áreas curriculares	Objetivo	Competencias específicas	Unidades de aprendizaje y	semestre
Marco legal internacional	Aplicar el marco normativo nacional e internacional vigente en la realización de negocios internacionales que se presentan en un mundo globalizado y cada vez más competitivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica la normatividad internacional de los negocios, así como los Tratados Internacionales en materia comercial además de celebrar los diversos contratos internacionales existentes en el ámbito de los negocios internacionales para concretar una eficaz negociación • Analiza las posibilidades de inversión extranjera con base en el conocimiento de la estructura, organización y funcionamiento de los organismos internacionales para minimizar riesgos, obtener recursos y aumentar el valor de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho empresarial • Régimen jurídico de comercio exterior • Derecho internacional • Foreign Investment • Propiedad intelectual, franquicias y licencias • Taller de licitaciones internacionales • Contratos internacionales • Optativa I Régimen jurídico en la compra-venta internacional • Optativa II Análisis del derecho aduanero mexicano • Optativa III Estructura jurídica de las franquicias internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • II • III • IV • V • VI • VII • VIII • VIII
Logística internacional	Planea redes logísticas encaminadas al eficiente flujo de productos, servicios e información para cumplir con los objetivos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica la operatividad de la logística mediante la optimización de los costos y el cumplimiento de la normatividad internacional para generar valor en la Cadena de Suministro. • Diseña la cadena de suministros de una organización partiendo del análisis de sus procesos internos y la aplicación de estrategias, optimizando los recursos materiales, humanos, tecnológicos y financieros para lograr la satisfacción del consumidor final. • Evalúa los procesos de mejora continua conforme a la dinámica del comercio internacional para el cumplimiento en tiempo y forma de los objetivos establecidos por la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones de comercio exterior • Clasificación arancelaria • Transportación y tráfico internacional • Administración de las cadenas de suministro • Administración y operación aduanera internacional • Logística sustentable • Dirección de operaciones logísticas • Optativa I Manejo de controversias en materia aduanera • Optativa II Programas de fomento al comercio exterior • Optativa III Taller de sustentabilidad en la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> • III • IV • V • VI • VII • VII • VIII • VI • VII • VIII



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

<p>Bloques regionales</p>	<p>Diseñar estrategias innovadoras que permitan la negociación y comercialización basadas en los antecedentes y las tendencias del escenario internacional; a través del conocimiento cultural, económico, histórico, político, social y geográfico de las diferentes regiones del mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la política internacional, con base en indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales y comerciales con el fin de adecuar las propuestas de negocios al entorno correspondiente. • Proyecta oportunidades de negocios con base en las teorías internacionales sobre comercio, geopolítica económica y de las relaciones internacionales para la toma de decisiones. • Desarrolla un enfoque multicultural, con trato digno y respetuoso, con apertura a las diferentes expresiones culturales en el mundo para el desarrollo de negocios internacionales de largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Geografía e historia económica de México • Estructura económica internacional • Estudios regionales de América del norte • Estudios regionales de América latina y el Caribe • Estudios regionales de Europa • Estudios regionales de Asia y el Pacífico • Estudios regionales de Medio Oriente y África • Business analysis and geopolitics • Optativa I Estudio de las relaciones internacionales • Optativa II Relaciones diplomáticas y consulares • Optativa III Política exterior de México 	<ul style="list-style-type: none"> • III • III • IV • IV • V • V • VI • VI • VI • VII • VIII
<p>Finanzas internacionales</p>	<p>Aplicar estrategias en el ámbito económico financiero que permitan la generación de valor en una negociación internacional, a través del reconocimiento y adaptación a los diferentes ambientes organizacionales. Además de incluir entre sus herramientas el análisis de las oportunidades que ofrecen los mercados financieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administra los Recursos Financieros de una Corporación en sus cuatro fases: a) Inversión, b) Fuentes de Financiamiento (Internas y Externas), c) Política de Dividendos, y d) mantenimiento y conservación de la salud financiera de la empresa, para su crecimiento • Integra los conocimientos de las diversas disciplinas económicas, administrativas y sociales que tienen interacción con las finanzas, para determinar la viabilidad de proyectos • Implementa estrategias financieras para la optimización del uso de recursos y la maximización de utilidades en beneficio de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito y cobranza internacional • Administración financiera • Finanzas corporativas para negocios • Estrategia financiera internacional • Proyectos de inversión sustentables y sostenibles para los negocios internacionales • Optativa I Administración de riesgos para negocios • Optativa II Costos para el comercio exterior 	<ul style="list-style-type: none"> • III • IV • V • VI • VIII • VI • VII • VIII

	internacionales, las variables normativas y de impacto macroeconómico en el flujo monetario en beneficio de las transacciones internacionales y las políticas públicas de correlación financiera.	generación y creación de valor organizacional, en las transacciones internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Optativa III. Sistema financiero mexicano y sistema monetario internacional 	
Comercialización internacional	Formular planes de negocios a través de estrategias en líneas de acción en mercadotecnia, comercialización y emprendimiento para desarrollar la competitividad de las empresas en el entorno internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza e interpreta la información obtenida del mercado meta, para diseñar planes de comercialización en negocios nacionales e internacionales, a partir de la investigación de mercados. • Establece las estrategias comerciales considerando las necesidades del mercado, para lograr la competitividad de la organización de forma sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización internacional • Marketing and international promotion • Análisis de los mercados internacionales • International Negotiation Strategies • Business Intelligence • Dirección estratégica internacional • Optativa I Compra venta internacional • Optativa II Taller de emprendedores y proyecto de negocios • Optativa III Estancia empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • II • IV • V • VI • VII • VIII • VI • VII • VIII
Administración	Gestionar soluciones integrales en los negocios internacionales; con el fin de que la mediana y alta dirección, tomen decisiones con una visión estratégica, que beneficie el desarrollo del negocio con ética, equidad, responsabilidad social e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla pensamiento estratégico con visión integral mediante herramientas administrativas, para el fortalecimiento del negocio. • Contribuye a la solución de necesidades de la organización, mediante el desarrollo de habilidades directivas con sentido ético-social. • Genera estrategias para la adecuada toma de decisiones en un entorno de negocios, con base en las herramientas directivas. • Desarrolla negocios emprendedores mediante la administración estratégica con una visión global. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de administración • Calidad y teoría general de sistemas • Desarrollo de habilidades directivas 	<ul style="list-style-type: none"> • I • II • VII



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

<p>Humanística</p>	<p>Comunicar, analizar situaciones, realizar investigaciones en el área de negocios, así como conducirse con responsabilidad social y eficacia en las organizaciones, realizando negociaciones, tomando y asumiendo liderazgo para favorecer el establecimiento armónico de relaciones humanas, tanto en su grupo de trabajo como con miembros de otras empresas y entidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea la comunicación en el ámbito de los negocios de manera clara y asertiva con base en las reglas, técnicas y procedimientos del lenguaje oral, escrito y corporal al realizar las actividades profesionales. • Resuelve situaciones a partir del uso de las técnicas para la toma de decisiones y la solución de problemas de las organizaciones. • Emplea las técnicas de investigación mediante el análisis e interpretación de información útil para los negocios internacionales. • Desarrolla habilidades de liderazgo efectivo en los negocios, mediante el trabajo en equipo y el uso de estrategias creativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología de la investigación • Habilidades para la comunicación • Habilidades de pensamiento para la toma de decisiones • Comportamiento humano en el ámbito laboral • Seminario de investigación aplicada 	<ul style="list-style-type: none"> • I • I • II • III • VIII
---------------------------	---	--	---	---

<p>Matemáticas</p>	<p>Aplicar herramientas matemáticas para la obtención, organización y análisis de la información de los sectores productivos y de servicios, mediante modelos matemáticos que permitan determinar el comportamiento de las variables y predecir tendencias y soluciones de problemas; así como evaluar, controlar, modificar y optimizar los recursos de la entidad económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las necesidades económicas y sociales del mercado nacional e internacional, mediante modelos matemáticos con base en el ente económico para ofrecer soluciones. • Interpreta los resultados obtenidos de los modelos matemáticos para la propuesta de escenarios, que permitan la toma de decisiones que responda a los retos del ente económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas para negocios • Matemáticas financieras • Estadística descriptiva e inferencial • Investigación de operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • I • II • III • IV
<p>Tecnologías de la información y</p>	<p>Aplicar habilidades en el manejo de las tecnologías de información y comunicación que permitan obtener una</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los sistemas de información tecnológica a partir de los requerimientos de las organizaciones nacionales e 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas digitales básicas • Taller de análisis de datos 	<ul style="list-style-type: none"> • I • II

comunicación	mayor eficiencia y eficacia en el desempeño de las competencias financieras, logísticas, comerciales, legales y de análisis internacional, que contribuyan a una adecuada toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> internacionales para la adecuada toma de decisiones. Analiza reportes informáticos mediante el manejo de base de datos para dar seguimiento a los procesos. Opera programas informáticos de análisis de bases de datos para una adecuada toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas digitales en los negocios 	<ul style="list-style-type: none"> V
Derecho	Utiliza el marco legal aplicable, a los Negocios Internacionales al reconocer las implicaciones y repercusiones de carácter económico, bajo un criterio social del ente económico.	<ul style="list-style-type: none"> Analiza el marco legal del ente económico a partir del cumplimiento y las buenas prácticas. Interpreta las implicaciones y repercusiones a partir de la aplicación del marco legal en el campo de los Negocios Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de derecho (i) 	<ul style="list-style-type: none"> I
Economía	Analiza los indicadores y fenómenos económicos nacionales e internacionales que afectan el proceso contable y financiero para la toma de decisiones en el ente económico.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las características y operación de transacciones nacionales e internacionales a partir de la temporalidad del contexto económico. Analiza los fenómenos económicos que tienen impacto en la toma de decisiones del ente económico a partir de indicadores nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo sustentable Macroeconomía 	<ul style="list-style-type: none"> I II



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

Finalmente, los saberes de abordan a partir de las unidades de aprendizaje, que deben ubicarse en un contexto o situación determinada. Esto se estableció con base en los saberes de transferencia, que han de reflejarse en la siguiente fase del diseño curricular, es decir en los programas de estudio de las unidades de aprendizaje.

Tabla No. 6 Saber de transferencia de cada unidad de aprendizaje

Semestre	Unidad de aprendizaje	Saber de transferencia
I	Matemáticas para Negocios	Construye modelos matemáticos a partir del uso de instrumentos e información que genera la empresa para la solución de problemas y toma de decisiones óptima.
I	Metodología de la Investigación	Desarrolla y emplea habilidades de investigación con base en principios, reglas, métodos y técnicas científicos para resolver problemas en el ámbito de las ciencias sociales y administrativas.
I	Fundamentos de Derecho	Analiza los diferentes conceptos de derecho con base en la determinación de sus efectos en la incidencia en el comportamiento humano para la regulación del comportamiento en la norma jurídica.
I	Fundamentos de Administración	Desarrolla y aplica el proceso administrativo con base en las teorías clásicas y contemporáneas, así como el estudio de los tipos de organizaciones para coadyuvar a las actividades comerciales de la empresa.
I	Habilidades para la comunicación	Desarrolla habilidades de comunicación verbal, no verbal y escrita de ideas, conocimientos, necesidades y sentimientos de manera correcta, eficaz y asertiva, tanto en contextos personales, como de negocios y organizacional.
I	Herramientas Digitales Básicas	Desarrolla habilidades tecnológicas en el manejo de las herramientas digitales para la elaboración de documentos especializados, comerciales y de negocios, así como, en las presentaciones profesionales para la organización.
I	Desarrollo Sustentable	Toma decisiones en estrategias de procesos empresariales e incorpora principios de sustentabilidad, con base en el análisis de la sustentabilidad, las innovaciones, las reglamentaciones a nivel nacional e internacional y el cumplimiento de los ejes rectores de los Objetivos del Desarrollo Sustentable hacia el 2030, para minimizar el impacto industrial hacia el medio ambiente y los recursos naturales.
II	Derecho Empresarial	Aplica el régimen jurídico de las empresas en sus diversas facetas, fiscal, mercantil, laboral y ambiental, para comprender las características

		fundamentales de los diversos actos de comercio que se desarrollan en su comunidad, así como los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.
II	Comercialización Internacional	Reconoce la relación entre las entidades y organismos nacionales e internacionales que regulan y participan en el desarrollo de la política comercial de México con base en las teorías básicas del comercio internacional y las diferentes políticas y programas del sector público para diseñar planes de comercialización en negocios nacionales e internacionales.
II	Matemáticas Financieras	Aplica los modelos matemáticos de interés simple e interés compuesto, que permiten determinar el valor del dinero en el tiempo, para obtener la mejor decisión en proyectos de inversión.
II	Macroeconomía	Analiza e interpreta los Agregados Macroeconómicos y las Cuentas Nacionales, así como el correcto uso de facilitadores base de los mercados internacionales que inciden en los procesos de los negocios, constituyendo unidades económicas dentro de un esquema de Globalidad para la toma de decisiones en el entorno económico internacional.
II	Calidad y Teoría General de Sistemas	Gestiona soluciones integrales para la dirección de negocios internacionales y nacionales, basándose en las normas y certificaciones de calidad de los sistemas logísticos, que le permitan la comercialización exitosa en el mercado global.
II	Taller de Análisis de Datos	Desarrolla las habilidades en el uso de las herramientas en el procesamiento y análisis de datos, para crear estructuras de bases de datos y obtener una información, oportuna, veraz y exacta, y la toma de decisiones en la organización.
II	Habilidades de Pensamiento para la toma de decisiones	Desarrolla y emplea habilidades de pensamiento como apoyo para la innovación y la toma de decisiones, a partir de estrategias creativas, para resolver problemas y negociar con efectividad en los contextos personal y profesional.
III	Geografía e Historia Económica de México	Identifica el contexto económico de México a partir de los aspectos geográfico e históricos en su relación con el escenario económico internacional para aprovechar oportunidades de negocios.
III	Estructura Económica Internacional	Comprende el entorno económico internacional a partir de los procesos de integración y la inserción de México para el análisis del funcionamiento de la economía mundial.
III	Régimen Jurídico de Comercio Exterior	Interpreta los fundamentos legales que rigen el Comercio Exterior a nivel nacional e internacional para llevar a cabo su cumplimiento en los Negocios Internacionales.
III	Comportamiento Humano en el trabajo	Aplica estrategias y herramientas de la psicología organizacional a partir de habilidades intra e interpersonales, para integrarse a grupos de trabajo, de manera respetuosa, eficiente y solidaria en el desarrollo de las actividades, creando sinergia para lograr los objetivos organizacionales.

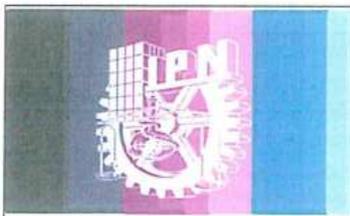


UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

III	Crédito y Cobranza Internacional	Aplica las principales disciplinas cuantitativas de las áreas económico-administrativas, que le permitan realizar las operaciones básicas del comercio exterior, para eficientar las transacciones monetarias de la organización provenientes de la negociación internacional, haciendo uso del sistema bancario regional e internacional.
III	Operaciones de Comercio Exterior	Aplica el contexto de las operaciones de comercio exterior partiendo de los documentos y trámites de regulaciones y restricciones no arancelarias ante la aduana y las distintas dependencias gubernamentales del país.
III	Estadística	Aplica métodos estadísticos en la recopilación, organización, procesamiento y análisis de una masa de datos que describe diferentes escenarios probabilísticos y determinísticos e infiere las características de una población, con base en la información contenida en una muestra y modelos de muestreo que le permitan contrastar diversas pruebas para la toma de decisiones.
IV	Estudios Regionales de América del Norte	Analiza el proceso de integración de América del Norte con base en indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales políticos y comerciales para la formulación de propuestas de negocios en un contexto multicultural.
IV	Estudios Regionales de América Latina y el Caribe	Analiza los procesos de integración de América Latina y el Caribe con base en indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales políticos y comerciales para la formulación de propuestas de negocios en un contexto multicultural.
IV	Derecho Internacional	Aplica y analiza el marco jurídico del Derecho Internacional Público y los Tratados Internacionales de carácter Comercial celebrados por el gobierno mexicano y su impacto en la economía nacional, para lograr tener una visión en los negocios internacionales.
IV	Marketing and International Promotion	Identifica y crea las estrategias mercadológicas aplicando el uso del lenguaje de los negocios internacionales para el posicionamiento y promoción del producto y/o servicio en la mente del consumidor potencial.
IV	Administración Financiera	Diseña una estructura de origen, generación, utilización y finalidad de los recursos monetarios de la organización, tomando como referencia los acontecimientos, variables y relaciones políticos comerciales, para la toma de decisiones y la maximización de utilidades en beneficios de la creación de valor del ente organizacional.

IV	Clasificación Arancelaria	Ejecuta los procedimientos para clasificar los productos conforme al sistema armonizado de designación y codificación de mercancías conforme al marco legal internacional vigente para calcular las contribuciones al comercio exterior.
IV	Investigación de Operaciones	Aplica las teorías, herramientas y métodos cuantitativos que le permitan identificar y resolver problemas propios de la organización para encontrar la solución óptima en la toma de decisiones.
V	Estudios Regionales de Europa	Analiza los procesos de integración de Europa con base en indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales, políticos y comerciales para la formulación de propuestas de negocios en un contexto multicultural.
V	Estudios Regionales de Asia y el Pacífico	Analiza los procesos de integración de Asia y el Pacífico con base en indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales, políticos y comerciales para la formulación de propuestas de negocios en un contexto multicultural.
V	Foreign Investment	Analiza la normatividad que rige la inversión extranjera en los ámbitos nacional e internacional, para la obtención del máximo provecho de una inversión y la reducción, al mínimo, de los riesgos que ello implica.
V	Análisis de los Mercados Internacionales	Analiza los mercados internacionales con base en el desarrollo de estrategias de comercialización y técnicas de investigación de mercados para la toma de decisiones en la implementación de modelos de negocio.
V	Finanzas Corporativas para los Negocios	Analiza e interpreta la planeación financiera, desde una perspectiva de la gestión para la medición, evaluación y comportamiento de la negociación internacional.
V	Transportación y Tráfico Internacional	Distingue la importancia de los distintos medios de transporte internacional con base en la naturaleza del producto, precio, tiempo y la gestión del tráfico internacional para la elección adecuada del medio de transporte.
V	Herramientas Digitales en los Negocios	Desarrolla habilidades tecnológicas en el manejo de las herramientas administrativas de negocios en la elaboración de reportes especializados, para la organización.
VI	*Optativa I	
	Estudio de las Relaciones Internacionales	Analiza las teorías de las relaciones internacionales y su vinculación con el mercado mexicano para identificar las oportunidades de negocios.
	Compra Venta Internacional	Aplica las técnicas de la compraventa internacional mediante la evaluación de los requisitos esenciales, del reconocimiento de sus fases y el desarrollo de las habilidades, actitudes y técnicas del ejecutivo de ventas internacionales para la obtención de contratos comerciales benéficos en el sector público y privado.
	Administración de Riesgos para Negocios	Identifica los riesgos económico-financieros mediante la aplicación de modelos matemáticos e implementa el plan para mitigar, minimizar y controlar dichos riesgos.

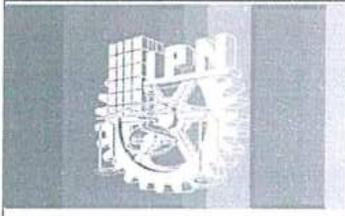


UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

	Manejo de Controversias en Materia Aduanera	Resuelve controversias de comercio exterior con base en el pleno conocimiento práctico de la operación aduanera y sus métodos para la solución de conflictos en materia aduanera.
	Régimen Jurídico en la Compra-Venta internacional.	Analiza el régimen jurídico de la compraventa internacional de mercaderías, a partir de las normas contenidas en la Convención de las Naciones Unidas sobre mercaderías para lograr un efectivo intercambio comercial en los negocios internacionales.
VI	Estudios Regionales de Medio Oriente y África	Analiza los procesos de integración de Medio Oriente y África con base en indicadores económicos, aspectos geográficos, históricos, culturales, políticos y comerciales para la formulación de propuestas de negocios en un contexto multicultural.
VI	Propiedad Intelectual, Franquicias y Licencias	Aplica el marco normativo que rige y protege la propiedad intelectual en los ámbitos nacional e internacional, para el uso y defensa de los derechos de propiedad intelectual.
VI	International Negotiation Strategies	Diseña estrategias tácticas y contra tácticas de negociación efectivas de acuerdo con el contexto en el que se ubique el negociador, empleando el BATNA para obtener un ambiente ganar ganar.
VI	Estrategia Financiera Internacional	Analiza las distintas oportunidades de negocio a largo plazo como utilidad real, que permitan un abanico de posibilidades de inversión y fuentes de financiamiento internacional, así como la proveeduría de recursos monetarios por operaciones del comercio internacional para la integración y consolidación de las utilidades de la organización.
VI	Administración de las Cadenas de Suministro	Diseña una cadena de suministros a partir de las políticas de abasto, manufactura y distribución física y la aplicación de estrategias de mejora continua conforme a los recursos de la empresa, para la competitividad en los negocios internacionales.
VI	*ELECTIVA	
VII	*Optativa II	
	Relaciones Diplomáticas y Consulares	Aplica los elementos teóricos y prácticos de las relaciones diplomáticas y consulares que permita la negociación y comercialización a nivel internacional.
	Taller de Emprendedores y Proyectos de Negocios	Desarrolla las habilidades del emprendedor a partir de las composiciones de la empresa emprendedora y el proceso de incubación para diseñar y aplicar proyectos de negocios.
	Costos para el Comercio Exterior	Identifica los riesgos económico-financieros mediante la aplicación de modelos matemáticos e implementa el plan para mitigar, minimizar y controlar dichos riesgos.

	Programas de Fomento al Comercio Exterior	Administra el beneficio que otorgan los diferentes programas de fomento partiendo de las bases y procedimientos que establecen los mismos programas vigentes para su aprovechamiento.
	Análisis del Derecho Aduanero Mexicano	Aplica los aspectos teóricos, legales, logísticos y prácticos que regulan la entrada y salida de mercancías a nuestro país, a partir del derecho aduanero para resolver problemas relacionados con dichas actividades comerciales tanto en un ámbito nacional, como en un ámbito de integración económica y de globalización.
VII	Business Analysis and Geopolitics	Proyecta oportunidades de negocios a partir de las teorías de la geopolítica económica para la toma de decisiones en los negocios internacionales.
VII	Taller de Licitaciones Internacionales	Aplica el marco legal en materia de licitaciones públicas, apoyando la promoción e impulso de la participación de las empresas mexicanas en los procedimientos de contratación pública internacional, que le permitan vincular los diversos tratados y acuerdos internacionales suscritos por nuestro país.
VII	Business Intelligence	Crea proyectos de comercio electrónico para impulsar importaciones y exportaciones de productos y/o servicios.
VII	Administración y Operación Aduanera Internacional	Diseña estrategias administrativas y operativas en las aduanas a partir de las regulaciones y procedimientos vigentes en materia de comercio exterior para contribuir a la fluidez logística en el intercambio comercial.
VII	Logística Sustentable	Aplicara soluciones de sustentabilidad con base en la normatividad nacional e internacional, para contribuir a la protección del medio ambiente.
VII	Desarrollo de Habilidades Directivas	Aplica habilidades directivas que contribuyan al trabajo, en la negociación y la comunicación en el marco de la ética empresarial, así como su compromiso con la calidad, productividad y competitividad en las organizaciones vinculadas con el exterior mediante una visión integral de los requerimientos de la gerencia comercial para mejorar su gestión.
VIII	*Optativa III	
	Política Exterior de México	Formula propuestas de negocios internacionales a partir de la política exterior desarrollada por el gobierno mexicano para la expansión y diversificación del mercado.
	Estancia Empresarial	Diseña estrategia comercial de posicionamiento internacional de un proyecto empresarial a partir de un diagnóstico interno y externo; con apoyo de una metodología de investigación detecta área de oportunidad para la empresa para el logro de los objetivos planteados por la misma.
	Sistema Financiero Mexicano y Sistema Monetario Internacional	Analiza la estructura del sistema financiero mexicano y el sistema monetario internacional, desde una perspectiva comparativa histórica, para la comprensión del dinamismo económico global.
	Taller de Sustentabilidad en la Cadena de Suministro	Detecta oportunidades en los eslabones de la cadena de suministros con base en las estrategias de mejora



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

		continua para fomentar proyectos sustentables y optimizar procesos, costos y tiempos.
	Estructura Jurídica de las Franquicias Internacionales	Analiza el régimen jurídico de las franquicias como modelo de negocios a partir de los contratos de licencia para lograr una mayor expansión a nivel mundial, así como un rápido crecimiento, con una disminución de riesgos considerable y el acceso a economías de escala.
VIII	Contratos Internacionales	Aplica el marco normativo de los Contratos Internacionales en las transacciones que realizan los empresarios dedicados a la comercialización de productos y servicios en el extranjero, para lograr tener certeza jurídica en los negocios de carácter internacional.
VIII	Dirección Estratégica Internacional	Emplea habilidades directivas que permitan la selección e implementación de estrategias (comerciales, financieras y logísticas), que le proporcione una visión integral para la toma de decisiones.
VIII	Proyectos de Inversión Sustentables y Sostenibles para Negocios Internacionales	Diseña y analiza proyectos de inversión internacional con viabilidad económico-financiera mediante las técnicas cuantitativas del análisis fundamental y análisis técnico, mediante la administración sustentable, que permita la selección de proyectos rentables acorde a los objetivos de la organización.
VIII	Dirección de Operaciones Logísticas	Dirige las operaciones logísticas desde planeación, ejecución y control con base en el análisis de las actividades de los procesos para desarrollar estrategias de ahorro y optimización de costos en los eslabones de la cadena de suministros.
VIII	Seminario de Investigación Aplicada	Diseña y desarrolla proyectos de investigación sobre su área profesional con base en la metodología científica, para contribuir a la solución de problemas y realizar propuestas pertinentes para los negocios y las organizaciones.

3.6 OTROS ELEMENTOS CURRICULARES:

MOVILIDAD ACADÉMICA ESTUDIANTIL:

Son sujetas a movilidad académica las unidades de aprendizaje que conforman los semestres 5°, 6°, 7° y 8°. La implementación y el seguimiento de las acciones de movilidad se llevarán a cabo en congruencia con las convocatorias que realice la coordinación institucional correspondiente; los alumnos que soliciten realizar acciones de movilidad deberán haber cumplido con el 60% de los créditos del programa académico.

INMERSIÓN PARCIAL DEL CURRÍCULUM EN UN SEGUNDO IDIOMA:

Como parte de la innovación en el Rediseño y a partir de los resultados de evaluación del plan 2008, en el cual el idioma inglés se encontraba en una modalidad de acompañamiento en un número de unidades de aprendizaje del área de formación profesional; se tomó la decisión de insertar el idioma con unidades de aprendizaje en inglés al 100%, considerando que los estudiantes que ingresan al programa académico ya han cursado en su formación de educación media superior un nivel de inglés básico. Los alumnos cursarán cinco unidades de aprendizaje en el idioma inglés.

UNIDADES DE APRENDIZAJE EN INGLÉS		
SEMESTRE	UNIDAD	ÁREA CURRICULAR A LA QUE PERTENECE
5°	Marketing and International Promotion	Comercialización Internacional
5°	Foreign Investment	Marco Legal Internacional
6°	International Negotiation Strategies	Comercialización Internacional
7°	Business Analysis and Geopolitics	Bloques Regionales
7°	Business Intelligence	Comercialización Internacional

Es requisito para la titulación comprobar el Nivel B2 del idioma inglés, de acuerdo al Marco Común Europeo o 550 puntos TOEFL; y un segundo idioma en Nivel A2 de acuerdo al Marco Común Europeo. Se sugiere el siguiente alcance del idioma inglés durante la trayectoria académica de los estudiantes:

- Nivel A2 del Marco Común Europeo o 400 puntos TOEFL al tercer semestre.
- Nivel B1 del Marco Común Europeo o 450 puntos TOEFL al quinto semestre.
- Nivel B2 del Marco Común Europeo o 550 puntos TOEFL al séptimo semestre.

LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO:

Para acreditar el programa académico de la Licenciatura en Negocios Digitales, el alumno deberá:

- Cumplir con la acreditación del total de las Unidades de Aprendizaje y el 100% de los créditos Tepic, que conforman el Programa Académico.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL:

Para la obtención del título, el alumno podrá optar por cualquiera de las opciones de titulación que se incluyen en el Reglamento de Titulación del IPN.

1. Proyecto de investigación
2. Tesis
3. Memoria de experiencia profesional
4. Examen de conocimiento por áreas
5. Créditos de posgrado
6. Estudios de licenciatura
7. Seminario de titulación 1
8. Escolaridad
9. Curricular
10. Práctica profesional
11. Programa especial

En el caso de la titulación por la **Opción Curricular** serán requisitos:

- A. Haber aprobado todas las unidades de aprendizaje; que conforme el mapa curricular, son previas a la Unidad de Aprendizaje seleccionada para desarrollar su trabajo de investigación.
- B. Haber obtenido una calificación mínima de ocho (8) en las unidades de aprendizaje de: Seminario de Investigación Aplicada (Unidad de Aprendizaje de contenido metodológico) y la Unidad de Aprendizaje de contenido técnico (Business Analysis and Geopolitics, Dirección Estratégica Internacional. Proyecto de Inversión Sustentable para los Negocios Internacionales, Dirección de Operaciones Logísticas, Contratos Internacionales)
- C. Formulación del proyecto de investigación en octavo semestre
- D. Desarrollo del trabajo de investigación relacionado con los objetivos de la carrera y la práctica profesional en el octavo semestre
- E. Asistencia del 90% en ambas asignaturas.
- F. Calificación mínima de 8 para ambas Unidades de Aprendizaje (de contenido metodológico y de contenido técnico)
- G. Deberán cubrirse ciento cincuenta horas como mínimo, durante los semestres séptimo y octavo de la carrera del plan de estudios, considerando las 2 unidades de aprendizaje mencionadas en el inciso F del presente.
- H. Cumplir con los demás requisitos establecidos en el Procedimiento de Opción Curricular, que incluye entre otros:
 - Pre-registro de los equipos
 - Integración de los equipos: máximo de cinco y mínimo de tres
 - Carta de Presentación del proyecto de opción curricular
 - Formato de presentación del trabajo
 - Presentación y evaluación de proyectos por equipos ante los titulares de las unidades de aprendizaje de opción curricular y un profesor vocal propuesto por los estudiantes o el jefe de carrera.
 - Acta de evaluación final del proyecto por equipo

Para obtener el título el egresado debe:

- ✓ Haber acreditado el programa académico.
- ✓ Haber liberado el servicio social en los términos establecidos por la normatividad institucional.
- ✓ Cumplir con los demás lineamientos establecidos para tal propósito.

IV. GESTIÓN DEL CURRÍCULO

4.1 IMPLEMENTACIÓN

La implementación del plan de estudios requiere que se conserve el promedio de docentes que se tiene actualmente, proporcionándoles la debida capacitación para su desempeño académico, así como garantizar procesos eficientes de reclutamiento, cuando por alguna circunstancia los existentes ya no estén o se jubilen.

La implementación del plan de estudios implica mantener al personal administrativo y de apoyo en todas las áreas, a los cuales se les debe dar una adecuada capacitación, así como proveerles de los equipos técnicos de vanguardia para la realización de su labor.

La infraestructura con la que cuenta actualmente la escuela para el desarrollo de sus actividades académicas es:

Aulas para actividades académicas	112
Laboratorios de cómputo para alumnos	17
Laboratorios de cómputo para profesores	3
Cubículos para coordinadores	18
Cubículos para tutorías	15
Bibliotecas para alumnos y docentes	3
Auditorios para actividades académicas	5
Cañones en las aulas	
Computadoras en las aulas	
Espacios adecuados para actividades culturales y deportivas	

Se requiere mantener la infraestructura actual, la actualización de los laboratorios de cómputo con equipos que trabajen con programas de vanguardia que le permitan al alumno mantener un concomitamiento práctico especializado y de alto nivel, así como los espacios que le den al alumno una formación integral y materiales didácticos de actualidad físicos y electrónicos que lo lleven a incorporarse rápidamente al campo laboral. Mantener actualizado el equipo de cómputo en las aulas y en condiciones óptimas para una adecuada impartición de cátedra.

Contar con una normatividad que permita el adecuado desarrollo del plan, considerando aspectos que regulen el ingreso y egreso de los alumnos, las modalidades en que ha de impartirse, las diferentes formas de evaluación, la movilidad que puedan tener los alumnos que amplíen su perspectiva académica, las que generen una vida académica que mantengan el plan actualizado para cumplir con el perfil de egreso, las formas de titulación y aquellos que garanticen una adecuada convivencia a toda la comunidad de la escuela.

4.2 PERFIL GENÉRICO DEL DOCENTE

El profesorado se considerará en su papel de mediador competente de experiencias de aprendizaje y no únicamente como transmisor de información. Actualizado en los contenidos de su profesión ligado a su entorno, utilizando la investigación y aplicación de estrategias metodológicas y pedagógicas de formación para el desarrollo de habilidades cognitivas que fomenten la capacidad creativa y emprendedora.

1. Tener título profesional a nivel licenciatura correspondiente al área económica y administrativa.
2. Será recomendable contar también con título a nivel maestría o cursos que avalen alguna especialidad.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

3. Participar activamente en cursos de actualización profesional ya sea en forma independiente o en las actividades que la unidad académica organice al efecto.
4. Aplicar el modelo educativo del Instituto Politécnico Nacional (IPN).
5. Conocer y aplicar los principios de la educación 4.0, así como de las competencias para el siglo XXI.
6. Participar o haber participado en la publicación de artículos en revistas arbitradas, revistas especializadas o jornadas del área social administrativa.
7. Tener experiencia profesional en el área que deseen ser catedráticos por lo menos de tres años y de cinco años en general.
8. Dominar un segundo idioma.
9. Promover un ambiente de respeto y armonía tendiente a propiciar en los estudiantes y compañeros de trabajo aprecio por los valores que impulsa el IPN dentro del marco de la calidad y la excelencia.
10. Competencia para generar investigación y promoverla.
11. Actuar de acuerdo a principios de ética profesional.
12. Respetar y hacer respetar la normatividad del IPN y las disposiciones de las autoridades de la escuela para facilitar la armonía en el desarrollo de su actividad docente.
13. Participar activamente en las academias que correspondan a las asignaturas que imparta.
14. Participar en el Programa Institucional de Tutorías.
15. Competencias digitales para el uso y manejo de las TIC y diversas herramientas digitales especializadas para los negocios.

4.2. BIS. PERFIL DOCENTE POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización Internacional:

Tener el título de licenciatura en Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales con especialidad en Comercio Internacional o posgrado de las ciencias económico administrativas con experiencia profesional en el área en que ha de impartir cátedra y dominio del idioma inglés.

Bloques Regionales:

Tener el título de licenciatura en Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales, Historia, Geografía, Economía o posgrado áreas afines con experiencia profesional en el área en que ha de impartir cátedra y dominio del idioma inglés.

Logística Internacional:

Tener el título de licenciatura en Negocios Internacionales, Comercio Internacional, Comercio Exterior, Ciencias Aduanales o posgrado áreas afines con experiencia profesional en el área en que ha de impartir cátedra y dominio del idioma inglés.

Finanzas Internacionales:

Tener un título de Contador Público, Finanzas o Negocios Internacionales, con posgrado en Administración, Finanzas, Contaduría, Negocios Internacionales y experiencia profesional en el área en que ha de impartir cátedra.

Marco Legal Internacional:

Tener título de licenciatura en Derecho con posgrado en áreas afines y tener experiencia profesional en el área en que ha de impartir cátedra y dominio del idioma inglés.

Administración:

- Tener el título de Licenciatura en Administración o áreas afines a las ciencias económico administrativas con experiencia profesional en el área en que ha de impartir la cátedra.

Desarrollo Sustentable:

- Tener el título de Licenciatura en áreas afines a las áreas de ciencias económico administrativas con experiencia profesional en el área en que ha de impartir la cátedra.

Derecho:

- Tener el título de Licenciatura en Derecho con experiencia profesional en el área en que ha de impartir la cátedra.

Economía:

- Tener el título de Licenciatura en Economía o en cualquier área de Ciencias Económico Administrativas con experiencia profesional en el área en que ha de impartir la cátedra y recomendable dominio del idioma inglés.

Humanística:

- Tener el título de Licenciatura en Psicología, Sociología, Ciencias Humanas, Pedagogía, Administración, Ciencias de la Comunicación o Filosofía, con experiencia en el área en que ha de impartir cátedra.

Investigación:

- Tener el título de Licenciatura en el área de las Ciencias Sociales y estudios de Posgrado, con experiencia en investigación en el área económico administrativa.

Matemáticas:

- Tener el título de Licenciatura en Matemáticas, Ingeniería o Actuaría con conocimientos de las Ciencias Económico Administrativas, licenciatura del área de las Ciencias Económico Administrativas, con experiencia en el área económico administrativa y afines.

Tecnologías de Información y Comunicación:

- Tener el grado de Licenciatura en Sistemas o Informática con especialidad o posgrado en las diversas herramientas digitales especializadas para los negocios.

CONOCIMIENTOS:

- PERTINENTES: Suficientes y especializados en las unidades de aprendizaje que imparte, apoyando al estudiante para responder a necesidades de desarrollo social y tecnológico del país.
- FLEXIBLES: Polivalente para facilitar el diseño y trayectoria formativa, atendiendo a las circunstancias sociales, políticas y económicas en un mundo globalizado.
- INTEGRALES: Para favorecer una formación de alta calidad científica, tecnológica y humanística.

HABILIDADES PARA:

- Comunicación oral, escrita, simbólica y corporal.
- Solución de problemas.
- Adoptar modalidades de enseñanza no convencional.
- Manejo de sistemas computacionales aplicados a su creatividad académica.
- Propiciar y facilitar la expresión y discusión de ideas y ser capaz de concretar en su realidad.
- Trabajo en equipo.
- Aplicar metodologías activas del aprendizaje.
- Evaluar equitativamente el aprendizaje y rendimiento de sus alumnos.



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

ACTITUDES VALORES:

- Integridad.
- Respeto a la diversidad cultural y ambiental.
- Capacidad de interacción.
- Deseo de desarrollo profesional y humano.
- Voluntad de cambio.
- Calidad humana.
- Vocación de servicio docente.
- Liderazgo.
- Creatividad y actitud visionaria.
- Responsabilidad,
- Capacidad de autocrítica,
- Adaptabilidad,
- Madurez emocional y profesional,
- Curiosidad.
- Imaginación.
- Reflexión
- Interés por actualizar el aprendizaje y mejorar el rendimiento de sus estudiantes.

4.3 PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO

Tabla No ___7___ Programa de actualización del personal docente para la puesta en marcha del rediseño.

PROPÓSITO: Desarrollar un programa permanente de actualización y profesionalización de la docencia desde cinco ejes pedagógicos que permitan desarrollar las competencias docentes necesarias para la implementación del rediseño		
ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	TIEMPO REQUERIDO
1. EJE INSTITUCIONAL-ACADÉMICO	150 profesores de ambos turnos.	2 años.
2. INNOVACIÓN – EDUCACIÓN 4.0	150 profesores de ambos turnos.	2 años.
3. EJE PEDAGÓGICO-DIDÁCTICO	80 profesores de ambos turnos.	2 años.
4. DISCIPLINAR	150 profesores de ambos turnos.	2 años.
5. DESARROLLO PERSONAL	80 profesores de ambos turnos.	2 años

4.3.1 NECESIDADES/RECURSOS

RECURSOS CON LOS QUE CUENTA EL PROGRAMA ACADÉMICO			
HUMANOS Y MATERIALES		FINANCIEROS	OTROS
Aulas	31	De acuerdo al presupuesto asignado desde la federación	Actualmente la licenciatura en negocios internacionales no cuenta con software especializado; sin embargo, para el rediseño sí se solicitará en apego a la evolución de los negocios.
Laboratorios de computo	17		
Volúmenes en bibliotecas,	33, 005		
Docentes	105		
PAAE	6		
Prefectos	7		
Cubículos para coordinadores	0		
Cubículos para tutorías	15		
Auditorios para actividades académicas	5		

4.4 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES PARA PONER EN MARCHA EL NUEVO PROGRAMA

RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS	DISPONIBLES	REQUERIMIENTOS		
		CORTO	MEDIANO	LARGO PLAZO
• Aulas	31	2	1	1
• Laboratorios de Informática (aulas)	17	1		1
• Volúmenes en Biblioteca	33. 005			
• Biblioteca digital (E.Book)	8 licencias	3		
• Computadoras	462	500	1000	2000
• Aula Siglo XXI	1	1	1	1
• Auditorio	5		2	
• Cañones	31	Renovar	De alta calidad	
• Software.	2	2	6	
• Red de Internet.	1	5	3	
• Aula para simulador de negocios	0	1		
RECURSOS METODOLÓGICOS				



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

<ul style="list-style-type: none"> • Programas de Unidades de aprendizaje. • Creación de redes de colaboración entre miembros, entidades, instituciones y empresas para facilitar la realización de actividades y la complementación de esfuerzos en investigación, desarrollo, formación y extensión. • Modelos didácticos según modalidades educativas. • Programas informáticos aplicables a LNI (Software: business to business b2b; warehouse management system; e-procurement; ERP; CRM; Transportation Management System, TMS; essential ERM; MICMAC, MACTOR y MORPHOL.). 	62 NO	14	21 5	27 10
	1		1	
	0	2	9	
VÍNCULOS ESTABLECIDOS CON EL SECTOR PRODUCTIVO	VÍNCULOS POR ESTABLECER			
<ul style="list-style-type: none"> • Crear programas de capacitación, actualización e inmersión con las empresas. • Programa de Servicio Social. • Programas de Prácticas Escolares. • Programas de reclutamiento de personal. • Incubadora de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la vinculación entre la investigación científica y tecnológica con las necesidades del sector público. • Crear vínculos con: CAAAREM, Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana; Secretaría de Economía, • Secretaría de Economía, CANACO y demás cámaras de comercio 			



UNIDAD ACADÉMICA: Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Santo Tomás y Tepepan.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales.

MODIFICACIONES A LOS PROCESOS, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

Programa de Becarios, a cargo de la UPIS (Unidad Politécnica de Integración Social) para promover a los estudiantes en las Aduanas de la República Mexicana.

Mantener las trayectorias académicas de acuerdo como se propone en el Mapa Curricular a fin de lograr la excelencia académica.

Contar con lugares disponibles y en horarios adecuados para alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales en los CENLEX y CELEX. Principalmente para el idioma inglés, chino, alemán y francés.

Optimización del uso de espacios en la Unidad Profesional Lázaro Cárdenas para eventos académicos; por ejemplo, el Cuadrilátero y el Decanato

Al tener un mapa organizado por semestres la trayectoria curricular deberá respetarse en una secuencia lógica de las unidades de aprendizaje, de tal manera que aun cuando no hay una seriación de las unidades de aprendizaje se deberá respetar la trayectoria establecida al momento de realizar las inscripciones en el departamento de Gestión Escolar.

Se debe contar con una red de servicio suficiente y adecuado de la gestión escolar.

4.6 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CURRÍCULO

Aspectos	Fecha/Período	Responsables
<p>Evaluación del Rediseño curricular.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la congruencia de los referentes internos: Misión, Visión, Modelo educativo, Agenda Estratégica de Transformación 4.0, Programa de Desarrollo Institucional, Programa Institucional de Mediano Plazo, Plan Nacional de Desarrollo y Programa Sectorial de Educación. • Análisis de los referentes externos para comprobar su vigencia: ANUIES, UNESCO, INEGI, CASECA, y OCDE. • Pertinencia y relación del Plan de Estudios con las necesidades a satisfacer. • Congruencia de los contenidos con los referentes institucionales y externos. 	<p>Dos años a partir de la implementación del Rediseño Curricular.</p> <p>Agosto 2023.</p>	<p>Dirección de la Unidad de Académica.</p> <p>Subdirección Académica.</p> <p>Jefatura de Departamento de Formación Profesional en Relaciones Comerciales.</p> <p>Presidencias de Academia.</p> <p>Comisión de Evaluación Curriculares (conformada por docentes).</p>
<p>Evaluación de la Operación del plan de Estudios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia, congruencia, relación, actualización y secuencia de los contenidos entre sí, con el perfil de egresos y los objetivos curriculares. • Pertinencia de las estrategias didácticas con los contenidos de cada una de las asignaturas. • Seguimiento de la trayectoria escolar de los estudiantes. • Desempeño docente frente al grupo. • Suficiencia de cursos de actualización y de formación del personal académico. • Suficiencia de las materias de apoyo al aprendizaje, de laboratorio y de equipo. 	<p>Agosto 2025.</p>	<p>Departamento de Gestión Escolar.</p> <p>Departamento de Evaluación y Seguimiento Académico.</p> <p>Departamento de Extensión y Apoyos Educativos (Seguimiento de Egresados).</p>
<p>Resultados Obtenidos e Impacto del Plan de Estudios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia Terminal (Ingresos/egresos). • Seguimiento de los egresados. • Empleadores. • Correspondencia de los recursos utilizados y los resultados obtenidos (costo por alumno). <p>Idoneidad del Plan de Estudios para obtener los resultados esperados.</p>	<p>A partir de la primera generación egresada.</p> <p>Agosto 2026.</p>	