



CINSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE POSGRADO

FORMATO GUÍA PARA REGISTRO DE ASIGNATURAS

Hoja 1 de 3

I. DATOS DEL PROGRAMA Y LA ASIGNATURA

- 1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA: DOCTORADO EN GESTIÓN Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN
- 1.2 COORDINADOR DEL PROGRAMA: DRA. ANA LILIA CORIA PÁEZ
- 1.3 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MICROINNOVACIÓN
- 1.4 CLAVE: _____ (Para ser llenado por la SIP)
- 1.5 TIPO DE ASIGNATURA:
- | | | | |
|-------------|--------------------------|----------|-------------------------------------|
| OBLIGATORIA | ☐ | OPTATIVA | ☒ |
| SEMINARIO | ☐ | ESTANCIA | ☐ |
- 1.6 NÚMERO DE HORAS:
- | | | | | | |
|--------|--------------------------|----------|--------------------------|-----|---------------------------------|
| TEORÍA | ☐ | PRACTICA | ☐ | T-P | <input type="text" value="54"/> |
|--------|--------------------------|----------|--------------------------|-----|---------------------------------|
- 1.7 UNIDADES DE CRÉDITO:
- 1.8 FECHA DE LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:
- | | | |
|----|----|------|
| 04 | 12 | 2012 |
| d | m | A |
- 1.9 SESIÓN DEL COLEGIO DE PROFESORES EN QUE SE ACORDÓ LA IMPLANTACIÓN DE LA ASIGNATURA:
- | | |
|------------|----------------------|
| SESIÓN No. | <input type="text"/> |
|------------|----------------------|
- | | | | |
|--------|----------------------|----------------------|----------------------|
| FECHA: | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | d | m | a |
- 1.10 FECHA DE REGISTRO EN SIP:

d	M	a

 (Para ser llenado por la SIP)

II. DATOS DEL PERSONAL ACADÉMICO

- 2.1 COORD. ASIGNATURA: JOAS GOMEZ GARCIA CLAVE: 13372
- 2.2 PROFR. PARTICIPANTE: _____ CLAVE: _____
- _____ CLAVE: _____

III. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

III.1 OBJETIVO GENERAL:

Que el estudiante de posgrado sea capaz de formular hipótesis novedosas respecto del proceso de innovación desde la perspectiva empresarial. Lo anterior considera los esquemas teóricos de la formación económica del valor, las teorías del crecimiento económico y la teoría de la innovación macroeconómica y microeconómica.

Comprender y discutir la innovación generada desde las empresas

III.2 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

TEMAS Y SUBTEMAS	TIEMPO
1. Teoría del valor	
1.1. Teoría del valor trabajo	6 h
1.2. Teoría subjetiva del valor	3 h
2. Teoría del crecimiento económico	
2.1 Teoría de los ciclos económicos	3 h
2.2 La función de producción	3 h
2.3 La tecnología y el crecimiento económico	6 h
2.4 El modelo AK del crecimiento económico	3 h
3. Teoría de la innovación	
3.1 Historia del análisis económico en torno a la innovación	6 h
3.2 La revolución industrial	3 h
3.3 Las revoluciones tecnológicas: hierro, carbón, acero, petróleo y microchips	6 h
3.4 La microinnovación: La innovación generada desde las empresas	9 h
3.5 Globalización y microinnovación	6 h

III.3 BIBLIOGRAFIA UTILIZADA EN LA ASIGNATURA

1. Ashton, T. S. (1996) *La revolución industrial 1760 - 1830*. México: FCE
2. *Cantillon, R. (1996) *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. México: FCE
3. Cazadero, M. (1997) *Las revoluciones industriales*. México: FCE
4. Dobb, M. (1978) *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith*. (3ª edición) México: Siglo XXI
5. Ferrer, A. (1996) *Historia de la globalización. Orígenes del orden económico mundial*. (1ª Edición) Argentina: FCE
6. Ferrer, A. (2001) *De Cristóbal Colón a Internet: América Latina y la globalización*. México: FCE
7. Ferrer, A. (1998) *Hechos y ficciones de la globalización. Argentina y el MERCOSUR en el sistema internacional*. Argentina: FCE
8. Ferrer, A. (2000) *Historia de la globalización II. La Revolución Industrial y el Segundo Orden Mundial*. México: FCE
9. Gómez, J. (2012) *Mapa estratégico para la microinnovación*. Artículos publicados y presentados en Congresos. UPIICSA-IPN
10. Hicks, J. R. (1974) *Valor y Capital*. México: FCE
11. Howsband, E. (1975) *Historia del capitalismo. La revolución industrial breve, 1848–1873*. México: Editorial Ariel. Disponible en internet: <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/worker/doc/otros/ii/v/index.htm>,
12. Lucas, R. E. & Romer, D. (2004) *Macroeconomía moderna*. México: McGraw Hill
13. Kuczynski, M. & Meek, R. L. (1980) *El Tableau Economique de Quesnay*. México: FCE
14. Meade, J. E. (1983) *Una Teoría Neoclásica del Crecimiento Económico*. México: FCE
15. Napoleoni, C. (1975) *Fisiocracia Smith, Ricardo y Marx*, España: Ed. OIKOS
16. Nicholson, W. (2007) *Teoría microeconómica*. Mexico: Cengage Learning
17. Pérez, C. (2004). *Revoluciones tecnológicas y capital financiero. La dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza*. México: Siglo XXI Editores, SA.
18. Ricardo, D. (1994) *Principios de economía política y tributación*. México: FCE
19. Rojas Alarcón, E. (2013) *Reseñas sobre entrevistas a empresarios innovadores*. Seminario sobre la Gestión Tecnológica. México, UPIICSA-IPN
20. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2004) *Economía* (18ª edición) México: McGraw Hill
21. Schumpeter, J. (1998) *Historia del análisis económico*. México: FCE
22. Schumpeter, J. (1997) *Teoría del desenvolvimiento económico*, México: FCE
23. Schumpeter, J. (1939) *Business cycle*. Harvard: Universidad de Harvard.
24. Smith, A. (2000) *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México: FCE
25. Toffler, A. (1993) *La tercera ola*. Barcelona: Plaza & Janés.

III.4 PROCEDIMIENTOS O INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A UTILIZAR

80% Publicación de un artículo relativo a la asignatura

20% Tres ensayos parciales