



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

- 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: DOCTORADO EN GESTIÓN Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN
- 1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: DRA. ANA LILIA CORIA PÁEZ
- 1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL
- 1.4 CLAVE: _____ (Para ser llenado por la SIP)
- 1.5 TIPO DE ASIGNATURA:
- | | | | | |
|--|-------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| | OBLIGATORIA | <input checked="" type="checkbox"/> | OPTATIVA | <input type="checkbox"/> |
| | SEMINARIO | <input type="checkbox"/> | ESTANCIA | <input type="checkbox"/> |
- 1.6 NÚMERO DE HORAS:
- | | | | | | | |
|--|--------|--------------------------|----------|--------------------------|-----|-----------|
| | TEORÍA | <input type="checkbox"/> | PRACTICA | <input type="checkbox"/> | T-P | 54 |
|--|--------|--------------------------|----------|--------------------------|-----|-----------|
- 1.7 UNIDADES DE CRÉDITO:
- 1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
- | | | | |
|--|----|----|------|
| | 10 | 10 | 2012 |
| | d | m | a |
- 1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:
- | | | | | | | |
|--|------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | SESIÓN No. | <input type="checkbox"/> | FECHA: | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | d | m | a |
- 1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP: (Para ser llenado por la SIP)
- | | | | |
|--|---|---|---|
| | d | M | a |
|--|---|---|---|

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

- 2.1 COORD. ASIGNATURA: Dr. Luis Arturo Rivas Tovar CLAVE: _____
- 2.2 PROFR. PARTICIPANTE: Dr. Luis Arturo Rivas Tovar CLAVE: _____
- Dra. María Del Pilar Peña CLAVE: _____
- Dra. Mara Trujillo Flores CLAVE: _____

Hoja 2 de 3

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Se busca que los participantes que conozcan las vanguardias en materia de Estrategia e Innovación organización donde la incertidumbre y el cambio son los dos componentes de gestión mas constantes en el mundo

El alumno desarrollará las habilidades del pensamiento estratégico a efecto de estar en posibilidad de generar alternativas estratégicas que aseguren la permanencia de la organización, su crecimiento y desarrollo. En el transcurso del curso el alumno deberá aprender a identificar, obtener y discriminar la información estratégica necesaria para diseñar el proyecto estratégico de la organización a largo plazo.

El curso está orientado para que el alumno esté en capacidad dimensionar y gestionar los conceptos de Dirección estratégica e innovación organizacional.

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
<p>Unidad I Evolución del pensamiento estratégico y generalidades de la innovación. (De la planeación presupuestal a la dirección estratégica).</p>	10
<ul style="list-style-type: none"> • La organización como objeto de estudio • La evolución del pensamiento estratégico. Planeación presupuestal, planeación de largo plazo, planeación indicativa, planeación estratégica, administración estratégica, Dirección estratégica. • El modelo de dirección estratégica. • Dirección estratégica en el sector público. De las políticas públicas a las estrategias de Estado. • Taller de análisis: Retos de la sociedad mexicana y Reforma del Estado. 	10
<p style="text-align: center;">Unidad II La visión estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misión, visión, valores, objetivos estratégicos. Análisis de recursos y capacidades. • Evolución de los sectores industriales. Ciclos de vida de los sectores. • Determinación de factores claves de éxito • Grupos estratégicos • Definición del campo de actividad de la empresa <p>Taller de creación de la visión estratégica.</p>	
<p style="text-align: center;">Unidad III Diagnóstico organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de análisis externo: Análisis de fuerzas debilidades, amenazas y oportunidades (FODA), Análisis de la evolución del contexto competitivo, análisis de las 5 fuerzas, perfil estratégico del entorno, método de los escenarios. • Métodos de Análisis interno: perfil estratégico interno, análisis de la cadena del valor, métodos de análisis del portafolio de negocios, métodos de análisis tecnológico. 	10
<p>Estudios de caso</p>	6
<p style="text-align: center;">Unidad IV Estrategia organizacional</p> <p>Formulación de estrategias. Tipos de estrategias: Estrategias de crecimiento interno, externo de internacionalización. Estrategias de estabilidad. Estrategias de saneamiento o turnaround. Estrategias de crisis.</p>	6
<p style="text-align: center;">Unidad V Análisis y evaluación de estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de diseño de estrategias • Caso URBI • Lectura de artículos clásicos sobre Estrategia de la Revista Harvard Business Review 	6
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de factibilidad: Financiera, técnica, cultural, administrativas. • Análisis de aceptabilidad. Escenarios, árboles y alternativas de decisión, modelos de simulación. • Análisis de adecuación. Adecuación a la estructura organizacional; a la cultura mexicana, análisis de las reacciones de los grupos de poder. 	6
<p style="text-align: center;">Unidad VI Implantación de las estrategias</p> <p>Modelos de implantación de estrategias Modelo Mackenzie de las 7 's Modelo EICPOLICUSI</p>	
<p style="text-align: center;">Unidad VII Control estratégico</p> <p>Control Estratégico Balanced score card y Balance social</p>	
<p>Unidad VIII IX Modelos clásicos y contemporáneos del diseño e innovación organizacional</p> <p>Nuevas Formas de Organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Organización Horizontal y la organización en Red • Las estructuras planas y las estructuras horizontales. Diseño de una estructura horizontal. <p>√ • La empresa en Red</p>	6

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

Rivas L. A (2010) Influencia de la teoría de la complejidad en la gestión ambiental en México México : IPN (Con Prologo de Mario Molina Premio Nobel de Química 1995)

Rivas L. (2012) Dirección Estratégica y procesos organizacionales: Nuevos modelos para el siglo XXI México: IPN

- Eivikin J. Siggelkow N. “Balancing search and stability: interdependences among elements of organizational design” Management science 2003 vol. 49 no. 3 March 2003.
- Borjon J. Caos, orden y desorden en el sistema financiero internacional Ed. Plaza y Valdez México 2004
- Mitchell M. Complexity, the emergent science at the edge of order and chaos “Washington post ed. New York 2003
- Streufert S. Swezey R. “Complexity , managers and organizations” Academic press inc. 1986 Washington
- Holland J. El orden oculto Fondo de cultura económica México 2000
- Etkin J. Gestión de la complejidad de las organizaciones Oxford University press. México 2003
- Luhmann N. Introducción a la teoría de sistemas Universidad Iberoamericana 2002 México
- Schwartz E. Zosaya C. Investment under Uncertainty in information technology Management Science vol. 50 no. 2 Feb 2004
- Ethirraj S. Levinthal D. Modulatory and innovation in complex systems Management science vol. 50 no. 2 Feb. 2004
- Mejia P. No linealidades y ciclos económicos en América Latina El colegio mexiquense 159- 175
- Abraham R. “The chaos avant-garde University of California
- Rusell W. The emergent knowledge based theory of competitive advantage Managerial and decision economics’ John Willey 2003

PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

El proceso académico busca que los participantes sean los PROTAGONISTAS y el docente el FACILITADOR a fin de alcanzar altos niveles de investigación con soportes teóricos y de discusiones abiertas con aportes individuales y grupales para enriquecer las sesiones de trabajo.

El seminario de habilidades gerenciales se basa en la conferencia magistral , en las sesiones de discusión y talleres de creación sobre nuevas formas organizativas

El estudiante leerá un silabus electrónico preparado para el caso que contiene todas las vanguardias en el campo.

EVALUACION

40% de la nota:

- **Participación en los roles del seminario investigativo.**
 - **Exposiciones**
 - **Asistencia**
 - **Resúmenes de lectura**

60 % de la nota

- **Estudio de caso como trabajo final escrito final escrito sobre experiencia de implicaciones organizativas e empresas El trabajo es grupal de 4 personas. Deberá estar escrito con rigor científico y citas estilo APA**