

Productividad. LGAC-2 Estudios cuantitativos de las organizaciones

Tabla 2 Productividad Estudiante-Profesor
LGAC 2. Estudios cuantitativos para las organizaciones

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
Neri Calixto Elda Patricia	María Guadalupe Obregón Sánchez			<ol style="list-style-type: none"> 1. El impacto del factor ruido en el personal de apoyo y asistencia a la educación: caso de estudio (2019) 2. Riesgos ocupacionales y psicosociales en la resiliencia organizacional (2018) 3. Propuesta de un programa de seguridad y salud ocupacional considerando el impacto de los riesgos psicosociales: caso de estudio (2017) 4. El gasto público en salud en México: cobertura universal y calidad en el servicio público (2017)
Jiménez Picazo Janett	M. en I. Juan José Hurtado Moreno		1. La Reforma Energética y su impacto en el empleo en los Estados de Tabasco, Veracruz y Campeche (2018)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de un plan de negocios en una empresa de Ingeniería de Proyectos petroleros como estrategia para adaptarse a los efectos de la reforma energética: caso de estudio (2018) 2. La Reforma Energética y su impacto en el empleo en los Estados de Tabasco, Veracruz y Campeche (2017) 3. La Reforma Energética, su impacto en el empleo y la supervivencia de empresas petroleras mexicanas a través de la diversificación de planes de negocio (2017)
Olguín Barrera Joshua Giovanni	Dr. Eduardo Gutiérrez González	1. Optimización de asignación de personal en una ruta de transporte público de pasajeros (2019)	1. Optimización de la distribución del producto de una empresa de calzado utilizando Data Science (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impacto de la política fiscal sobre la estabilización y el crecimiento económico en el gobierno de Peña Nieto (2017) 2. Mejora de la calidad en la producción de pantalones de vestir aplicado a la metodología DMAIC en una empresa de confección (2017)
Herrera Chávez Sofía Asunción	Dr. Eduardo Gutiérrez González		<ol style="list-style-type: none"> 1. Un indicador de innovación, ciencia y tecnología para México (2019) 2. Indicadores de innovación para impulsar el crecimiento económico en la Ciudad de México (2018) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cartas de control para procesos exponenciales (2017) 2. Indicadores de innovación para impulsar el crecimiento económico en México (2017)
Nava Paredes Alma Valeria	Dra. Martha Jiménez García		1. Visión global de México frente al TLCAN (2018)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Satisfacción laboral de Milenials en un sistema de recompensas por logro de objetivos (2018) 2. El análisis de las redes sociales en un Pueblo Mágico (2018)

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
			2. Análisis económico de una fiesta religiosa en una comunidad indígena (2017)	3. Redes sociales como medio de promoción turística (2018) 4. Evaluación de la satisfacción laboral de Milenials basada en un sistema de recompensas (2018) 5. Estrategias que fomenten los beneficios que proporciona el PMM en la comunidad Villa del Carbón (2018) 6. Visión global de México frente al TLCAN (2017) 7. Impacto económico de una fiesta religiosa en una comunidad con pobreza extrema (2017)
Hernández Carbajal Carmen Beatriz	M. en I. Juan José Hurtado Moreno			1. Identificación de buenas prácticas de manufactura en la industria del vidrio y el aluminio, comparativo entre México y España (2018) 2. Certificación en Calidad su Importancia Competitiva en las Empresas: Caso de Estudio Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje S.C. (2018)2. 3. Control de calidad en materiales de envase y embalaje (2018) 4. Gestión del Conocimiento: estudio de caso de una Dependencia Político Administrativa de la Ciudad de México (2018) 5. Modelo Gerencial Basado en la Norma de Calidad ISO 9001:2015: caso Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje S.C (2018) 6. Identificación de factores críticos en la implementación de un sistema de gestión de calidad: caso de estudio (2017) 7. La Ingeniería de Valor/Costos en la determinación de prioridades de mejora en las organizaciones (2017) 8. Pruebas de envase y embalaje realizadas en el IMPEE (Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje) (2017) 9. Sistema de Gestión de Calidad en el Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje: problemática y propuestas (2017) 10. El Sistema de Gestión de Calidad como Factor Estratégico en las PyMES: Caso de Estudio IMPEE (2017) 11. Identificación de buenas prácticas de Manufactura: Caso Instituto Mexicano de Profesionales en Empaque y Embalaje (IMPEE) (2017)
Rojas Raya Aketzalli	Dra. Martha Jiménez García		1. Comportamiento digital del consumidor español (2019)	1. Gestión del conocimiento: estudio de caso de una dependencia político-administrativa de la Ciudad de México (2018)

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
			2. Escenarios económicos para aumentar las ganancias de la venta de tortillas de trigo (2018) 3. La sustentabilidad como eje rector de educación (2017) 4. Preferencias del consumidor en la publicidad online (2017) 5. Canal de marketing digital con mayor impacto en el consumidor (2016)	2. Servicios de publicidad online para un producto artesanal (2018) 3. Motivos por los cuales se pretende estudiar una maestría en administración dentro de la UPIICSA (2017) 4. Análisis de Big Data para determinar medios digitales de promoción para una aplicación móvil con fines de ocio y consumo (2017) 5. Impacto de las TIC en la decisión del consumidor (2017) 6. Escenarios económicos para alimentar las ganancias de la venta de tortillas de trigo (2017) 7. La sustentabilidad como eje rector de educación (2017) 8. Análisis económico con un incremento en el precio de la tortilla de trigo (2017) 9. Modelo Canvas de Gamification para diseñar de estrategias lúdicas en las organizaciones (2017) 10. Herramientas informáticas y la creación de presentaciones multimedia (2016) 11. Impacto de las redes sociales en el marketing digital (2016)
Camacho López Carmen Lucero	María Guadalupe Obregón Sánchez			1. Gestión del conocimiento: estudio de caso de una dependencia político-administrativa de la Ciudad de México (2018) 2. Certificación en calidad su importancia competitiva en las empresas: caso de estudio Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje S.C. (2018) 3. Servicios de publicidad online para un producto artesanal (2018) 4. Mejores Prácticas de Manufactura (BPM) en busca de un nuevo modelo de producción (2017) 5. Propuesta de mejora organizacional, basada en gestión del conocimiento, aplicado a la documentación de la empresa: caso de estudio (2017)
Hernández Luna Christopher Yair	M. en I. Juan José Hurtado Moreno	1. Los eventos en la gestión de la cadena de suministro, una evaluación de impactos, prevención y resultados (2018)		1. Historia del surgimiento de los estudios de posgrado a su situación actual en México (2018) 2. Identificación de buenas prácticas de manufactura en la industria del vidrio y el aluminio, comparativo entre México y España (2018) 3. Modelo Gerencial basado en la Norma de Calidad ISO 9001:2015: caso Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje S.C (2018) 4. Transición a la Sustentabilidad Empresarial (2018)

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
				<p>5. Innovación en el desarrollo tecnológico mexicano en equipos para medir las propiedades en materiales de envase y embalaje (2018)</p> <p>6. Certificación en calidad su importancia competitiva en las empresas: caso de estudio Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje S.C. (2018)</p> <p>7. Control de calidad en materiales de envase y embalaje (2018)</p> <p>8. Sustainable development regulations: a literature review between Mexico and Taiwan (2017)</p> <p>9. Los eventos en la Gestión de la Cadena de Suministro, una evaluación de impactos, prevención y resultados (2017)</p> <p>10. Identificación de factores críticos en la implementación de un sistema de gestión de calidad: caso de estudio (2017)</p> <p>11. Mejores Prácticas de Manufactura (BMP) en busca de un nuevo modelo de producción (2017)</p> <p>12. El posgrado y las motivaciones de sus aspirantes (2017)</p> <p>13. El Sistema de Gestión de Calidad como factor estratégico en las PyMES: caso de estudio IMPEE (2017)</p> <p>14. Identificación de buenas prácticas de manufactura: Caso Instituto Mexicano de Profesionales en Empaque y Embalaje (IMPEE) (2017)</p>
Tovar Hernández Alberto Edgar	Dr. Eduardo Gutiérrez González			1. El reciclaje químico del PET como negocio (2015)
Hernández Horta Ingrid Anai	Martha Jiménez García	<p>1. Aprendizaje mediante Juegos basados en principios de Gamificación en Instituciones de Educación Superior (2018)</p> <p>2. Aulas digitales en la Educación Superior: caso México (2018)</p> <p>3. Medición de la gestión del conocimiento en la Universidad Pública de la Ciudad de México (2018)</p> <p>4. Android app based on Gamification techniques for</p>	<p>1. Comportamiento digital del consumidor español (2019)</p> <p>2. Éxito del aprendizaje basado en juegos en aulas universitarias en Ciudad de México (2018)</p> <p>3. Mejoramiento de la calidad del aire con tecnologías de información y comunicación (2017)</p> <p>4. Diseño de Gamification para empresas con el modelo Canvas (2017)</p>	<p>1. Gamificación para la educación superior como estrategia para incrementar la productividad y competitividad en el alumnado (2017)</p> <p>2. Características publicidad digital para incrementar el número de captación de usuarios y de compras en dicho medio dentro de la CDMX (2017)</p> <p>3. El marketing digital para incrementar el ingreso de mujeres comerciantes (2017)</p> <p>4. Estrategias de marketing digital para el punto de venta (2017)</p> <p>5. Modelo Canvas de Gamification para diseñar de estrategias lúdicas en las organizaciones (2017)</p> <p>6. Impacto de las TIC en la decisión del consumidor (2016)</p>

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
		learning reading, support for education and illiteracy (2016)	5. Estrategias de Gamification para aplicaciones móviles en la sociedad del conocimiento (2016) 6. Las tecnologías de la información en la producción del jitomate para un escenario de comercio internacional (2015)	7. Aplicación de Android basada en técnicas de Gamificación para aprender a leer, apoyo a la educación y analfabetismo (2016) 8. Las tecnologías de información y comunicación para mejorar la calidad del aire (2016)
Balan Ruiz Mario José	Dra. María Guadalupe Obregón Sánchez			1. Cuando los incentivos monetarios no funcionan (2017)
Guzmán Rodríguez Belem Areli	Dra. Martha Jiménez García	1. Medición de la gestión del conocimiento en la Universidad Pública de la Ciudad de México (2018)	1. Gestión del conocimiento y tecnologías de información y comunicación en instituciones de educación superior (2016)	
Morales Aranda Ictzel Angélica	Dra. Martha Jiménez García		1. Factores de complejidad ambiental para sistemas ERP en México (2017)	
Hernández Estrada Christopher Oscar	M. en I. Juan José Hurtado Moreno	1. Tendencias de salarios mínimos en México: 2016-2018 (2015)		1. Paneles solares una excelente opción para emprender un negocio para la generación de energía eléctrica para casa habitación (2015)
Díaz Muñiz Karla Graciela	Dr. Alejandro Daniel Camacho Vera	1. Elementos para publicar trabajos en revistas especializadas del área de Ciencias Sociales. Bases de Datos e Índices de Información (2019)		
Ortega Valencia Antonio	Dra. Martha Jiménez García			1. Propuesta de un Sistema de Información para controlar el abasto de un Almacén Resumen (2015)
Baldazo Molotla Francisco Alfredo	Dr. Alejandro Daniel Camacho Vera	1. Análisis del filme "El Padrino" desde una perspectiva de la empresa familiar (2016) 2. UPIICSA Presente en los eventos académicos internacionales (2015)	1. El apoyo a las micro y pequeñas empresas, entre la propuesta oficial y la aptitud del empresario. Estudio de caso (2015)	1. Factores que inciden en la sucesión de las dinastías empresariales mexicanas (2015) 2. De la economía campesina a la gestión de una microempresa familiar agropecuaria (2015)

Estudiante	Profesor	Artículos	Capítulos de libros	Ponencias
		3. Dinámica de trabajo de las empresas familiares. Entre la conformación de grupos o equipos (2015)	2. La Profesionalización de la empresa familiar. Caso Grupo Televisa (2014)	
		4. Discurso internacional versus nacional de las implicaciones económicas de la crisis hipotecaria de Estados Unidos en México (2015)		
		5. Acciones que hacen la diferencia. Explorando la economía de la familia campesina (2014)		
		6. De pequeñas empresas familiares a dinastías empresariales (2014)		