

Productos. LGAC-1 Estudios organizacionales

Tabla 1 Productividad Estudiante-Profesor
LGAC 1. Estudios organizacionales

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
García Lucas Euridice Viridiana	Dr. Abraham Gordillo Mejía		1. Problemas económicos que enfrenta México (2018)	1. Impacto en México por el uso de las tecnologías de información y comunicación en los “milenials” (2018) 2. La administración estratégica del modelo dual (2018)
Domínguez Soriano Claudia	Dr. Juan Ignacio Reyes García			1. Identificación de las variables que caracterizan la cultura ambiental de los habitantes de la Ciudad de México (2017) 2. Análisis de preferencias del consumidor entre misceláneas y tiendas de conveniencia (2017)
Ruiz Hernández Karen	Dr. Juan Ignacio Reyes García		1. Análisis de las diferencias salariales entre hombres y mujeres en México (2018)	1. Identificación de las variables que incrementan la esperanza de vida de empresas. Una investigación exploratoria (2019) 2. Identificación de las variables de éxito que incrementan la esperanza de vida de empresas de servicios en México (2018) 3. Identificación de las variables que incrementan la esperanza de vida de empresas de servicios en México (2018) 4. Importancia de la administración estratégica en las empresas de servicios en México y su esperanza de vida (2018) 5. Análisis de diferencias salariales entre hombres y mujeres en México (2017) 6. Estudio de clima organizacional y modelos de Desarrollo Humano Integral (BPS) (2017)
Valtierra Galván Regina Victoria	Dr. Ángel Eustorgio Rivera González		1. La importancia de la innovación en el crecimiento económico (2018)	
Ulloa Márquez Martín Salvador	Dr. Abraham Gordillo Mejía	1. Identifying the main factors involved in business intelligence implementation in SMEs (2020) 2. Optimización de asignación de personal en una ruta de transporte público de pasajeros (2019)		1. Factores que influyen en la intención de compra por internet en una población de jóvenes en la Ciudad de México (2019) 2. Oportunidades para el comercio electrónico en México en el marco de la economía actual (2019) 3. Oportunidades para la industria textil y del vestido mexicana en el comercio electrónico (2018) 4. Estado del arte sobre empresas disruptivas (2017) 5. Contribución del marketing digital y redes sociales para la erradicación de la violencia de género contra la mujer en la Ciudad de México (2017)

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
				<p>6. Marketing digital y su contribución con el desarrollo sustentable (2017)</p> <p>7. El desarrollo sustentable, un enfoque macroeconómico (2017)</p> <p>8. Investigación disruptiva (2017)</p>
Gamboa Herrera Gilberto	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez			<p>1. Coaching empresarial: su interrelación con el liderazgo situacional II y liderazgo transformacional (2018)</p> <p>2. El impacto del liderazgo en la industria e la confección en México (2018)</p> <p>3. El impacto del liderazgo en la industria e la confección en México (2018)</p> <p>4. Mejora de la calidad en la producción de pantalones de vestir aplicando la metodología DMAIC en una empresa de confección (2017)</p> <p>5. Liderazgo en la industria de la confección en México (2017)</p> <p>6. Desigualdad de género en México</p>
Rocha Guadarrama Celia Isabel	Dr. Juan Ignacio Reyes García			<p>1. La cultura organizacional, diagnóstico y propuesta para una empresa metalmecánica (2017)</p>
López Lozano María Elena	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez			<p>1. Tipología de las competencias gerenciales de los directores de empresas disruptivas en México. Caso de estudio: Cuatro empresas mexicanas (2018)</p> <p>2. Transición a la Sustentabilidad Empresarial (2018)</p> <p>3. Desarrollo turístico en un área natural protegida (2018)</p> <p>4. Innovación y emprendimiento de las Startup: caso de estudio México - España (País Vasco) (2018)</p> <p>5. Historia del surgimiento de los estudios de posgrado y su situación actual en México (2018)</p> <p>6. El turismo una oportunidad de negocio en un destino emergente (2018)</p> <p>7. Tipología de demanda turística sustentable en el santuario de la luciérnaga en el Estado de Tlaxcala (2017)</p> <p>8. El posgrado y las motivaciones de sus aspirantes (2017)</p> <p>9. Diseño de un producto turístico para el Santuario de las Luciérnagas ubicado en el Estado de Tlaxcala (2017)</p> <p>10. Desarrollo de los elementos que conforman un producto turístico ubicado en el estado de Tlaxcala denominado Santuario de las Luciérnagas (2017)</p>

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
				<p>11. Propuesta de una política pública aplicada a la sustentabilidad (2017)</p> <p>12. Motivos por los cuales se pretende estudiar una maestría en administración (2017)</p> <p>13. Desarrollo del posgrado en México (2017)</p> <p>14. El Santuario de la Luciérnaga y su importancia como destino turístico (2017)</p> <p>15. Estudio de factibilidad para la creación de una PyME dedicada a ofrecer servicios de seguridad electrónica para casa-habitación y negocio (2017)</p>
Neri Torres Juan Carlos	Dra. Claudia Alejandra Hernández Herrera	<p>1. Las habilidades blandas en estudiantes de ingeniería de tres instituciones públicas de educación superior (2020)</p> <p>2. Competencias clave en el ámbito laboral- Análisis de la percepción estudiantil del área de ingeniería (2019)</p> <p>3. Los jóvenes universitarios de ingeniería y su percepción sobre las competencias blandas (2019)</p>	<p>1. Las habilidades blandas y su importancia en el mercado laboral (2018)</p> <p>2. Propuesta de un instrumento capaz de medir la percepción de las competencias en administración adquiridas por estudiantes de ingeniería (2017)</p>	<p>1. El impacto de las competencias blandas dentro de la ingeniería: Un análisis de la percepción estudiantil (2018)</p> <p>2. Competencias clave en el ámbito laboral. Análisis de la percepción estudiantil del área de ingeniería (2017)</p> <p>3. La importancia de las competencias blandas en la formación de los ingenieros (2017)</p>
Esquivel Becerril David Roberto	Dr. Juan Ignacio Reyes García	<p>1. Factores motivantes involucrados en la decisión de estudiar una Maestría en Administración (2018)</p>		<p>1. Los estudios de posgrado y la situación actual en México (2018)</p> <p>2. Desarrollo turístico en un área natural protegida (2018)</p> <p>3. Innovación y emprendimiento de las Startup: caso de estudio México - España (País Vasco) (2018)</p> <p>4. Historia del Postgrado en México: la situación actual de las maestrías (2018)</p> <p>5. Escenarios de la investigación sobre transiciones de la universidad brasileña (2018)</p> <p>6. Innovación en el desarrollo tecnológico mexicano en equipos para medir las propiedades en materiales de envase y embalaje (2018)</p> <p>7. Tipología de las competencias gerenciales de los directores de empresas disruptivas en México. Caso de estudio: Cuatro empresas mexicanas (2018)</p> <p>8. Transición a la Sustentabilidad Empresarial (2018)</p>

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
				<p>9. Historia del surgimiento de los estudios de posgrado y su situación actual en México (2018)</p> <p>10. Algunas consideraciones en relación con los criterios e indicadores empleados en el PNPC (2017)</p> <p>11. Análisis económico con un incremento en el precio de la tortilla de trigo (2017)</p> <p>12. Desarrollo del posgrado en México (2017)</p> <p>13. El posgrado y las motivaciones de sus aspirantes (2017)</p> <p>14. El Santuario de la Luciérnaga y su importancia como destino turístico (2017)</p> <p>15. Factores motivantes involucrados en la decisión de estudiar una Maestría en Administración (2017)</p> <p>16. Identificación de buenas prácticas de manufactura: Caso Instituto Mexicano de Profesionales en Empaque y Embalaje (IMPEE) (2017)</p> <p>17. Motivos por los cuales se pretende estudiar una maestría en administración (2017)</p> <p>18. Tipología de la demanda turística sustentable en el Santuario de la Luciérnaga en el Estado de Tlaxcala (2017)</p>
Hernández Suárez Alan	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez		1. La mercadotecnia digital y su impacto en el desarrollo sustentable (2017)	<p>1. Características de la publicidad digital para incrementar el número de captación de usuarios y de compras en dicho medio dentro de la CDMX (2017)</p> <p>2. Educación en el aula para afrontar emergencias ante desastres naturales en el modelo educativo del IPN en México (2017)</p> <p>3. El marketing digital: La perspectiva de uso entre México y España (2017)</p> <p>4. Mercadotecnia digital y su uso como alternativa sustentable (2017)</p> <p>5. Enfoque del marketing en empresas Startup's (2016)</p> <p>6. Importancia de la teoría de contingencia en la empresa disruptiva (2016)</p> <p>7. La promoción digital y su importancia dentro del desarrollo sustentable (2016)</p> <p>8. Star up y la teoría de riesgo (2016)</p>
Chávez Lara David Alejandro	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez			1. La promoción digital y su importancia dentro del desarrollo sustentable (2016)

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
Alfonso Sánchez Elisa	Dra. Claudia Alejandra Hernández Herrera		1. Criterios de la validez de la investigación de mercados cualitativa en México (2017) 2. Análisis de algunos elementos para el estudio de pertinencia de una maestría en administración del Instituto Politécnico Nacional. Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC-Conacyt) (2016)	
Navarro Medina Verenice	Dr. Juan Ignacio Reyes García			1. Estudio de clima organizacional para trabajadores contratados por medio de outsourcing (2017) 2. PNPC y SNI: Situación actual (2016)
Quiroz Jiménez Samanta Lizeth	Dra. Claudia Alejandra Hernández Herrera	1. Tendencias de salarios mínimos en México: 2016-2018 (2015)	1. Diagnóstico del clima laboral en una escuela de educación superior (2017)	
Medrano González Victoria	Dr. Raúl Junior Sandoval Gómez		1. Los retos del emprendimiento en México (2017)	1. Las startup como oportunidad de emprendimiento social (contingencias) (2016)
Ortega Valencia Antonio	Dra. Claudia Alejandra Hernández Herrera			1. Propuesta de un Sistema de Información para controlar el abasto de un Almacén Resumen (2015)