



GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO TERMINAL PARA LA OPCIÓN CURRICULAR DE TITULACIÓN EN LA ESCA TEPEPAN

Mtra. María de la Luz Pirron Curiel

Dra. Amada Elmos Mina Kuri

PRESENTACIÓN

Esta guía ha sido elaborada con la intención de familiarizar al estudiante con las características y contenido del proyecto terminal, constituye un apoyo para el desarrollo del trabajo que será elaborado y presentado por los estudiantes para cubrir los requisitos de investigación en la Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan.

El proyecto terminal deriva de una de las opciones de titulación establecidas por el IPN y consiste en presentar el informe formal de un trabajo de investigación breve, enfocado a una problemática concreta, relacionada específicamente con la profesión del estudiante. El trabajo debe cumplir con las características teórico-metodológicas y los requisitos académicos indispensables, relacionados con el tema, su rigor, complejidad y extensión es menor al de una tesis; su fin principal es demostrar la capacidad investigativa y metodológica del estudiante para aportar conocimientos, técnicas, aplicaciones o enfoques relacionados con su profesión.

El texto del proyecto terminal se caracteriza por redacción clara y coherencia argumentativa y teórica, correcto empleo de las fuentes de consulta e información y seguimiento de las normas de presentación y contenido determinadas por la ESCA Tepepan y el IPN.

Su desarrollo:

- ✓ Permite analizar diversas fuentes de información de la carrera que son de interés para el desarrollo de la investigación.



- ✓ Favorece el desarrollo de argumentos razonados en relación a la información recopilada.
- ✓ Permite hacer aportaciones a partir del acopio de información recopilada u obtenida sobre un tema específico.
- ✓ Desarrolla las habilidades de planeación, elaboración y organización de un trabajo de investigación formal.
- ✓ Comprueba que el egresado cuenta con criterio profesional en cuanto a su carrera.

Los lineamientos que se presentan son una guía y el estudiante deberá seleccionar los contenidos de cada una de las partes del trabajo y elegir los capítulos y temas que resulten relevantes para la realización de su trabajo, con la finalidad de integrar ampliamente la presentación del proyecto terminal. Se sugiere que se revisen otras referencias documentales sobre aspectos metodológicos y estructurales complementariamente, ya que la finalidad de los lineamientos presentados es proporcionar una pauta breve para la elaboración y presentación del proyecto terminal, derivado de una investigación de campo o documental.

LINEAMIENTOS GENERALES

ALCANCE

El trabajo de investigación presentado en el proyecto terminal se enfocará a un tema relacionado con la carrera cursada por el estudiante, al que podrá darle el enfoque que considere más conveniente para su delimitación y desarrollo, bajo la guía y supervisión de su director.

El trabajo deberá tener como fin investigar un tema de la carrera y realizar una aportación específica o una propuesta basada en el trabajo de investigación realizado.



FORMATO

Tamaño de hoja: Carta

Márgenes: Superior 2.5, izquierdo 3, inferior 2.5, derecho 2.5.

Interlineado: 1.5. Espaciado posterior entre párrafos 10.

Alineación: Justificada (Excepto Referencias)

Paginación: Números arábigos, a la derecha, en la parte inferior.

Tipo de caracteres: Arial 12.

Palabras en un idioma diferente del español: *cursivas*

Extensión: De 50 a 75 páginas.

Referencias, cuadros, gráficas y figuras: Tipo APA.

Estructura del proyecto terminal

El proyecto se presentará por escrito en forma profesional conteniendo las siguientes partes:

- ❖ Portada
- ❖ Agradecimientos
- ❖ Índice general
- ❖ Resumen
- ❖ Introducción
- ❖ Marco Teórico (15 cuartillas mínimo, de 1 a 3 capítulos)
- ❖ Planteamiento de la investigación
 - Definición del Problema
 - Justificación
 - Objetivos
 - Hipótesis*
 - Variable (s)
 - Método
 - ✓ Tipo de Estudio
 - ✓ Instrumento (s) de investigación*
 - ✓ Escenario*
 - ✓ Población y muestra*
 - ✓ Procedimiento
- ❖ Resultados
- ❖ Conclusiones y/o recomendaciones
- ❖ Referencias (tipo APA)
- ❖ Anexos*



Nota:

- * El orden puede cambiar si se trata de una investigación documental o de acuerdo al estilo del autor previo acuerdo con los directores.
- * Se adaptarán al tipo de investigación específica y en su caso podrán omitirse, previa autorización del director metodológico.
- * De acuerdo al tipo de estudio y de las preferencias de estilo de los investigadores, el método podrá reubicarse en otra sección previo acuerdo con los directores.

1. Portada

La portada debe incluir el nombre de la institución y el de la Escuela, el Título del tema (máximo 20 palabras), reflejando de manera general el contenido del trabajo, el grado al que se aspira, el nombre del autor o autores, los nombres de los directores, el lugar y la fecha. Ver Figura 1.



	<p>INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN</p>	
<p>TITULACIÓN CURRICULAR</p>		
<p>IMPACTO FINANCIERO DE LA CAPACITACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS EN UNA EMPRESA FARMACÉUTICA</p>		
<p>PROYECTO TERMINAL</p>		
<p>QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:</p>		
<p>CONTADOR PÚBLICO</p>		
<p>PRESENTA:</p>		
<p>XXXXXX</p>		
<p>DIRECTORES:</p>		
<p>XXXXXX</p>		
<p>XXXXXX</p>		
<p>Ciudad de México</p>		<p>mayo de 2020.</p>

Figura 1. Ejemplo de Portada



2. Agradecimientos

Se recomienda redactarlos de manera formal dando reconocimiento a quienes colaboraron en la formación profesional y en el desarrollo del trabajo que se presenta y no deberán exceder dos páginas.

3. Índice general

Es un listado de los apartados que conforman el proyecto terminal, presenta el contenido del trabajo indicando el número de página en que inicia cada apartado, capítulo, tema y subtema con números arábigos.

Por ejemplo:

	Resumen	5
	Introducción	6
	Capítulo 1. Las ventas como parte fundamental de la comercialización	
1.1	La comercialización	8
1.2	Comercialización de productos	12
1.3	Comercialización de servicios	16
1.4	Ventas	19
1.5	Fuerza de ventas	22
	Capítulo 2. Formación de la fuerza de ventas	
2.1	Objetivos de capacitación en ventas	23
2.2	Necesidades de capacitación en el área de ventas	27
2.3	Estrategias para la detección de necesidades	32
2.4	Análisis de necesidades	37
	Capítulo 3. Planteamiento de la investigación	
3.1	Definición del problema	31
3.2	Justificación	33
3.3	Objetivos	36
3.4	Hipótesis	37
3.5	Variables	37
3.6	Tipo de Estudio	38



3.7	Instrumento (s) de investigación	39
3.8	Escenario	41
3.9	Población y muestra	41
3.10	Procedimiento	44
3.10.1	Diseño del programa de capacitación para la fuerza de ventas	44
3.10.2	Diseño del curso Comunicación Asertiva	45
3.10.3	Medición del índice de ventas por alumno en el mes anterior a la capacitación	45
3.10.4	Impartición del curso	48
3.10.5	Medición del índice de ventas por asistente al curso del mes posterior a la capacitación	50
Capítulo 4. Resultados		
4.1	Análisis de los resultados del curso	55
4.2	Contraste de resultados antes y después	61
Conclusiones		66
Referencias		70

4. Resumen

En el resumen deben incluirse: el objetivo del trabajo realizado, la forma en que se desarrolló y los resultados obtenidos. Este apartado se redacta de manera sintética, resaltando los aspectos más importantes de la investigación. Su objetivo es motivar al lector a leer el trabajo, enterándose de su contenido en general, en un tiempo breve.

5. Introducción

Consiste en describir en forma clara y concisa el contexto actual del problema que generó la investigación, sus características, la forma en que será abordado, la causa de su elección, que se pretendió demostrar, los métodos y procedimientos empleados y la estructura sintética del contenido del proyecto terminal.

La finalidad de la introducción es familiarizar al lector con el tema y propósito del trabajo. Debe dar a entender al lector que se investigó, que se logró y que aporta a su carrera. La redacción debe ser impecable, cuidarse la presentación, su extensión no deberá exceder tres páginas, además se recomienda usar los verbos en infinitivo.



6. Marco teórico

Su finalidad es ofrecer una visión de los aspectos teóricos relacionados con el tema de estudio, presentando los conceptos, teorías, modelos, enfoques y métodos y procedimientos relacionados con el proyecto. Debe respaldar los supuestos o hipótesis del trabajo, insertando su trabajo en un panorama completo de conocimientos.

Este apartado requiere de una intensa investigación documental previa y la selección de los contenidos que serán incorporados al trabajo. Las fuentes de información deberán ser confiables y estar actualizadas; se recomienda consultar libros, revistas especializadas, informes formales, tesis, etcétera.

Su redacción debe ser personal, clara y tener lenguaje y enfoque profesional, no debe ser un resumen de lo que se encontró sino que debe reflejar un análisis de los diferentes puntos de vista de los autores, unificando criterios y aportando interpretaciones sobre la temática abordada. Las fuentes consultadas deberán agregarse en las citas textuales y además ser incluidas en la sección de referencias, conforme a las normas de la APA (se recomienda consultarlas antes de iniciar el desarrollo del capítulo).

En este apartado se recomienda incluir de uno hasta tres capítulos, de acuerdo al tema y a la extensión de cada uno de éstos en investigaciones documentales; en el caso de investigaciones de campo máximo dos capítulos.

7. Planteamiento de la investigación

Definición del problema

En esta sección se presenta la identificación y análisis de las situaciones problemáticas que necesitan atención en un determinado contexto, se selecciona una de ellas y se decide la búsqueda de su relación con uno o más aspectos que se asume están relacionados con el problema que se eligió.



Es importante especificar los antecedentes relacionados directamente con el problema. Lo anterior sirve de apoyo para delimitar el alcance del proyecto y describir los aspectos o variables que forman parte del estudio.

Después de identificar el problema se elabora, por lo menos, una pregunta de investigación que deberá ser respondida con fundamentos sólidos al finalizar el estudio, dicha pregunta corresponde a esta sección.

Justificación

De manera resumida, este apartado incluye las razones que motivaron e hicieron importante el desarrollo de la investigación, debe explicar ¿por qué? y ¿para qué? se llevó a cabo y ¿a quién le va a servir?, tomando en cuenta que un proyecto tiene mayor impacto cuando beneficia a un mayor número de personas o empresas.

Objetivos

Los objetivos representan lo que se quiere hacer, son los logros que se quieren alcanzar mediante la realización del proyecto terminal, define su rumbo, alcance y propósito, por lo tanto es fundamental cuidar su claridad, objetividad, precisión, factibilidad y pertinencia.

Los objetivos funcionan como puntos de referencia a lo largo del trabajo y se refaccionan directamente con el problema planteado.

Los objetivos se componen de:

- un verbo en infinitivo indicando la acción a realizar, cuidando que lo que indica debe sea comprobable.
- ¿qué se va a hacer?
- ¿cómo se va a hacer?
- ¿para qué?



Los objetivos pueden ser de dos tipos:

A. Objetivo General

Se enfoca al propósito final del proyecto terminal, es un enunciado que se relaciona estrechamente con el título del proyecto y describe lo que se espera lograr al final de la investigación, guardando congruencia con la problemática.

B. Objetivos Específicos

En general son objetivos que contribuyen al logro del objetivo general y guardan relación con las etapas de desarrollo del proyecto.

Se recomienda plantear como máximo cuatro objetivos específicos, siempre que sean alcanzables y se considere que apoyan el logro del objetivo general.

Hipótesis

Expresa una respuesta tentativa a la pregunta de investigación que se redacta mediante un enunciado.

La hipótesis contempla una relación entre las variables independiente y dependiente.

Variables

En esta parte se definen las variables que son las propiedades del fenómeno de estudio que pueden cambiar y sus variaciones son cuantificables.

Debe identificarse que las variables independientes son la causa de que ocurran cambios en la variable dependiente, mientras que las dependientes son consideradas el efecto de las independientes. Los estudios generalmente investigan la relación entre estos dos tipos de variables, por lo que deben ser definidas claramente para su estudio.

Tipo de Estudio

Define el tipo de investigación a la que está enfocado el proyecto terminal de acuerdo a diferentes características:



- Por su finalidad (exploratorio, descriptivo, relacional, experimental)
- Por el lugar en que se realiza (de laboratorio o de campo)
- Por su enfoque (cualitativo, cuantitativo o mixto)
- Por el momento en que se obtiene la información (longitudinal, transversal o ex-post-facto)

En esta sección se debe explicar con claridad el tipo de estudio de que se trata y por qué corresponde a dicha clasificación.

Instrumento (s) de investigación

En este apartado se describe cómo se seleccionaron, elaboraron y aplicaron los instrumentos de investigación que apoyaron el desarrollo del proyecto. Además, en esta sección o en la de Anexos, deben incluirse los instrumentos empleados.

Escenario

Debe incluir los datos y características del lugar en que se llevó a cabo el estudio, para lograr contextualizarlo.

Población y muestra

Describe el número de personas que participaron en el estudio y sus características demográficas.

Procedimiento

En esta sección se detalla, paso a paso, la forma en que se realizó el estudio, cómo se procesó la información obtenida (en el caso de emplear paquetería especializada debe mencionarse) y el procedimiento empleado para realizar su análisis.



Resultados

La presentación de resultados es el aspecto central del proyecto terminal. La presentación de este apartado es sencilla, pero debe realizarse de manera cuidadosa ya que contiene la información más valiosa del trabajo, en este capítulo es necesario emplear apoyos visuales como cuadros, gráficas, informes numéricos, fotografías, etcétera, de acuerdo al tipo de estudio, este tipo de información logra que el lector se familiarice con el tema de estudio y lo comprenda con mayor claridad. Cuanto más abstracta sea la idea que está tratando de explicar al lector, más concreto debe ser su material de apoyo.

Es fundamental dejar ver claramente si los resultados son favorables o desfavorables de acuerdo a lo esperado, cuál es su utilidad y que aporta.

Conclusiones

Constituye el cierre del proyecto terminal, debe indicar en qué medida se lograron los objetivos, si se acepta la hipótesis planteada y las contribuciones que se derivan de éste. Su finalidad es dar respuesta al problema que motivó la investigación y valorar si se lograron los objetivos planteados. Las conclusiones deben referirse únicamente a los resultados del proyecto sin hacer conjeturas, no importa que no coincidan con lo que se esperaba.

En esta sección también se mencionan los aspectos pendientes de investigar, como áreas de oportunidad para otras investigaciones.

Referencias

En esta sección se mencionan únicamente las fuentes que fueron empleadas en el desarrollo del proyecto, en orden alfabético, la forma en la que se citan es la determinada por el formato APA.

Anexos

Se agregan sólo si el trabajo lo requiere. Consiste en mostrar documentos que sirven para ampliar o profundizar el tema, son complementarios y sirven para ilustrar el trabajo, son un apoyo para comprobar los datos. Cada apéndice constituye una unidad independiente y se identifican, por ejemplo, como: ANEXO 1. CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN.



REFERENCIAS

APA. (2019). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. (Tercera ed.) México: El Manual Moderno.

Guillén T., H. (2017) *Elaboración del Proyecto terminal*. México: Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Ingeniería. Recuperado de:
<http://www.cecodes.net/Apuntes/ELABORACION%20DEL%20PROYECTO%20TERMINAL.pdf>

Hernández A., M. L., et al. (2019) *Guía para la Elaboración del proyecto terminal para la maestría en tecnología educativa*. México: Universidad del Estado de Hidalgo. Recuperado de:
https://www.uaeh.edu.mx/virtual/programas/posgrado/tecnologia_educativa/docs/guiaelaboracionproyectoterminal.pdf

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, T., C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* México: McGraw Hill.

Pick, S y López, A. L. (1998) *Cómo investigar en ciencias sociales*. México: Trillas.

Rodríguez, J. (2019). *Guía para el estudiante. Proyecto terminal II*. México: Universidad abierta y a distancia de México. Recuperado de:
https://www.academia.edu/15932831/Gu%C3%ADa_para_el_estudiante_PROYECTO_TERMINAL_II

UAM. (s/f). *Guía para la elaboración del proyecto terminal de la Licenciatura en Derecho*. México: División de Ciencias y Humanidades, UAM Cuajimalpa. Recuperado de: <http://dcsh.cua.uam.mx/wp-content/uploads/2019/05/GU%C3%8DA-PROYECTO-TERMINAL>