



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: DOCTORADO EN GESTIÓN Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN

1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: DRA. ANA LILIA CORIA PÁEZ

1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INNOVACIÓN SOCIAL

1.4 CLAVE: _____ (Para ser llenado por la SIP)

1.5 TIPO DE ASIGNATURA:

OBLIGATORIA	☐	OPTATIVA	☒
SEMINARIO	☐	ESTANCIA	☐

1.6 NÚMERO DE HORAS:

TEORÍA	☐	PRACTICA	☐	T-P	54
--------	--------------------------	----------	--------------------------	-----	---------------------------------

1.7 UNIDADES DE CRÉDITO: ☐

1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

28	01	2013
d	m	a

1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:

SESIÓN No.	
------------	----------------------

FECHA:			
	d	m	a

1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP:

d	M	a

(Para ser llenado por la SIP)

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

2.1 COORD. ASIGNATURA: Mario del Roble Pensado Leglise CLAVE: No.8780-EC-12

2.2 PROFR. PARTICIPANTE: _____ CLAVE: _____

_____ CLAVE: _____

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Al final del curso, el alumno será capaz de distinguir las diferentes definiciones y la evolución del concepto de Innovación Social. Asimismo que pueda aplicarlo en procesos interactivos, multidimensionales, de carácter social que hagan posible la cooperación en la generación de ideas, productos, servicios que mejoren o contribuyan a ser más eficaces las dinámicas económicas y ambientales de naturaleza pública.

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
III.1 El concepto de innovación social	6 hr
III.1.1 La génesis del concepto	
III.1.2 Evolución y estado actual	
III.2 Los enfoques básicos de la innovación social	6 hr
III.3 Cambio social y neo institucionalismo	4 hr
III.3.1 El cambio social	
III.3.2 el neo-institucionalismo	
III.4 Marketing Social	4 hr
III.5 Enfoque económico para el análisis de las organizaciones	4 hr
III.5.1 El análisis de las organizaciones	
III.5.2 Diversos enfoques en el análisis de las organizaciones	
III.5.3 El análisis de las organizaciones desde el enfoque económico	
III.6 El emprendedor social	4 hr
III.6.1 La innovación social y el emprendedor social	
III.7 Innovación social y redes sociales	4 hr
III.7.1 El papel de las redes sociales en la innovación social	
III.8 Innovación social y economía pública	4 hr
III.8.1 El aporte de la innovación social en la economía pública	
III.9 Innovación social y Gobernanza	4 hr
III.9.1 La retroalimentación entre la innovación social y la gobernanza	
III.10 Innovación social y sociedad del Conocimiento	4 hr
III.10.1 La sociedad del conocimiento como impulsora de la innovación social	

III.11 Innovación social y relaciones de poder	4 hr
III.11.1 Las tensiones entre la innovación social y las relaciones de poder	
Total	48 hr

Hoja 3 de 3

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

Eschweiler J. and L. Hulgård, 2012, Social Innovation and Deliberative Democracy, EMES European Research Network

Godin B., 2012, Social Innovation: Utopias of Innovation from c.1830 to the Present. Project on the Intellectual History of Innovation, Working Paper No. 11

Rüede D. and K. Lurtz, 2012, Mapping the various meanings of social innovation: Towards a differentiated understanding of an emerging concept, EBS Business School Research Paper Series 12-03

Evers A. & B. Ewert, 2012, Social Innovations for Social Cohesion. On concepts and first findings of a cross-country study, Paper at DVPW-Kongress 2012 in Tübingen, 27-09-2012,

Rüede D. and K. Lurtz, 2012, Mapping the various meanings of social innovation: Towards a differentiated understanding of an emerging concept, EBS Business School Research Paper Series 12-03

Jouko Nikula, Inna Kopoteva, Miira Niska, Egle Butkeviciene, Leo Granberg, eds., 2011, Social innovations and social partnerships in Finland, Russia and Lithuania. University of Helsinki

Jürgen Howaldt and Michael Schwarz, 2010, Social Innovation: Concepts, research fields and international trends, Dortmund RFA. www.internationalmonitoring.com

Rey de Marulanda N. y F.B. Tancredi, 2010, De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile

Moulaert, F. (2009) Social Innovation: Institutionally Embedded, Territorially (Re)Produced En Social Innovation and Territorial Depeloment

Moulaert F., 2009, Le développement territorial intégré: le rôle des rapports sociaux. Canadian Journal of Regional Science/Revue canadienne des sciences régionales, XXXII:1 (Spring/printemps 2009), 43-58.

MTSS/GEP, 2009, Social Innovation, Sociedade e Trabalho booklets 12 – Separate supplement, Lisboa

Douma Sytse y Hein Schreuder, 2009, Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones, ed., Pearson Prentice Hall, Madrid

Rodríguez A. y H. Alvarado, 2008, Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe, CEPAL, Santiago de Chile

Pérez Luis, 2004, Marketing Social, teoría y práctica, Ed. Pearson-Prentice Hall, México

Drucker, Peter 1993 La sociedad Poscapitalista Colección Clásicos del Management. ed.Apóstrofe

Foucault Michel, 1988, El sujeto y el poder, Revista Mexicana de Sociología, Vol. 50, No. 3. (Jul. - Sep., 1988), pp. 3-20

Gershuny, Jonathan, 1983. Social Innovation and the Division of Labour, Oxford University Press

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

Participación en Clase: 40%

1er Control de lectura: 20%

2º Control de lectura: 20%

3er Control de lectura 20%

Total 100%