



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1	NOMBRE DEL PROGRAMA:	<u>DOCTORADO EN GESTIÓN Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN</u>												
1.2	COORDINADOR DEL PROGRAMA:	<u>DRA. ANA LILIA CORIA PÁEZ</u>												
1.3	NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<u>GESTIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL</u>												
1.4	CLAVE:	(Para ser llenado por la SIP)												
1.5	TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA ☐	OPTATIVA ☒											
		SEMINARIO ☐	ESTANCIA ☐											
1.6	NÚMERO DE HORAS:	TEORÍA ☐	PRACTICA ☐	T-P 3										
1.7	UNIDADES DE CRÉDITO:	6												
1.8	FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:	<table border="1"> <tr> <td>28</td> <td>09</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>d</td> <td>m</td> <td>a</td> </tr> </table>			28	09	12	d	m	a				
28	09	12												
d	m	a												
1.9	SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:	<table border="1"> <tr> <td>SESIÓN No.</td> <td> </td> </tr> </table>	SESIÓN No.		<table border="1"> <tr> <td>FECHA:</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td></td> <td>d</td> <td>m</td> <td>a</td> </tr> </table>	FECHA:					d	m	a	
SESIÓN No.														
FECHA:														
	d	m	a											
1.10	FECHA DE REGISTRO EN SIP:	<table border="1"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>d</td> <td>M</td> <td>a</td> </tr> </table>				d	M	a	(Para ser llenado por la SIP)					
d	M	a												

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1	COORD. ASIGNATURA:	<u>MARIANA MARCELINO ARANDA</u>	CLAVE:	
2.2	PROFR. PARTICIPANTE:	<u>IGOR ANTONIO RIVERA GONZALEZ</u>	CLAVE:	
2.3	PROFR. PARTICIPANTE:	<u>NICOLÁS RODRÍGUEZ PEREGO</u>	CLAVE:	

III.

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1

OBJETIVO GENERAL:

Comprender, interpretar y aplicar el marco conceptual y categorial de la gestión de la innovación en la Pequeña Mediana Empresa, para el mejoramiento de la productividad, competitividad, viabilidad y sustentabilidad de las mismas en entornos turbulentos.

III.2

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS	TIEMPO
1.- Contextualización del estudio de la innovación en la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) 1.1. Evolución histórica de la PYME 1.2. La PYME como campo de acción 1.3. La PYME como objeto de estudio 1.4. La PYME como conveniencia metodológica 1.5. Retos y oportunidades de la PYME	9 hrs.
2.- La Agenda de innovación en Estudios de la PYME 2.1. Habilidades Directivas 2.2. Sistemas de Gestión de la Calidad 2.3. Gobierno Corporativo 2.4. Gestión sustentable 2.5. Estrategias de asociatividad 2.6. Otros temas de estudio	15 hrs.

3.- Modelación sistémica de la PYME para la innovación 3.1. Administración estratégica 3.2. Administración de operaciones 3.3. Coordinación monitoreo y auditoria de la innovación 3.4. Ambiente y mercado servido 3.5. Gestión de riesgos 3.6. Gestión de as TIC's	15 hrs.
4.- Tópicos de estudio de la innovación en la empresa familiar 4.1. Definición y Características de la empresa familiar, pequeña y mediana 4.2. Protocolo familiar 4.3. Valores familiares 4.4. Sucesión 4.5. Relaciones intrafamiliares 4.6. Gobierno corporativo	15 hrs.

Hoja 3 de 3

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

- Andriosopoulos, D., Gaganis, C., Pasiouras, F., Zopounidis, C. (2012). An application of multicriteria decision aid models in the prediction of open market share repurchases. *Omega-International Journal of management science*, 40(6), 882-890.
- Altshuller G. 2000 *Innovation Algorithm:TRIZ, systematic innovation and technical creativity* Technical Innovation Center, Worcester MA, USA.
- Bajo, J., Borraja, M.L., De Paz, J.F., Corchado, J.M., Pellicer, M.A. (2012). A multi-agente system for web-based risk management in small and médium business. *Expert Systems With Applications*, 39(8), 6921-6931.
- Beer S. 1990. *The Viable System Model*. Wiley, USA
- Beer S. 1988 *Diagnosing the system for organizations* Jhon Wiley NY
- Hall, JK., Daneke, GA., Lenox, MJ. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business venturing*, 25(5), 439-448
- Holly J. Gregory. (2001). *The Globalization of Corporate Governance*. The National Association of Corporate Directors (NACD), August, 6-14.
- Lehman, Wayne E. K., Simpson, D. Dwayne., Knight, Danica K., Flynn, Patrick M. (2011). Integration of Treatment Innovation Planning and Implementation: Strategic Process Models and Organizational Challenges. *Psychology of addictive Behaviors*, 25(2), 252-261.
- Levine, DI., Toffel, MW. (2010). Quality Management and Job Quality: How the ISO 9001 Standard for Quality Management Systems Affects Employees and Employers. *Management Science*, 56(6), 978-996.
- Ligarski, MJ. (2012). Problem identification method in certified quality management systems. *Quality & Quantity*, 46(1), 315-321.
- Lindgreen, A., Hingley, MK., Grant, DB., Morgan, RE. (2012). Value in business and industrial marketing: Past, present, and future. *Industrial Marketing Management*, 41(1), 207-214.
- Manzanegue, M., Merino, E., Banegas. (2011). Corporate governance issues and director compensation structure in Spanish companies. *African Journal of Business Management*, 5(22), 9164-9179.
- Michalek, GV. Requirements and characteristics of a preservation quality information management system. *Journal of Zhejiang University-Science C-Computers & Electronics*, 11(11), 923-926
- Parum, E. (2006). Corporate governance and corporate identity. *Corporate Governance-an International Review*, 14(6), 558-567.
- Patzelt, H., Shepherd, DA. (2011). Recognizing Opportunities for Sustainable Development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(4), 631-652.
- Rojas-Arce, J., Gelman, O., Suarez-Rocha, J. (2012). The Methodology for Strategic Plan Implementation. *Journal of Applied Research and Technology*, 10(2), 248-261.
- Sundbo J. 2002. *The Strategic Management of Innovation: A Sociological and Economic Theory*. Edward Elgar Publishing, Reino Unido.
- Sundbo J. 2000. *The Theory of Innovation: Entrepreneurs, Technology and Strategy*. Edward Elgar Publishing, Reino Unido.
- Tang, O., Matsukawa, H., Nakashima, K. (2012). Supply chain risk management. *International Journal of Production Economics*, 139(1), 1-2.
- Teng, LL., Aun, LK., Fook, OS. (2011). Corporate governance assessment in company board structure. *African Journal of Business Management*, 5(4), 1175-1183.
- Yahya, AZ., Fatt, CK., Othman, AS., Rahman, IA., Moen, J. (2011). Management skills and entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs) in the services sector. *African Journal of Business Management*, 5(26), 1410-10418.

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

- ❖ Exposición de temas por expertos en cada una de los temas. 20%
- ❖ Búsqueda de información de cada uno de tema de investigación y comentarios críticos sobre las lecturas. 40%
- ❖ Trabajo final. Aplicación de algún tópico en un estudio de caso. 40%